

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 24 de mayo al 27 de junio del 2021, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. **El 27 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario A. Garza Ordaz de la empresa Demoscopia Digital S.A de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 22 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
2. **El 28 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Departamento Jurídico de la empresa LaEncuesta.mx (social Listening and Strategy SAS de C.V.), mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 24 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que se procede a solicitar información adicional, para su cumplimiento.
3. **El 28 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 26, 27 y 28 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

4. **El 28 de mayo** del presente año, se recibiero en este Instituto Electoral correo electrónico del C. J Isaac Henández V. Coeditor de la empresa C&E Campaigns & Elections México, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el día 24 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
5. **El 28 de mayo** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de la encuesta publicada, por la empresa de las Heras Democtecnia S.A. de C.V., el día 26 de mayo, de la cual se informó oportunamente, en el mes de mayo; y comunicasobre una publicación derivada del mismo estudio, publicada en el medio impreso, periodico El Universal, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de la encuesta de referencia.
6. **El 29 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-074/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 27 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación “El Universal” en la página A7 con el Título David Monreal ganaría la gubernatura de Zacatecas por amplio margen; de las Heras”. Adjunta la impresión de la página A7 del diario de referencia.
7. **El 29 de mayo** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-075/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 28 de mayo de 2021**, se detecto la publicación de los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en los siguientes medios:

Primero. En el medio de comunicación “El Heraldo de México” en las páginas 5E, 6E y 7E del Suplemento Ruta 21, con el título “SE PERFILA TRIUNFO DE MONREAL”.

Segundo. En el medio de comunicación “Reforma” en las páginas 1 y 10, con el título “...Y de Monreal en Zacatecas” y “Critican conducta, pero lidera en voto”.

Se adjunta impresión de las referidas publicaciones.

8. **El 31 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Gabriela Mauricio Martínez Asistente de Dirección General de la empresa CRIPESO Servicios de Consultorías SC, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 24 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que se procede a solicitarle la información adicional a la misma.
9. **El 31 de mayo** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 29 y 30 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
10. **El 31 de mayo** del presente año, por medio de paquetería DHL, se recibió, documentación derivada de las encuestas publicadas, por la empresa., Massive Caller S.A. de C.V., los días 26, 27 y 28 de mayo, de las cuales se informó oportunamente, se adjunta memoria USB que contiene archivos electrónicos de la información de las encuestas de referencia.

11. **El 31 de mayo** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. Isaac Hernández V. de la empresa C&E Campaigns & Elections México, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 31 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
12. **El 1 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 31 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
13. **El 1 de junio** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos del C. Osvaldo A. Vázquez Ortiz de la empresa Arias Consultores S. de R.L. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas los días 31 de mayo, sobre resultados de candidaturas para diputados(as) locales por el Distrito I Zacatecas, y 25, 28 y 31 de mayo para la candidatura a Gubernatura, a los cuales adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
14. **El 2 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Gabriela Mauricio Martínez Asistente de Dirección General de la empresa CRIPEO Servicios de Consultorías SC, mediante el cual entrega la información que le fue solicitada acerca de su encuesta publicada el 24 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

15. **El 2 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 1 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
16. **El 2 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral vía estafeta del diario nacional El Financiero, la información y disco CD-R, que contiene información acerca de su encuesta publicada el 31 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por el diario, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
17. **El 2 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Iris Fabiola Sáenz de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 1 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
18. **El 2 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Opinión Pública, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 28 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

19. **El 3 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del C. J. Isaac Hernández V, Coeditor de la empresa, C&E Campaigns & Elections México, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 2 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
20. **El 3 de junio** del presente año, se notifica vía correo electrónico a la empresa LaEncuesta.mx (Social Listening and Strategy SAS de CV), el oficio IEEZ-02/2341/21, mediante el cual se le requiere para que presente ante este Instituto Electoral la información faltante de su encuesta publicada el 24 de mayo, en medios diverso al impreso, a lo cual da respuesta mediante correos electrónicos del 4 de junio, con lo que, con esta información, se da por cumplido con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
21. **El 3 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Opinión Pública, S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuesta publicadas el 28 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
22. **El 3 de junio** del presente año, se notifica vía correo electrónico, a la empresa Grupo Reforma, el oficio IEEZ-02/2340/21, mediante el cual se le requiere para que presente ante este Instituto Electoral el estudio completo, de su encuesta publicada el 28 de mayo, en el periódico nacional El Reforma, a fin de que de cumplimiento con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, en esta misma fecha se recibe correo electrónico de la C. Lorena Becerra Mizuno, la cual menciona que el reporte acerca de su encuesta está en proceso de elaboración y el cual se hará llegar a este Instituto Electoral.

23. **El 3 de junio** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-076/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 24 al 30 de mayo de 2021**, se detectaron diversas encuestas sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021 que ha continuación se describen:

Primero. El día 24 de mayo de 2021 en el Medio de Comunicación “El Sol de México” en la página 7, de la Sección República, con el título “Aventaja David Monreal en preferencia electoral”.

Segundo. El día 27 de mayo de 2021 en el Medio de Comunicación “El Universal” en la página A7 con el título “David Monreal ganaría la gubernatura de Zacatecas por amplio margen: De las Heras”.

Tercero. El día 28 de mayo de 2021 en el Medio de Comunicación “El Heraldo de México” en las páginas 5E, 6E y 7E del Suplemento Ruta 2021, con el título “SE PERFILA TRIUNFO DE MONREAL”.

Cuarto. El día 28 de mayo de 2021 en el Medio de Comunicación “Reforma” en las páginas 1 y 10, con el título “...Y de Monreal en Zacatecas” y “Critican conducta, pero lidera en voto”.

24. **El 3 de junio** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-077/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 31 de mayo de 2021**, se detectó la publicación de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021 en los siguientes medios de comunicación:

Primero. En el medio de Comunicación “El Financiero” en las páginas 1, 44 y 45, con el título “EN SUSPENSO, CHIHUAHUA, MICHOACAN, NUEVO LEÓN Y SONORA” y “A 6 días de la elección, aventaja Morena en Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas”

Segundo. En el medio de Comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, con el título “Julio César Chávez aventaja en las preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe”.

Se adjunta impresión de la publicación de El Financiero y el ejemplar de la Jornada Zacatecas.

- 25. El 3 de junio** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-078/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 1 de junio de 2021**, se detectó la publicación de los resultados de encuestas sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021 en los siguientes medios de comunicación:

Primero. En el medio de Comunicación “Contra Réplica Zacatecas” en las páginas 1, y 5, con el título “MONREAL CON VENTAJA PARA EL 6 DE JUNIO” y “Será gobernador David Monreal: Demoscopia”.

Segundo. En el medio de Comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 8, con el título “TrueData estima triunfo de David Monreal con el 62% de las preferencias”.

Se adjunta impresión de la publicación de Contra Réplica Zacatecas y el ejemplar de la Jornada Zacatecas.

- 26. El 3 de junio** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-079/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 2 de junio de 2021**, se detectó la publicación de una nota informativa que contiene los resultados de una encuesta sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral 2020-2021, en el Medio de Comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, con el título “Concluyen campañas; TrueData estima el triunfo de Jorge Miranda con 48.4%”

Adjunta ejemplar de La Jornada Zacatecas.

27. **El 4 de junio** del presente año, se notifica vía correo electrónico, a la empresa El Sol de México, el oficio IEEZ-02/2349/21, mediante el cual se le requiere para que presente ante este Instituto Electoral el estudio completo de encuesta publicada el 24 de mayo, en el periódico nacional El sol de México, a fin de que de cumplimiento con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3. Una vez analizada la publicación se concluye que la encuesta publicada por el diario en mención fue realizada por la empresa encuestadora Sin Sesgo Consulting SC, y publicada en medio diverso al impreso, de la cual la empresa de referencia, entrego a este Instituto Electoral en su oportunidad el estudio correspondiente, del cual se retomará dicho estudio, para incluir los datos del estudio a la encuesta publicada por el diario de referencia..
28. **El 4 de junio** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la empresa LaEncuesta.mx (Social Listening and Strategy SAS de C.V.), mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas el 31 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
29. **El 4 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral por paquetería DHL, de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., documentación acerca de su encuesta publicada el 2 de junio, al cual adjunta memoria USB que contiene diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

30. **El 5 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la empresa Arias Consultores S de RL de CV., C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuesta publicada el 2 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
31. **El 5 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico del Mtro. Mario A. Garza Ortiz de la empresa Arias Consultores S de RL de CV., C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuesta publicada en medio diverso al impreso, el 31 de mayo, y 1 de junio en el medio impreso Contra Réplica Zacatecas Periodismo de Investigación, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
32. **El 5 de junio** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos de la empresa LaEncuesta.mx (Social Listening and Strategy SAS de C.V.), mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas el 2 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
33. **El 5 de junio** del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral correos electrónicos del L.E. José Arturo Troncoso Romero de la empresa TrueData Información Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas el 31 de mayo, 2 y 5 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumplen con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 34. El 6 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Mtra. Mirna Patricia Talamantes Carlos, de la empresa Sin Sesgo Consulting SC, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 31 de mayo, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 35. El 7 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral paquetería estafeta de la empresa Arias Consultores S de RL de CV., C.V., mediante el cual entrega la información acerca de sus encuestas publicadas en medio diverso al impreso, los días 21, 24, 28 y 31 de mayo y 2 de junio, al cual adjunta disco CD-R que contiene diversos archivos. Las encuestas de referencia ya habían sido recibidas vía correo electrónico oportunamente.
- 36. El 8 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Jaqueline Hernández, de la empresa AZ2 MARKETING MAKERS (Cinco y Punto Soluciones SC), mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 2 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 37. El 9 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Mtra. Mirna Patricia Talamantes Carlos, de la empresa Sin Sesgo Consulting SC, mediante el cual entrega la información acerca de sus encuesta de salida, publicada el 7 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 38. El 9 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la C. Elda Lorena Mizuno Subdirectora de Opinión Pública del Grupo Reforma Corazón de México (Consorcio Interamericano de Comunicación S.A de C.V), mediante el cual entrega la información faltante, acerca de su encuesta publicada el 28 de mayo, en los medios impresos del Grupo Reforma Corazón de México: “Reforma Corazón de México” “El Norte” y “Mural Expresión de Jalisco”; y en medios diversos al impreso: En las páginas web de los mencionados diarios y en la página web de Latinus US, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que no cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que vía telefónica se procede a solicitarle la información faltante.
- 39. El 10 de junio** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, estafeta del diario El Financiero, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta de salida, publicada el 6 de junio, al cual adjunta diversos archivos; una vez analizados los estudios y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.
- 40.- El 21 de junio** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-080/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 31 de mayo al 6 de junio de 2021**, en medios de comunicación impresos, se detectaron diversas encuestas sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021, mismas que a continuación se describen:
- Primero:** El día 31 de mayo de 2021 en el medio de Comunicación “El Financiero” en las páginas 1, 44 y 45, con el título “EN SUSPENSO CHIHUAHUA, MICHOACÁN, NUEVO LEÓN Y SONORA” y “A 6 días de la elección aventaja Morena en Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas”.
- Segundo:** El día 31 de mayo de 2021 en el Medio de Comunicación “La Jornada Zaxcatecas” en las páginas 1 y 9, con el título “Julio César

Chávez aventaja en preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe” y “Julio César Chávez aventaja en preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe”.

Tercero: El día 1 de junio de 2021, en el medio de comunicación “Contra Réplica Zacatecas” en las páginas 1 y 5, con el título “MONREAL CON VENTAJA PARA EL 6 DE JUNIO” y “Será gobernador David Monreal: Demoscopia”.

Cuarto: El día 1 de junio de 2021 en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 8, con el título “TrueData estima triunfo de David Monreal con el 62% de las preferencias”.

Quinto: El día 2 de junio de 2021 en el medio de comunicación “La Jornada Zacatecas” en las páginas 1 y 9, con el título “Concluyen campañas; TrueData estima el triunfo de Jorge Miranda con 48.4%”

De cada una de las publicaciones se informó en su momento.

- 41. El 21 de junio** del presente año, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-082/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 7 al 9 de junio de 2021**, en medios de comunicación impresos, no se detectaron publicaciones de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, que tengan como fin dar a conocer preferencias en el Proceso Electoral 2020-2021.

Considerandos

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las

disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **24 de mayo al 9 de junio** del presente año, se informa que se detectaron **once publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, realizadas por las empresas:

1. **De las Heras (Demotecnia 2.0.S.A. DE C.V.)** una publicación, original, por muestreo, publicada el 27 de mayo por el diario nacional “El Universal”.
2. **El Financiero**, una publicación original, por muestreo, publicada el día 31 de mayo, la cual fue elaborada y publicada por el diario nacional **El Financiero**.
3. **TRUEDATA Investigación Estadística**, tres publicaciones, **originales, por muestreo**, publicadas los días 31 de mayo, 1 y 2 de junio, por el periódico local La Jornada Zacatecas.
4. **Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, una publicación **original, por muestreo**, publicada el día 28 de mayo, por el periódico nacional **El Heraldó**.
5. **Sin Sesgo Consulting SC**, una publicación **original, por muestreo**, publicada el día 24 de mayo, por el periódico nacional El Sol de México.

6. Demoscopia Digital, S.A de C.V., una publicación original, por muestreo, publicada el día 24 de mayo, por el periódico local **ContraRéplica Zacatecas Periodismo de Investigación.**

7. Grupo Reforma, tres publicaciones originales, por muestreo, publicadas el día 28 de mayo, las cuales fueron elaboradas y publicadas en los diarios: “Reforma Corazón de México”, “El Norte” y “Mural Expresión de Jalisco”.

Segundo: Durante el **periodo** comprendido **del 24 de mayo al 7 de junio** se presentaron ante este Instituto Electoral **treinta y una encuestas** sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

Una encuesta por muestreo, original, de **Demoscopia Digital, S.A de C.V.,** publicada el día 22 de mayo , en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Ocho encuestas por muestreo, originales, de **Massive Caller S.A. de C.V.,** publicadas respectivamente los días 26, 27, 28, 29, 30, 31 de mayo; 1, y 2 junio en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Tres encuestas por muestreo, originales, de **C&E Campaigns & Elections México,** publicada los días 24 y 31 de mayo, y 2 de junio en Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: <https://destino21.com/> y <https://www.ceonline.com.mx/> URL vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en

<https://www.ceonline.com.mx/URL>,
<https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-24-mayo> y
<https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-31-mayo>
<https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flashpoll-2jun21>

Una encuesta por muestreo, original, de **CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.** publicada el día 24 de mayo a través de la red social Facebook de la empresa.

Cinco encuestas por muestreo, original, de: **LaEncuesta.mx**, publicadas una el 24 de mayo, (dos) del 31 de mayo, y (dos) el 2 de junio, en el sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.

Dos encuestas por muestreo, originales, de **Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.**, publicadas respectivamente el 31 de mayo, en: La página de Facebook de la empresa Revista32.mx, en la siguiente liga: <https://www.facebook.com/1861550397441449/posts/2854480768148402/> y el 2 de junio en la página de Facebook de la empresa Revista32.mx, en la siguiente liga: <https://revista32.mx/article/onceava15gubernaturas>.

Tres encuestas por muestreo, originales, de **Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.**, publicadas los días 25, 28 y 31 de mayo, en:

La página de internet de Arias el 25 de mayo, en la siguiente liga:
<https://revista32.mx/article/octava15gubernaturas>.

La página de internet de Arias el 28 de mayo, en la siguiente liga:
<https://revista32.mx/article/novena15gubernaturas>.

La página de internet de Arias el 31 de mayo en la siguiente liga:
<https://revista32.mx/article/decima15gubernaturas>.

Dos encuestas de Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., publicaciones originales, por muestreo, ambas, publicadas el 28 de mayo en los medios: **El Herald Radio y El Herald Televisión**, cuyo video y audio puede consultarse en las siguientes ligas:

<https://we.tl/t-FzhduQskGt>.

<https://we.tl/t-FzhduQskFt>.

Una encuesta por muestreo original de Demoscopia Digital, S.A de C.V., publicada el día 31 de mayo, en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Dos encuestas por muestreo, original, de Sin Sesgo Consulting SC, publicadas el 31 de mayo y 7 de junio en:

<http://www.sinsesgoconsulting.com/reportes/ss%20Reporte%20estatal%2031may21%200800.pdf>.

<http://www.sinsesgoconsulting.com/reportes/ss%20Reporte%20estatal%2031may21%200800.pdf>.

Una encuesta por muestreo, original, de AZ2 MARKETING MAKERS (CINCO Y PUNTO SOLUCIONES SC), publicada el día 2 de junio, A través del blog de su página de internet y redes sociales, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de Telefórmula.

Una encuesta por muestreo, original, del Grupo Reforma publicadas el 28 de mayo, en medio diverso al impreso en versión electrónica en las páginas de Internet del Grupo Reforma:

www.reforma.com ,

www.elnorte.com

www.mural.com y <https://latinus.us/category/mexico/mexico-esp/>.

Una encuesta de salida, original, de El Financiero publicada el día 6 de junio a través de sus páginas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV., y la plataforma Nación 321.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FISICA	PUBLICACION PAGADA POR CANDIDATO Y/O PARTIDO POLITICO
177-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
178-ZAC Original	LaEncuesta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
179-ZAC ORIGINAL	C&E Campaigns & Elections México		C&E Campaigns & Elections México		
180-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
181-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
182-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
183-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
184-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
185-ZAC ORIGINAL	CRIPESO Servicios de Coinsultoria S.C.		CRIPESO Servicios de Coinsultoria S.C.		

186-ZAC ORIGINAL	De las Heras Demotecnia		Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.		
187-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
188-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
189-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
190-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
191-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
192-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
193-ZAC ORIGINAL	El Financiero		EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V		
194-ZAC ORIGINAL	C&E Campaigns & Elections México		C&E Campaigns & Elections México		
195-ZAC ORIGINAL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.		
196-ZAC ORIGINAL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.		
197-ZAC ORIGINAL	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.		
198-ZAC Original	LaEncuesta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		

199-ZAC Original	LaEncuesta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
200-ZAC ORIGINAL	Arias Consultores S. de R. L. de C.V.		Arias Consultores S. de R. L. de C.V. (Luis Octavio Arias Ortiz)		
201-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		
202-ZAC Original	LaEncuesta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
203-ZAC Original	LaEncuesta.mx		Social Listening and Strategy S.A.S. (LaEncuesta.mx)		
204-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
205-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
206-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)		
207-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC		
208-ZAC ORIGINAL Encuesta de Salida	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC		
209-ZAC ORIGINAL	AZ2 MARKETING MAKERS (Cinco y Punto Soluciones SC)		(Cinco y Punto Soluciones SC)		
210-ZAC ORIGINAL	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.		

211-ZAC ORIGINAL	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC		
212-ZAC ORIGINAL	C&E Campaigns & Elections México		C&E Campaigns & Elections México		
213-ZAC Original	Massive Caller S.A. de C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.		
214-ZAC	Grupo Reforma		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma) y Latin Us.		
215-ZAC	Grupo Reforma		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma) y Latin Us.		
216-ZAC	Grupo Reforma		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma) y Latin Us.		
217-ZAC	Grupo Reforma		Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma) y Latin Us.		
218-ZAC ORIGINAL Encuesta de Salida	El Financiero		EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V		

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas:

Tres publicaciones originales de **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, ocho publicaciones originales de **Massive Caller S.A. de C.V.**, tres publicaciones originales de **C&E Campaigns & Elections México**, una publicación original de **CRIPESO Servicios de Consultoría SC**, una publicación original de **De las Heras Demotecnia (Demotecnia 2.0. S.A de C.V.)**, cinco publicaciones originales de **LaEncuesta.mx**; dos publicaciones originales del **El Financiero**, cinco publicaciones originales de **Arias Consultores S. de R. L. de C.V.**, tres publicaciones originales de **Opinión Pública Marketing e Imagen S A de C.V.**, tres publicaciones originales de **TrueData Investigación Estadística**, tres publicaciones originales de **Sin Sesgo Consulting SC**, una publicación original de **AZ2 Marketing Makers (Cinco y Punto Soluciones SC)**, **cuatro** publicaciones originales del Grupo Reforma, es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	177-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación		Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		21 mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de entre hombres y mujeres mayores de 18 y 65 años, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto de la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado y con número telefónico registrado en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados

		electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 1.3% AÚN NO SABE 6.4% Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero

		OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 Respuesta a 70 días 28 de marzo OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% Respuesta a 60 días 7 de abril OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% Respuesta a 50 días 17 de abril OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% Respuesta a 40 días 27 de abril OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% Respuesta a 30 días 7 de mayo OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1% Respuesta a 25 días 12 mayo OTROS 3.5% AÚN NO SABE 9.1% Respuesta a 20 días 12 mayo OTROS 1.1%% AÚN NO SABE 8.9% Respuesta a 15 días 22 mayo OTROS 1.3%% AÚN NO SABE 6.4%
--	--	--

		Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 3.2% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 13.6% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 70 días 28 marzo OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Respuesta a 60 días 7 abril OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% Respuesta a 50 días 17 de abril OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8% Respuesta a 40 días 27 abril OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8% Respuesta a 30 días 7 mayo OTROS % 3.7 AÚN NO SABE 17.3% Respuesta a 25 días 12 mayo OTROS 3.1% AÚN NO SABE 11.4%
--	--	--

		Respuesta a 20 días 12 mayo OTROS 2.6% AÚN NO SABE 12.4% Respuesta a 15 días 22 mayo OTROS 3.2%% AÚN NO SABE 13.6%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 21 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Pregunta 1		
El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál		

partido o alianza votaría?

MORENA PRI-PAN-PRD PES RSP MC FxM
Otro Partido Aún no sabe

Pregunta 2

¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?

David Monreal Ávila (MORENA)
Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD)
María Guadalupe Medina Padilla (PES)
Fernanda Salomé Perera (RSO)
Ana María Romo Fonseca (MC)
Miriam García Zamora (FxM)
Flavio Campos Miramontes (PAZ)
Otro Candidato(a)
Aún no sabe

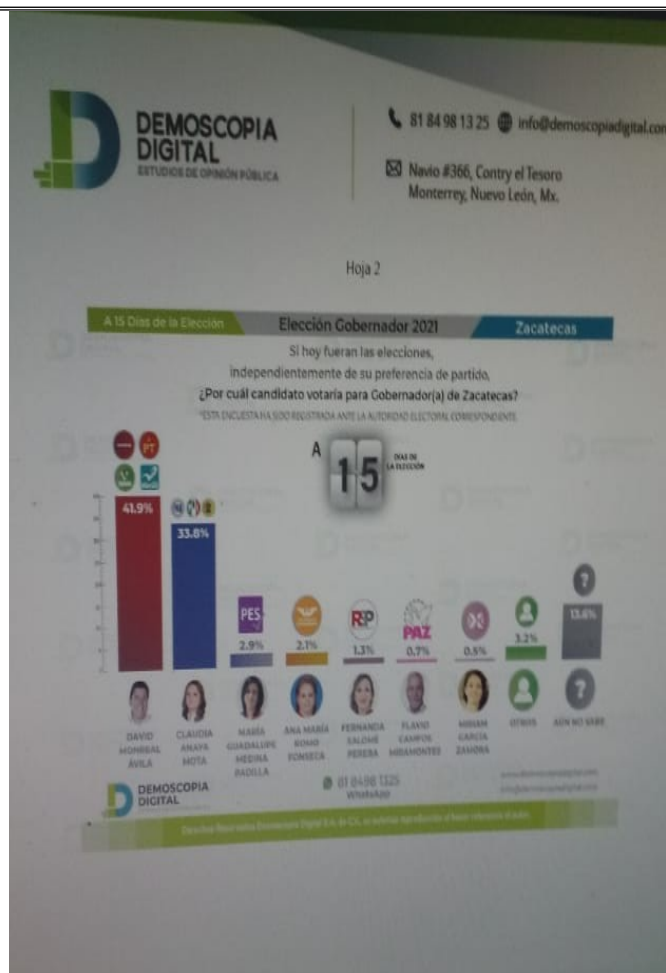
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta

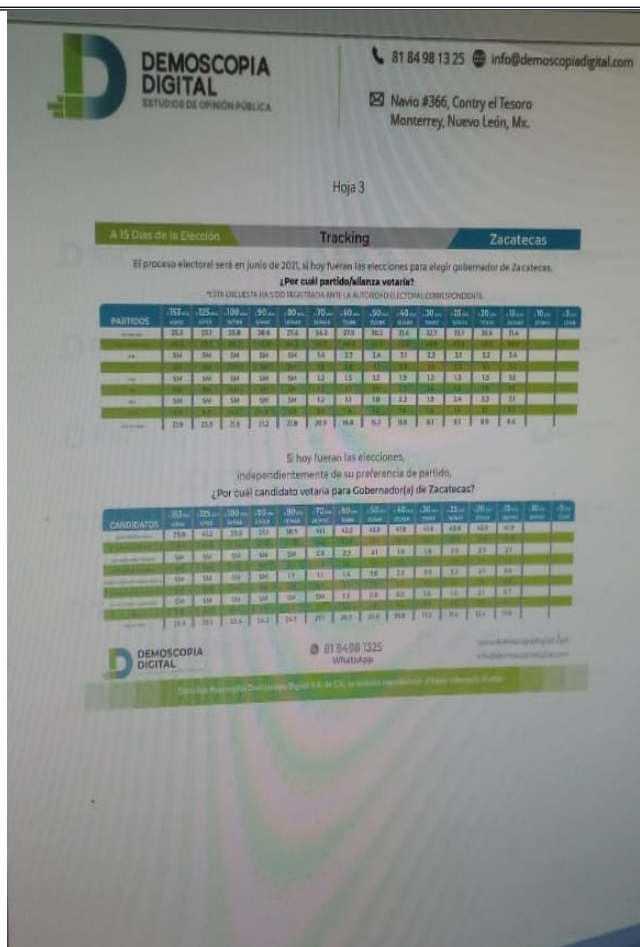
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Resultados presentados por la encuestadora. (Imágenes tomados del estudio)





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión

Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00

		corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Mtro. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado y publicado por:
Strategy S.A.S)



LaEncuesta.mx (Social Listening and

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	178-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. Acceso directo a través de la siguiente liga: https://laencuesta.mx/gob28apr/
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y \$250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Para preferencias electorales acerca de los candidatos a Presidente Municipal del Ayuntamiento del Municipio de Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Ayuntamiento de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. Acceso directo a través de la siguiente liga: https://laencuesta.mx/gob28apr/
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Fecha de Recolección		Del 19 al 22 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No refleja resultado
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios telefónicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Recolección: De 19 al 22 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR		
Preguntas de control:		
a) De los siguientes municipios, indique con su teclado en cuál radica usted: o Se lee lista de opciones numeradas del 1 al 0, dependiendo del estado de la república del cual se trata. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta. b) ¿Es usted mayor de 18 años y cuenta con credencial de elector? o Se lee lista de opciones numeradas del 1 al 2. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.		
Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.		
Si hoy Fueran las elecciones para elegir alcalde en <<nombre del municipio>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?		
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos		

máximo para la obtención de la respuesta.)

Forma de procesamiento	Estimadores	Para el Procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.

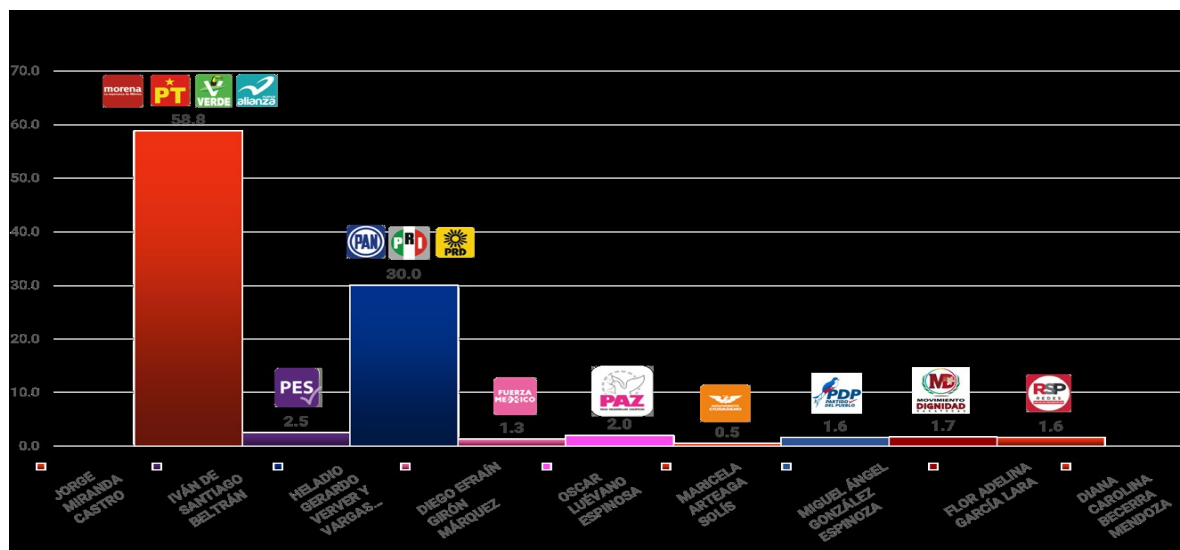
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes Candidatos votaría?



Periodo de referencia 19 al 22 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	Lic. Mosnerrat Alcantara Díaz, quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva	Contrato Social de la sociedad por acción simplificada, realizada ante la Secretaria de economía.
	TÍTULO(S)	Cedula profesional del responsable de la publicación
	CURRÍCULUM	Curriculum del responsable de la publicación
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la		

empresa.

Estudio realizado por:

C&E

C&E Campaigns & Elections México

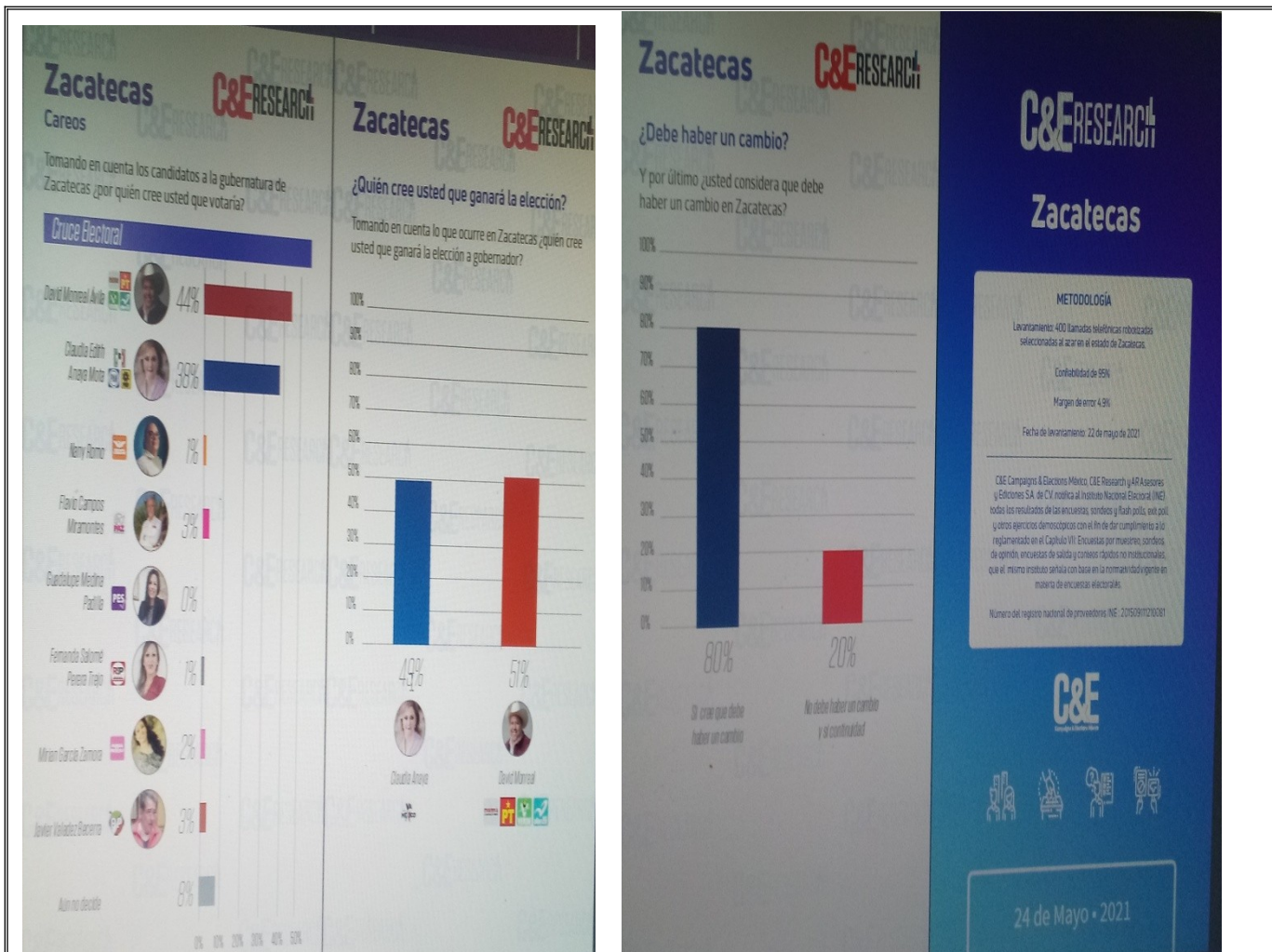
INFORMACIÓN GENERAL

Folio	179-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL : y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-24-mayo
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.) , teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00
Tipo de encuesta	Gubernatura
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple.
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL : y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-24-mayo
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	C&E Campaigns & Elections México
Realizador de la Encuesta	C&E Campaigns & Elections México

Responsables de la publicación		C&E Campaigns & Elections México
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad	
Método de muestreo	Probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.	
Fecha de Recolección	22 de mayo 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	91% se descarta la no respuesta del marco muestral
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	91% se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	(GENERAL) Negativa a	+/-42%

	contestar sobre total de intentos	
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	+/-41%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/-42.8%
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónico. Recolección: 22 de mayo de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Cuestionario realizado: Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono. Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2. 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA: MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT MARQUE 9 si aún no decide 2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN: MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA . Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE: MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad		
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, en todo el estado de Zacatecas.

		Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados que en seguida se presentan son los presentados por la encuestadora:
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADODA POR LA ENCUESTADORA		



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

C&E

C&E Campaigns & Elections México

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL

La empresa presenta informe

	DEL ESTUDIO REALIZADO	incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.) , teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00
	Entregó	El Coeditor de la empresa J. Isaac Hernández V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Sí presenta.
	TÍTULO(S)	Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.
	CURRÍCULUM	No presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	180-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	26 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos

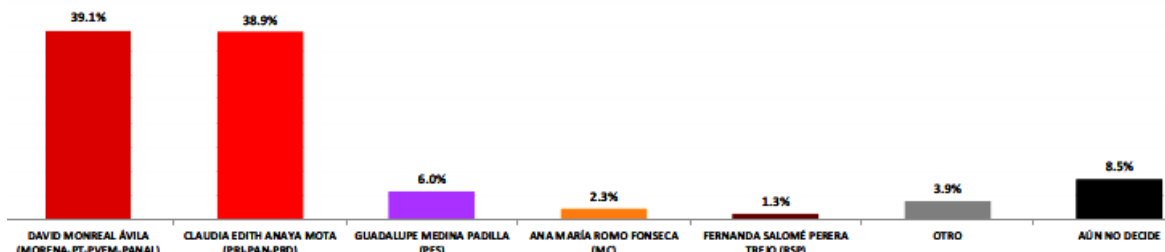
	materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	25 de mayo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la	Indeciso, no sabe (NO	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR

no respuesta %	contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.9% Aún no decide 8.5%								
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)								
		Aún no decide								
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>	26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%					
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb					
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%					
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar					
		<table><tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>	26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar
26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%						
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar						
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9 %</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>	12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %						
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr						
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>	16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%						
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr						
<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6 %</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>	12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr
12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8						
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr						
<table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td>15.1%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td>22 abr</td></tr></table>	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%						
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr						
<table><tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td>10.6%</td></tr><tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td>27 abr</td></tr></table>	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr
9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%						
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr						
<table><tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td>11.7%</td></tr><tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td></tr></table>	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%	28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo
8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%						
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo						
<table><tr><td>12.4%</td><td>11.1%</td><td>6.0%</td><td>10.2%</td><td>11.8%</td><td>10.2%</td></tr></table>	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%				
12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%					

		3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo
		9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
		9 may o	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo
		10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
		15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo
		13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	
		21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5 %
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0 %
		19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr
		2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8%
		25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 ABR
		2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %
		1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 may o

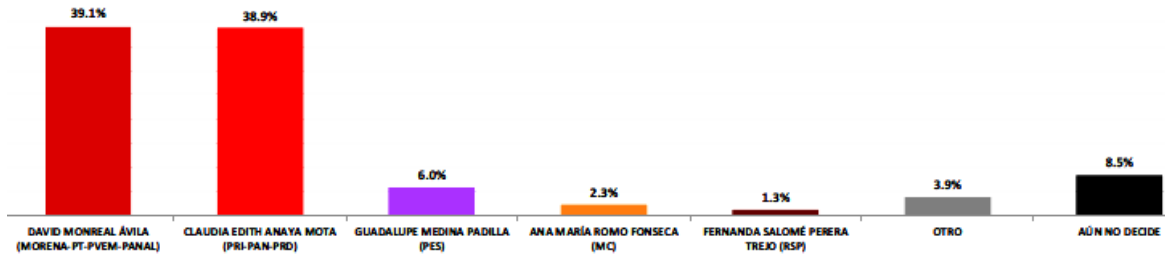
		<table><tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3 %</td></tr><tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 MAYO</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr></table>	2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3 %	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo
		2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3 %							
		7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo							
		<table><tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td><td>18 mayo</td></tr></table>	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo
		3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%							
		13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo							
		<table><tr><td>4.9%</td><td>4.4%</td><td>4.2%</td><td>2.1%</td><td>4.2%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>19 mayo</td><td>20 mayo</td><td>21 mayo</td><td>22 mayo</td><td>23 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table>	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo
		4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%							
		19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo							
		<table><tr><td>3.9 %</td></tr><tr><td>25 mayo</td></tr></table>	3.9 %	25 mayo										
3.9 %														
25 mayo														
<table><tr><td>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</td><td>Se descarta la no respuesta del marco muestral</td></tr></table>	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral												
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral													
Tasa de Rechazo General	<table><tr><td>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</td><td>0%</td></tr><tr><td>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</td><td>0%</td></tr><tr><td>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</td><td>0%</td></tr></table>	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%							
	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%												
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%													
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 25 de mayo del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 39.1%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 38.9%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.0%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.3%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.3%
 OTRO 3.9%
 AÚN NO DECIDE 8.5%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%	42.6%	43.3%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr

41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%	40.8%	42.1%	46.6	46.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	3.6%
10	11	12
MAYO	mayo	mayo

37.6 %	39.9%	39.4%	37.9%	36.8 %	36.8%	40.5%	38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

24.8%	27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%
28 mar	3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

29.9%	31.5%	32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

35.8%	37.4%	35.6%	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

34.5%	34.7%	34.3%	34.2%	35.5%	35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%
6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

38.9%	37.8%	37.3%	41.2%	36.9%	39.7%	38.9%
19 mayo	20 MAY O	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2	10.2%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

12.3%	12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

10.3 %	8.9%	11.5%	10.6%	8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%
24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo

10.2 %	11.8%	10.2%	9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1 %	10.5%	12.2%	8.9%
6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

9.0%	10.2%	13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%
19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr

2.0%	3.0%	1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%
10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR

4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%	5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.7%
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%	3.2%	3.5%	3.9%	3.7%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo

4.0%	2.8%	2.8%	4.0%	9.8%	2.4%	3.0%	2.3%
18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr

4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0%	3.6%	3.0%	4.7%	1.6%	3.5%	7.4%
24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo

6.2%	5.8%	5.8%	5.0%	4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%	4.6%	3.4%	6.3%	3.1%
8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

3.6%	3.7%	3.9%	6.6%	5.2%	6.0%
20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr

2.5%	1.4%	2.2%	2.2%	2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%
22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo

0.8%	1.4%	1.4%	1.9%	1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%
3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%
12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo

1.3%
25 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9 %	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%	6.1%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar	3 abr

3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

3.3%	4.5%	5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

2.4%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	2.7%
7 may o	9 mayo	10 mayo	11 may o	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 may o	8 mayo

4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%
9 may o	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 may o	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 may o	20 mayo	21 may o

2.1%	4.2%	3.5%	3.9%
22 may o	23 mayo	24 mayo	25 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

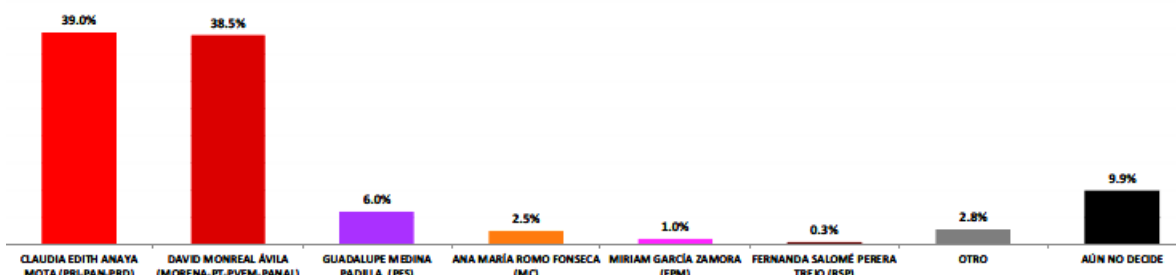
Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	181-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	27 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.

Fecha de Recolección		26 de mayo de 2021									
DISEÑO MUESTRAL											
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas									
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”									
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.									
Procedimiento de estimación:		Porcentual									
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.									
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%									
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%									
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 2.8% Aún no decide 9.9%									
		CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)									
		Aún no decide									
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%						
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb						
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%						
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar						
		<table><tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>		26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar
26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%							
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar							
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9%</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%							
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr							
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10</td><td>11 abr</td><td>12 abr</td></tr></table>		16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10	11 abr	12 abr
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%							
8 abr	9 abr	10	11 abr	12 abr							

		abr	2021		
12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8	
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	
9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%	
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr	
8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%	
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo	
12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo
9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo
10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo
13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	
21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	
9.9%					
26 mayo 2021					
OTRO					
6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%

		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5 %
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0 %
		19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr
		2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8 %
		25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 AB R
		2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %
		1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 may o
		2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3 %
		7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO	11 mayo	12 ma yo
		3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%
		13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo
		4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%
		19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo
		3.9 %	2.8 %				
		25 may	26 may				

		<table><tr><td>o</td><td>o</td></tr></table>	o	o																
o	o																			
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																		
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 26 de mayo del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?  <table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>39.0%</td></tr><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>38.5%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>6.0%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>2.5%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>0.3%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>2.8%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>9.9%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	39.0%	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	6.0%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.5%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.0%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.3%	OTRO	2.8%	AÚN NO DECIDE	9.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	39.0%																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	38.5%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	6.0%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	2.5%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	1.0%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	0.3%																			
OTRO	2.8%																			
AÚN NO DECIDE	9.9%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		

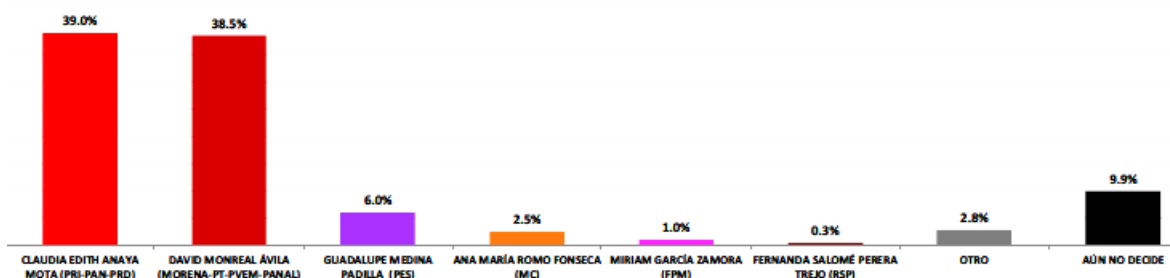
RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 39.0%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.5%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 6.0%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.5%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.0%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 0.3%
OTRO 2.8%
AÚN NO DECIDE 9.9%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

42.6%	43.3%	41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%
28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	37.6%	37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%
10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%	38.5%
20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %	35.8 %	37.4 %
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

35.6 %	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%
28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

abr	abr	abr	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	MAY O
-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------

35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4 %	38.9 %	37.8 %	37.3 %	41.2 %	36.9 %
11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 may o	19 may o	20 MAY O	21 may o	22 may o	23 may o

39.7%	38.9%	39.0%
24 mayo	25 mayo	26 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4 %	15.6 %	18.1 %	15.5 %	18.9 %	16.0 %	15.2 %	16.2	10.2 %	12.3 %	12.0 %	12.4 %	13.3 %
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

11.2 %	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2 %	8.9%	9.0%	10.2%	13.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021

9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	9.9%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

2.8%	3.3%	3.5%	3.7%	4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

2.3%	2.5%
25 mayo	26 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0 %	3.6 %	3.0 %	4.7 %	1.6 %	3.5 %	7.4 %	6.2 %	5.8 %	5.8 %	5.0 %
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%	6.3%	3.1%	3.6%	3.7%	3.9%	6.6%	5.2%	6.0%
12 may o	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 may o	18 may o	19 may o	20 may o	21 may o	22 may o	23 may o	24 may o	25 may o

6.0%
26 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

0.8%	1.6%	1.4%	----	1.0%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar

6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %	2.4 %	2.7 %	4.2 %	2.5 %	4.4 %	4.3 %	3.3 %
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	3.9%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 Massive Caller MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 Massive Caller José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	182-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.

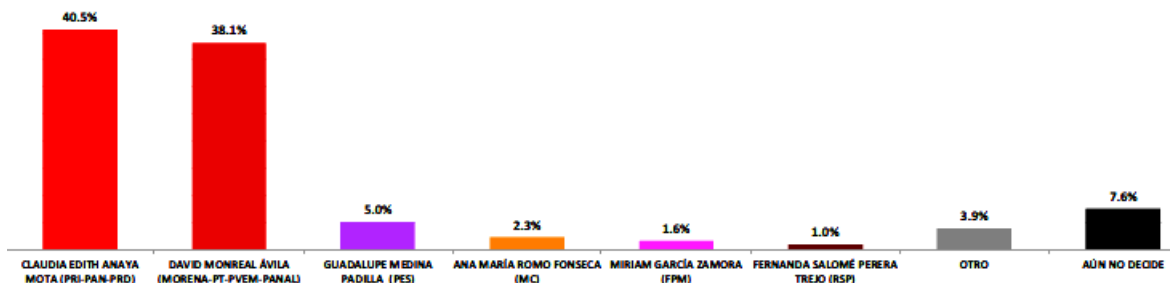
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	27 de mayo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,

	porque aún no deciden su voto	¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?				
		Otro 3.9%				
		Aún no decide 7.6%				
		Aún no decide				
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	
		26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
		1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar
		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
		3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
		16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
		8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr
		12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr
		11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
		18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr
		9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
		23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr
		8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
		28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo
		12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%
					10.2%	

		3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo
		9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
		9 may o	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo
		10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
		15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo
		13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	
		21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	
		9.9%	7.6%				
		26 mayo 2021	27 mayo				
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5 %
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0 %
		19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr
		2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8 %
		25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 AB R

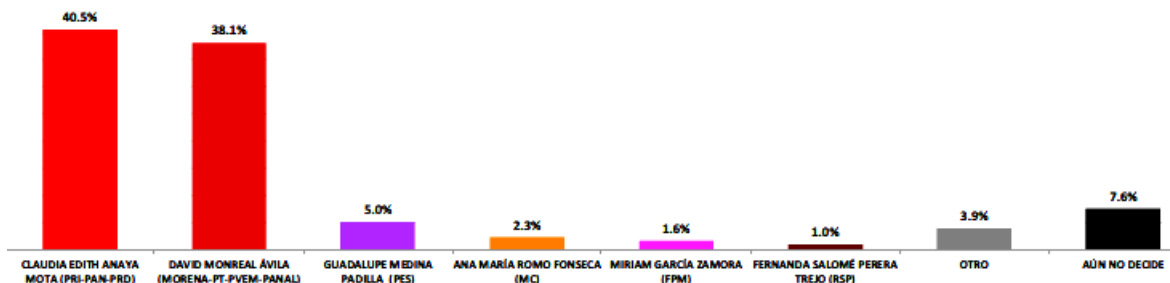
		<table><tr><td>2.7%</td><td>3.5%</td><td>3.6%</td><td>3.3%</td><td>3.8%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr></table>	2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%	1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo
		2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%							
		1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo							
		<table><tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr><tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 mayo</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr></table>	2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo
		2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%							
		7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo							
		<table><tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td><td>18 mayo</td></tr></table>	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo
		3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%							
		13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo							
		<table><tr><td>4.9%</td><td>4.4%</td><td>4.2%</td><td>2.1%</td><td>4.2%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>19 mayo</td><td>20 mayo</td><td>21 mayo</td><td>22 mayo</td><td>23 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table>	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo
4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%									
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo									
<table><tr><td>3.9%</td><td>2.8%</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>25 mayo</td><td>26 mayo</td><td>27 mayo</td></tr></table>	3.9%	2.8%	3.9%	25 mayo	26 mayo	27 mayo								
3.9%	2.8%	3.9%												
25 mayo	26 mayo	27 mayo												
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral													
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%												
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%												
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 27 de mayo del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 40.5%
 DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.1%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.0%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 2.3%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.6%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.0%
 OTRO 3.9%
 AÚN NO DECIDE 7.6%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

42.6%	43.3%	41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%
28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	37.6%	37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%
10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%	38.5%	38.1%
20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %	35.8 %	37.4 %
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

35.6 %	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO

35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%	38.9%	37.8%	37.3%	41.2%	36.9%
11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAY	21 mayo	22 mayo	23 mayo

39.7%	38.9%	39.0%	40.5%
24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2%	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%	13.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021

9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	9.9%	9.9%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr
-------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

2.8%	3.3%	3.5%	3.7%	4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

2.3%	2.3%	2.3%
25 mayo	26 mayo	27 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0 %	3.6 %	3.0 %	4.7 %	1.6 %	3.5 %	7.4 %	6.2 %	5.8 %	5.8 %	5.0 %
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 may o	2 may o	3 may o	4 may o	5 may o	6 may o	7 may o	8 may o	9 may o	10 may o	11 may o

4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4 %	6.3 %	3.1 %	3.6 %	3.7 %	3.9 %	6.6 %	5.2 %	6.0 %
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

may o	mayo	mayo	mayo	mayo	may o	may o	may o	may o	may o	may o	may o	may o	may o
----------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

6.0%	5.0%
26 mayo	27 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

0.8%	1.6%	1.4%	----	1.0%	1.6%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar

6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %	2.4 %	2.7 %	4.2 %	2.5 %	4.4 %	4.3 %	3.3 %
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	3.9%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

3.9%
27 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

 MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresaria
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	183-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		28 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

voto

Otro 3.9%

Aún no decide 7.6%

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6%	11.8%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

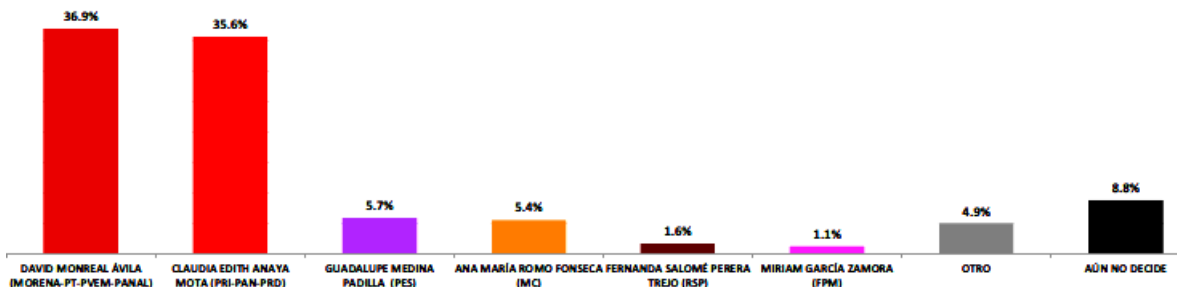
12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
------	-------	------	-------	------	-------

		9 may o	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo
		10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
		15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo
		13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	
		21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	
		9.9%	7.6%	8.8%			
		26 mayo 2021	27 mayo	28 mayo			
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5 %
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0 %
		19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr
		2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8 %
		25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 AB R
		2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %

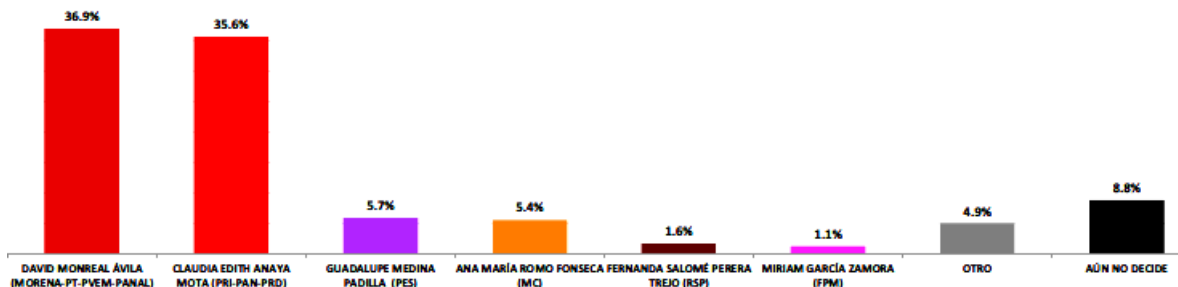
		<table><tr><td>1° mayo</td><td>2 mayo</td><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 mayo</td><td>6 mayo</td></tr></table>	1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo						
		1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo							
		<table><tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr><tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 mayo</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr></table>	2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo
		2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%							
		7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo							
		<table><tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td><td>18 mayo</td></tr></table>	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo
3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%									
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo									
<table><tr><td>4.9%</td><td>4.4%</td><td>4.2%</td><td>2.1%</td><td>4.2%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>19 mayo</td><td>20 mayo</td><td>21 mayo</td><td>22 mayo</td><td>23 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table>	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo		
4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%									
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo									
<table><tr><td>3.9%</td><td>2.8%</td><td>3.9%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>25 mayo</td><td>26 mayo</td><td>27 mayo</td><td>28 mayo</td></tr></table>	3.9%	2.8%	3.9%	4.9%	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo						
3.9%	2.8%	3.9%	4.9%											
25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo											
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral													
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%												
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%												
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 28 de mayo del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma procesamiento de	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 36.9%
 CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 35.6%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 5.7%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 5.4%
 FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.6%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.1%

OTRO 4.9%
 AÚN NO DECIDE 8.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

42.6%	43.3%	41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%
28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	37.6%	37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%
10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%	38.5%	38.1%	36.9%
20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %	35.8 %	37.4 %
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

35.6 %	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO

35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4%	38.9%	37.8%	37.3%	41.2%	36.9%
11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAY	21 mayo	22 mayo	23 mayo

39.7%	38.9%	39.0%	40.5%	35.6%
24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9%	16.0%	15.2%	16.2%	10.2%	12.3%	12.0%	12.4%	13.3%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

11.2%	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%	13.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021

9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	9.9%	9.9%	8.8%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

2.8%	3.3%	3.5%	3.7%	4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

2.3%	2.3%	2.3%	5.4%
25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0 %	3.6 %	3.0 %	4.7 %	1.6 %	3.5 %	7.4 %	6.2 %	5.8 %	5.8 %	5.0 %
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4 %	6.3 %	3.1 %	3.6 %	3.7 %	3.9 %	6.6 %	5.2 %	6.0 %
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

6.8%	5.8%	5.7%	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo
26	27	28			o	o	o	o	o	o	o	o	o
mayo	mayo	mayo											

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%	1.6%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

0.8%	1.6%	1.4%	----	1.0%	1.6%	1.1%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar

6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %	2.4 %	2.7 %	4.2 %	2.5 %	4.4 %	4.3 %	3.3 %
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	3.9%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

3.9%	4.9%
27 mayo	28 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **Massive Caller S. A. de C.V.**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	184-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	30 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple

Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		29 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? Otro 3.5% Aún no decide 7.8%

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb

18.4%	21.7%	23.8%	23.3%
8 feb	15 feb	22 feb	1 mar

26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr

16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr

12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

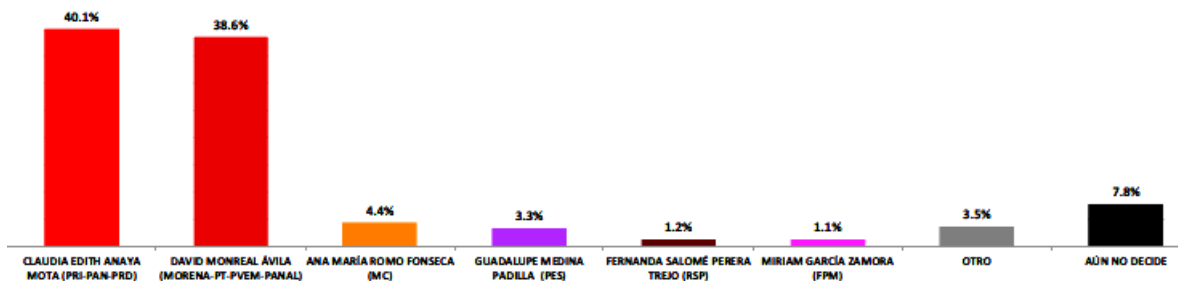
12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
9	10	11	12	13	14

		may o	MAYO	mayo	mayo	mayo	mayo
		10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
		15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo
		13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	
		21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	
		9.9%	7.6%	8.8%	7.8%		
		26 mayo 2021	27 mayo	28 mayo	29 mayo		
		OTRO					
		6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
		21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr
		4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
		7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr
		4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5 %
		13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr	18 abr
		4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0 %
		19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr
		2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8 %
		25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 AB R
		2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %
		1°	2	3	4	5	6

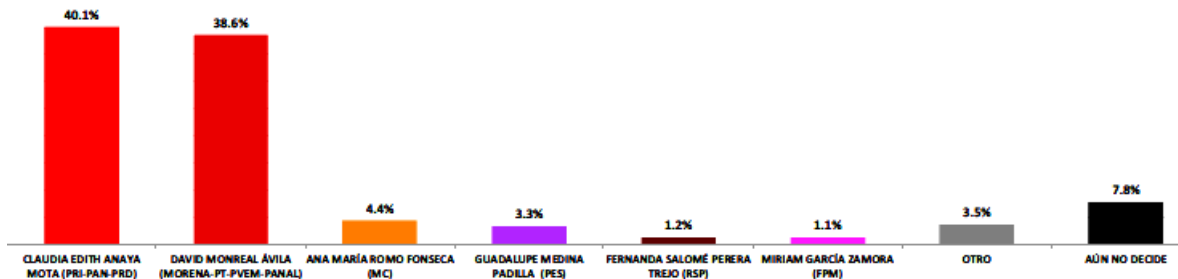
		<table><tr><td>mayo</td><td>mayo</td><td>mayo</td><td>mayo</td><td>mayo</td><td>mayo</td></tr></table>	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo						
		mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo							
		<table><tr><td>2.4%</td><td>2.7%</td><td>4.2%</td><td>2.5%</td><td>4.4%</td><td>4.3%</td></tr><tr><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td><td>9 mayo</td><td>10 mayo</td><td>11 mayo</td><td>12 mayo</td></tr></table>	2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo
		2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3%							
		7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo							
<table><tr><td>3.3%</td><td>4.2%</td><td>3.8%</td><td>3.4%</td><td>2.2%</td><td>2.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>14 mayo</td><td>15 mayo</td><td>16 mayo</td><td>17 mayo</td><td>18 mayo</td></tr></table>	3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo		
3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%									
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo									
<table><tr><td>4.9%</td><td>4.4%</td><td>4.2%</td><td>2.1%</td><td>4.2%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>19 mayo</td><td>20 mayo</td><td>21 mayo</td><td>22 mayo</td><td>23 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table>	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo		
4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%									
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo									
<table><tr><td>3.9%</td><td>2.8%</td><td>3.9%</td><td>4.9%</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>25 mayo</td><td>26 mayo</td><td>27 mayo</td><td>28 mayo</td><td>29 mayo</td></tr></table>	3.9%	2.8%	3.9%	4.9%	3.5%	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo				
3.9%	2.8%	3.9%	4.9%	3.5%										
25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo										
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral												
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%												
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%												
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 29 de mayo del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 40.1%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.4%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.3%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.1%

OTRO 3.5%
AÚN NO DECIDE 7.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

42.6%	43.3%	41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%
28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	37.6%	37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%
10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%	38.5%	38.1%	36.9%	38.6%
20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %	35.8 %	37.4 %
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

35.6 %	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAYO

35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4 %	38.9 %	37.8 %	37.3 %	41.2 %	36.9 %
11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo

39.7%	38.9%	39.0%	40.5%	35.6%	40.1%
24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4	15.6	18.1	15.5	18.9	16.0	15.2	16.2	10.2	12.3	12.0	12.4	13.3
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

11.2	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2	8.9%	9.0%	10.2%	13.8%
%							%				
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021

9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	9.9%	9.9%	8.8%	40.1%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

2.8%	3.3%	3.5%	3.7%	4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

2.3%	2.3%	2.3%	5.4%	4.4%
25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0 %	3.6 %	3.0 %	4.7 %	1.6 %	3.5 %	7.4 %	6.2 %	5.8 %	5.8 %	5.0 %
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4 %	6.3 %	3.1 %	3.6 %	3.7 %	3.9 %	6.6 %	5.2 %	6.0 %
12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

6.0%	5.0%	5.7%	3.3%
26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%	1.6%	1.2%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

0.8%	1.6%	1.4%	----	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%
22 may o	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar

6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %	2.4 %	2.7 %	4.2 %	2.5 %	4.4 %	4.3 %	3.3 %
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 ma yo	7 ma yo	8 ma yo	9 ma yo	10 ma yo	11 ma yo	12 ma yo	13 ma yo

4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	3.9%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 may o	22 may o	23 may o	24 may o	25 may o	26 may o

3.9%	4.9%	3.5%
27 may o	28 may o	29 may o

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:		CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
------------------------	---	---------------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	185-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de mayo 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: a través de la Red Social Facebook.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa que se aplicó un monto estimado de \$70,000.00 (Setenta mil pesos 00/100 M.N.)
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí, cumple.
Objetivo	Conocer la opinión de las personas de 18 años de los municipios sujetos a estudio sobre percepción de servicios públicos, impacto del COVID-19

		a las familias y preferencias electorales.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Diverso al impreso: a través de la Red Social Facebook.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	CRIPEO Servicios de Consultoría S.C	
Realizador y diseñador de la Encuesta	CRIPEO Servicios de Consultoría S.C	
Responsables de la publicación	CRIPEO Servicios de Consultoría S.C	
Ordenó y solicitó la encuesta	CRIPEO Servicios de Consultoría S.C	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Se hace a través de un formulario electrónico diseñado por CRIPEO Servicios de Consultoría S.C. y la dispersión del formulario se hace llegar a través de la plataforma de Facebook para la población objetivo.	
Método de muestreo	Se construyó un marco de muestreo con los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020 con la información estadística que se publicó a nivel de manzanas urbanas, uniendo atributos cartográficos del Distrito Electoral Federal del INE y de los Códigos Postales de SEPOMEX a la cartografía del INEGI. El marco muestral contiene datos para la población total, población por grupos de edad y total de viviendas particulares habitadas.	
Fecha de Recolección	Del 13 al 19 de mayo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Características socio demográficas	Conjunto de ciudadanos de 18 años y más que residen en el estado objeto de estudio.
Procedimiento de selección de Unidades		La encuesta fue dispersada con un enlace a través de la plataforma Facebook en el estado objeto de estudio, dirigida a la población que cumpliera con la edad objetivo. Para cada respuesta obtenida, se supuso una selección aleatoria al interior de cada Código Postal y con ello se calcularon las probabilidades de inclusión de primer orden que permitieran conservar el carácter probabilístico de dicho ejercicio de estadístico.
Procedimiento de estimación:		Una vez recopilada la muestra, se calcularon estimadores de proporción para cada una de las variables sujetas a estudio así como las precisiones estadísticas que acompañan a cada estimador, lo anterior bajo el diseño de muestreo explicado previamente. El factor de expansión está determinado por el inverso de probabilidad de la selección de cada unidad de estudio.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		El tamaño de la muestra es de 586. Los tamaños de muestra fueron calculados por medio de una fórmula para estimar proporciones, con un error relativo máximo aceptable del 0.2 y un efecto de diseño de 1.2. La muestra se obtuvo por medio de un cuestionario electrónico por autollenado para la población objetivo del estado en estudio.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	1.5%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	La encuesta está diseñada para soportar una tasa no respuesta de 40% y bajo el supuesto de que la distribución de las personas que no contestarán, es la misma de las que sí contestaron, se eliminarán de la estimación de proporciones.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
	Contactos exitosos sobre el total de intentos	En función de la metodología que se desarrolló, se estima como cuestionarios efectivos todos los que fueron llenados por la población objetivo que aceptó el estudio, por tanto la tasa de rechazo es del 0 por ciento.
Método y fecha de Recolección de la información	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: ● Perteneccieran a la población objetivo ● Correspondieran a Códigos Postales del municipio sujeto a estudio ● No hubiera registros duplicados ● Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como “maliciosos” Las estimaciones de totales, proporciones y sus desviaciones estándar fueron realizadas con un nivel de confianza del 95 por ciento. Recolectada: Del 13 al 19 de mayo de 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
En seguida se presenta el cuestionario presentado por la encuestadora, se xcluyen las preguntas que no se relacionán con preferencias electorales:		

Zacatecas

Hola! Somos una empresa dedicada al estudio de la opinión pública y queremos conocer tu percepción sobre diferentes temas del estado de Zacatecas

Tu opinión nos interesa mucho! Destina unos minutos para contestar estas preguntas

* Si respondes desde tu smartphone, te recomendamos contestarlo con tu pantalla en horizontal **

Correo: contacto@cripeso.com Página web: www.cripeso.com Teléfono: 449 555 1473

SECCIÓN I. CONOCIMIENTO DE POSIBLES CANDIDATOS Y CANDIDATAS A LA GUBERNATURA

1. ¿Conoce o ha oído hablar de... *

	Sí	No
David Monreal Ávila?	☐	☐
Claudia Edith Anaya Mota?	☐	☐
Flavio Campos Miramontes?	☐	☐
Fernanda Salomé?	☐	☐
Ana María Romo Fonseca?	☐	☐
Edgar Salvador Rivera Cornejo?	☐	☐
Guadalupe Medina Padilla?	☐	☐
Miriam García Zamora?	☐	☐
Javier Valadez Becerra?	☐	☐

2. ¿Qué opinión tiene de... *

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	No sabe
David Monreal Ávila?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Claudia Edith Anaya Mota?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Flavio Campos Miramontes?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fernanda Salomé?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ana María Romo Fonseca?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Edgar Salvador Rivera Cornejo?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Guadalupe Medina Padilla?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Miriam García Zamora?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Javier Valadez Becerra?	☐	☐	☐	☐	☐	☐

SECCIÓN II. INTENCIÓN DE VOTO: ELECCIONES 2021

3. Si los candidatos y candidatas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿Por cuál votaría? *



☐ David Monreal Ávila por MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA



☐ Claudia Edith Anaya Mota por PRI-PAN-PRD



☐ Flavio Campos Miramontes por PAZ PARA DESARROLLAR ZACATECCAS



☐ Fernanda Salomé por REDES SOCIALES PROGRESISTAS



☐ Ana María Romo Fonseca por MC



☐ Edgar Salvador Rivera Cornejo por MOVIMIENTO DIGNIDAD ZACATECAS



☐ Guadalupe Medina Padilla por PES



☐ Miriam García Zamora por FUERZA POR MÉXICO



☐ Javier Valadez Becerra por PARTIDO DEL PUEBLO

Ninguno

☐ Ninguno

NO SÉ

No Responde

SECCIÓN III. FIDELIDAD A PARTIDOS POLÍTICOS

4. Independientemente del candidato, ¿Por cuál partido generalmente vota? *



☐ Partido Acción Nacional (PAN)



☐ Partido Revolucionario Institucional (PRI)



☐ Partido de la Revolución Democrática (PRD)



☐ Partido del Trabajo (PT)



☐ Partido Verde Ecologista de México (PVEM)



☐ Movimiento Ciudadano (MC)



☐ Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)



☐ Partido Encuentro Solidario (PES)



☐ Redes Sociales Progresistas (RSP)



☐ Fuerza por México



☐ Nueva Alianza



☐ PAZ Para Desarrollar Zacatecas



☐ Movimiento Dignidad Zacatecas



☐ Partido del Pueblo



☐ No vota



☐ Anula su voto

5. ¿Por cuál partido nunca votaría? *



☐ Partido Acción Nacional (PAN)



☐ Partido Revolucionario Institucional (PRI)



☐ Partido de la Revolución Democrática (PRD)



☐ Partido del Trabajo (PT)



☐ Partido Verde Ecologista de México (PVEM)



☐ Movimiento Ciudadano (MC)



☐ Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)



☐ Partido Encuentro Solidario (PES)



☐ Redes Sociales Progresistas (RSP)



☐ Fuerza por México



☐ Nueva Alianza



☐ PAZ Para Desarrollar Zacatecas



☐ Movimiento Dignidad de Zacatecas



☐ Partido del Pueblo



☐ No sabe / No responde

Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez recopilada la información, en el procesamiento de datos se desarrollaron rutinas para aceptar registros válidos que cumplieran con lo siguiente: - Pertenecieran a la población objetivo - Correspondieran a Códigos Postales del estado sujeto a estudio - No hubiera registros duplicados - Se eliminaron, por medio de Record Linkage, registros calificados como "maliciosos"
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Se utilizó el Software estadístico SAS 9.2
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados presentados por la encuestadora son los que en seguida se presentan:
--	---

PRINCIPALES RESULTADOS

cripes®

Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría? 1er. Lugar

ENTIDAD	CANDIDATO/CANDIDATA	PARTIDO	PORCENTAJE
Baja California	Jorge Hank Rhon	PES	37.8
Baja California Sur	Francisco "Pancho" Pelayo Covarrubias	PAN PRI PRO PARTIDO HUMANISTA- PARTIDO REFORMACIÓN SURCALIFORNIANA	47.5
Campeche	Eliseo Fernández Montúfar	MC	39.9
Chihuahua	Maria Eugenia "Maru" Campos Galvan	PAN PRO	42.1
Colima	Mely Romero Celis	PRI PAN PRO	30.0
Guerrero	Evelyn Salgado Pineda	MORENA	64.3
Michoacán	Alfredo Ramirez Bedolla	MORENA PT	58.9
Nayarit	Miguel Ángel Navarro Quintero	MORENA-PT-PVEM NUEVA ALIANZA	28.6
Nuevo León	Samuel García	MC	37.7
Querétaro	Mauricio Kuri González	PAN QUERÉTARO INDEPENDIENTE	59.0
San Luis Potosí	César Octavio Pedroza Gaitán	PAN PRI PRO PARTIDO CONCIENCIA POPULAR	32.9
Sinaloa	Mario Zamora Gastelum	PRI PAN PRO	47.3
Sonora	Alfonso Durazo Montano	MORENA-PT-PVEM NUEVA ALIANZA	48.2
Tlaxcala	Anabel Ávalos Zempoalteca	PRI PAN PRO PARTIDO SOCIAL DE TLAXCALA PARTIDO ALIANZA CIUDADANA	44.7
Zacatecas	Claudia Edith Anaya Mota	PRI PAN PRO	47.5

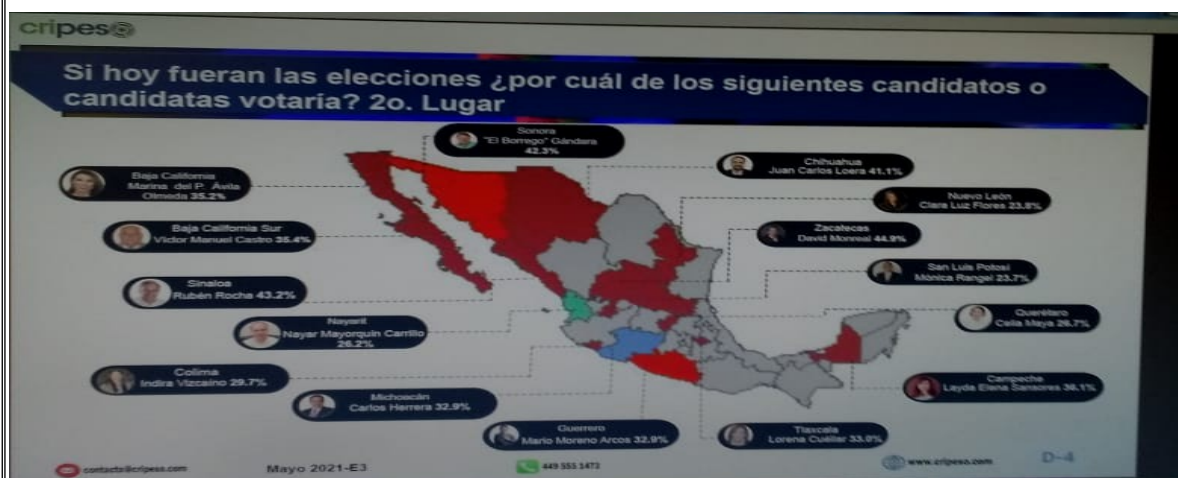
contacto@cripes.com Mayo 2021-E3 449 555 3473 www.cripeso.com D-1

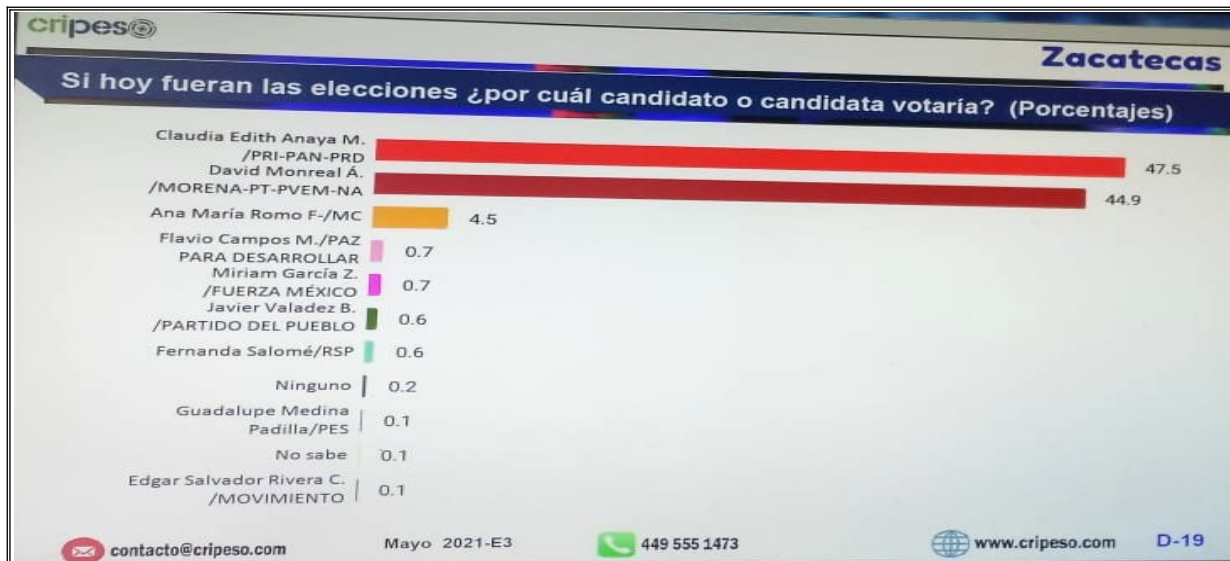


Si hoy fueran las elecciones ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría? 2o. Lugar

ENTIDAD	CANDIDATO/CANDIDATA	COALICIÓN/PARTIDO	PORCENTAJE
Baja California	Marina del Pilar Ávila Olmeda	MORENA-PT-PVEM	35.2
Baja California Sur	Victor Manuel Castro Cosío	MORENA-PT	35.4
Campeche	Layda Elena Sansores San Román	MORENA-PT	36.1
Chihuahua	Juan Carlos Loera de la Rosa	MORENA-PT-NUEVA ALIANZA	41.1
Colima	Índira Vizcaino Silva	MORENA-NUEVA ALIANZA	29.7
Guerrero	Mario Moreno Arcos	PRI-PRD	32.9
Michoacán	Carlos Herrera Tello	PAN-PRI-PRD	32.9
Nayarit	Nayar Mayorquin Carrillo	REDES SOCIALES PROGRESISTAS	26.2
Nuevo León	Clara Luz Flores	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA	23.8
Querétaro	Celia Maya	MORENA	26.7
San Luis Potosí	Mónica Rangel Martínez	MORENA	23.7
Sinaloa	Rubén Rocha Moya	MORENA-PARTIDO SINALOENSE	43.2
Sonora	Ernesto "El Borrego" Gándara Camou	PRI-PAN-PRD	42.3
Tlaxcala	Lorena Cuéllar Cisneros	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA-PES	33.0
Zacatecas	David Monreal Ávila	MORENA-PT-PVEM-NUEVA ALIANZA	44.9

contacto@cripeso.com Mayo 2021-E3 449 555 1473 www.cripeso.com D-3





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.

Persona Física o moral responsable de la publicación



CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión



CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	C. Gabriela Mauricio Martínez, asistente de Dirección General de la encuestadora
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La encuestadora informa que se aplicó un monto estimado de \$70,000.00 (Setenta mil pesos 00/100 M.N.)
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	C. Gabriela Mauricio Martínez, asistente de Dirección General de la encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial y del

	Director de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
No presenta documentación comprobatoria, y mencionan que el Director de la empresa es Miembro del Colegio de Economistas del Estado de Aguascalientes A.C. y miembro de la Federación Nacional de Colegios de Economistas de la Republica Mexicana A.C.	

 Estudio realizado por: S.A. DE C.V) Publicado por: El Universal	De las Heras Demotecnia. (DEMOTECNIA 2.0
--	--

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	186-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	27 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio impreso, en el periódico nacional: El Universal
Sección	Sección: Nación. Título: “David Monreal ganaría la gubernatura de Zacatecas por amplio margen: De las Heras”
Página	A7
Recursos aplicados	Presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.) , con on IVA incluido.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original , por ser la primera vez que se publica de manera impreso.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio impreso, en el periódico nacional: El Universal
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demotecnia 2.0.SA de C.V
Realizador de la Encuesta	DMT ENCUESTAS S.A. DE C.V..
Responsables de la publicación	Demotecnia 2.0.SA de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Método: Entrevistas cara a cara en vivienda. Recolectada: Del 20 al 22 de mayo de 2021.
Método de muestreo	Secciones electorales del estado de Zacatecas. Se

		entrevisto a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo
Fecha de Recolección		Del 20 al 22 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Personas mayores de 18 años con credencial de elector.
Procedimiento de selección de Unidades		En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en la población objetivo
Procedimiento de estimación:		Poderado por lista nominal de cada sección.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se llevó a cabo una encuesta estatal considerando 1000 entrevistas. Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección. A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden. En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.2%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No-Respuesta del 31.0%

	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No-Respuesta del 22%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Tasa de rechazo general 38.8%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No lo señala
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	65.1%
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Entrevistas cara a cara en vivienda Recolección: Del 20 al 22 de mayo del 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Acompaña Cuestionario en archivo digital, estas son las principales preguntas, correspondientes al Proceso Electoral 2020-2021.		
¿Usted por cuál partido o candidato votaría?		
PAN-Claudia Anaya Mota, PRI Claudia Anaya Mota, PRD Claudia Anaya Mota, PVEM David Monreal Ávila, PT David Monreal Ávila, PANAL David Monreal Ávila, MORENA David Monreal Ávila, MOV. CIUD Ana María Romo Fonseca, PES María Guadalupe Medina Padilla, RSP Fernanda Salomé Perera Trejo, Miriam García Zamora, PAZ Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO Javier Valadez Becerra.		
¿Usted quién cree que sería el MEJOR GOBERNADOR de Zacatecas?		
PAN-PRI-PRD Claudia Anaya Mota,MORENA PT-PVEM-PANAL David Monreal Ávila, MC/Ana María Romo Fonseca, PES/María Guadalupe Medina Padilla, RSP/Fernanda Salomé Perera Trejo, FUERZA Miriam García Zamora, PAZ/Flavio Campos Miramontes y de PARTIDO DEL PUEBLO/Javier Valadez Becerra. No los conoce / Todos-Cualquiera / Ninguno/ No sabe/ No contestó		
Forma de procesamiento	Estimadores	La información se capturó y proceso en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro “Por quién vamos a votar y porqué”, Editorial Aguilar, y en el libro “Uso y abuso de las encuestas”, Editorial Océano.

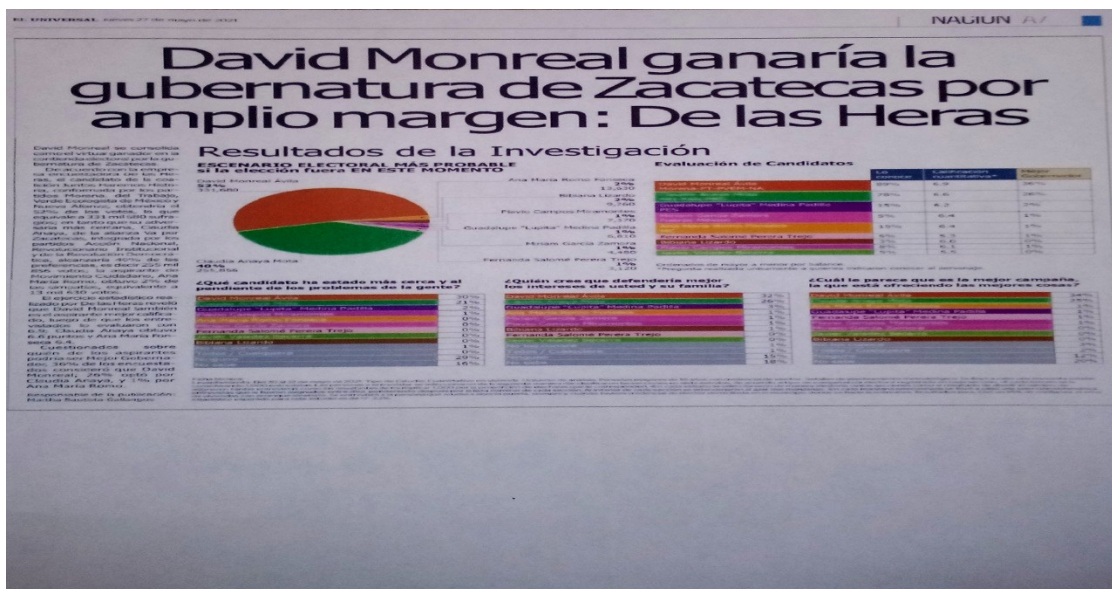
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Microsoft Excel.	
Base de datos	Si se anexa	

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cda sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"	
---	--	--

PRINCIPALES RESULTADOS

Resultados publicados por el diario nacional El Universal



Resultados tomados del estudio presentado por la encuestadora De las Heras



Evaluación de Candidatos

	La encuesta	Calificación cuantitativa	Mejor Gobernador	Peor Gobernador	Balance
David Monreal Ávila	39%	6.9	36%	19%	17%
Claudia Araya Mota	78%	6.6	26%	12%	9%
Guadalupe "Lupita" Medina Padilla	15%	6.2	2%	1%	1%
Miriam García Zamora	5%	6.4	1%	0%	1%
Ana María Romo Fonseca	15%	6.4	1%	2%	-1%
Fernanda Salasé Pérez Trejo	5%	6.3	1%	2%	-1%
Bibiana Lizardo	3%	6.0	0%	1%	-1%
Flavio Campos Miramontes	6%	6.1	1%	3%	-2%
Javier Valadez Becerra	5%	5.5	0%	6%	-6%

¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

David Monreal Ávila	38%
Claudia Araya Mota	21%
Guadalupe "Lupita" Medina Padilla	3%
Flavio Campos Miramontes	3%
Ana María Romo Fonseca	6%
Miriam García Zamora	6%
Fernanda Salasé Pérez Trejo	6%
Javier Valadez Becerra	6%
Bibiana Lizardo	6%
No los conoce	1%
Todos / Cualquiera	8%
Nunca	29%
No sabe	15%

¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

David Monreal Ávila	32%
Claudia Araya Mota	26%
Guadalupe "Lupita" Medina Padilla	3%
Ana María Romo Fonseca	1%
Miriam García Zamora	1%
Flavio Campos Miramontes	1%
Bibiana Lizardo	1%
Fernanda Salasé Pérez Trejo	6%
Javier Valadez Becerra	6%
No los conoce	1%
Todos / Cualquiera	1%
Nunca	15%
No sabe	18%



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Demotecnia 2.0. S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión

Periódico nacional: El Universal

Recursos Aplicados	Factura	Presenta Factura por la cantidad total de \$232,000.00 , (Doscientos treinta y dos mil pesos 00/100 M.N.)
	Entregó	El representante legal de la empresa
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	CV empresarial y CV. del director general de la empresa
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Presentan constancia de pertenencia al Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (CEDE) y Constancia de pertenencia a la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C.		

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio		187-ZAC
Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones
Fecha de publicación		31 de mayo de 2021
Entidad		Zacatecas
Medio		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta		Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		30 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las

		características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”									
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.									
Procedimiento de estimación:		Porcentual									
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.									
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%									
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%									
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?									
		Otro 3.7% Aún no decide 9.7%									
		Aún no decide									
		<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
		26.3%	24.7%	23.1%	20.9%						
		11 ene	17 ene	25 ene	1 feb						
		<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
		18.4%	21.7%	23.8%	23.3%						
		8 feb	15 feb	22 feb	1 mar						
		<table><tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>		26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar
26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%							
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar							
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9 %</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>		12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %							
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr							
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>		16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%							
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr							
<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6 %</td><td>11.8</td></tr><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td>17 abr</td></tr></table>		12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr
12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8							
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr							

11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo

12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo

9.5%	11.2%	9.4%	14.1%	12.4	10.8%
9 may o	10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo

10.1%	10.5%	12.2%	8.9%	9.0%	10.2%
15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

13.8%	9.8%	8.0%	8.9%	8.5%
21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

9.9%	7.6%	8.8%	7.8%
26 mayo 2021	27 mayo	28 mayo	29 mayo

9.7%%
30 mayo

OTRO

6.4%	6.2%	6.1%	3.3%	5.0%	5.7%
21 mar	28 mar	03 abr	04 abr	5 abr	6 abr

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10	11	12

			abr	abr	abr
4.1%	3.1%	3.5%	5.6%	3.4	5.5 %
13 abr	14 abr	15 aber	16 abr	17 abr	18 abr
4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0 %
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr
2.8%	2.7%	3.3%	4.5%	5.0%	3.8 %
25 abr	26 ABR	27 abr	28 abr	29 abr	30 AB R
2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %
1° mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 may o
2.4%	2.7%	4.2%	2.5%	4.4%	4.3 %
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 ma yo
3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%
13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo
4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo
3.9 %	2.8 %	3.9 %	4.9 %	3.5 %	3.7 %
25 may o	26 may o	27 may o	28 may o	29 may o	30 may o

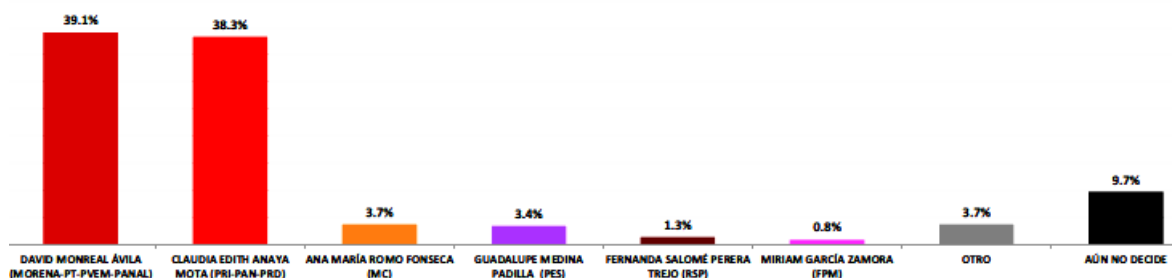
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral																		
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%																		
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%																		
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%																		
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 30 de mayo del 2021																			
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																				
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?																				
<table><thead><tr><th>Candidato/Partido</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>39.1%</td></tr><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>38.3%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>3.4%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.3%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>OTRO</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>AÚN NO DECIDE</td><td>9.7%</td></tr></tbody></table>			Candidato/Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.1%	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	38.3%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.7%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.4%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.3%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.8%	OTRO	3.7%	AÚN NO DECIDE	9.7%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	39.1%																			
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	38.3%																			
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.7%																			
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	3.4%																			
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.3%																			
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)	0.8%																			
OTRO	3.7%																			
AÚN NO DECIDE	9.7%																			
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	Intervalos de confianza	95%																		
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.																		
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
RESULTADOS																				

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.

PRINCIPALES RESULTADOS

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 40.1%
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.6%
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.4%
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.3%
FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.2%
MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.1%

OTRO 3.5%
AÚN NO DECIDE 7.8%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

42.6%	43.3%	41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%
28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	37.6%	37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%
10 MAYO	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo

38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%	38.5%	38.1%	36.9%	38.6%	39.1%
20 MAYO	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %	35.8 %	37.4 %
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

35.6 %	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAY O

35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4 %	38.9 %	37.8 %	37.3 %	41.2 %	36.9 %
11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 may o	19 may o	20 MAY O	21 may o	22 may o	23 may o

39.7%	38.9%	39.0%	40.5%	35.6%	40.1%	38.3%
24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4 %	15.6 %	18.1 %	15.5 %	18.9 %	16.0 %	15.2 %	16.2	10.2 %	12.3 %	12.0 %	12.4 %	13.3 %
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

11.2 %	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2 %	8.9%	9.0%	10.2%	13.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo 2021

9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	9.9%	9.9%	8.8%	40.1%	9.7%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo

2.8%	3.3%	3.5%	3.7%	4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo

2.3%	2.3%	2.3%	5.4%	4.4%	3.7%
25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0 %	3.6 %	3.0 %	4.7 %	1.6 %	3.5 %	7.4 %	6.2 %	5.8 %	5.8 %	5.0 %
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4%	6.3%	3.1%	3.6%	3.7%	3.9%	6.6%	5.2%	6.0%
12 may o	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 may o	18 may o	19 may o	20 may o	21 may o	22 may o	23 may o	24 may o	25 may o

6.0%	5.0%	5.7%	3.3%	3.4%
26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%	1.6%	1.2%	1.3%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo
0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

0.8%	1.6%	1.4%	----	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%	0.8%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar

6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %	2.4 %	2.7 %	4.2 %	2.5 %	4.4 %	4.3 %	3.3 %
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	3.9%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

3.9%	4.9%	3.5%	3.7%
27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: Consultores Arias consultores, S. de R.L. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	188-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso: en la página de Facebook de la empresa Revista32.mx, en la siguiente liga: https://www.facebook.com/1861550397441449/posts/2854480768148402/
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa un costo Operativo del ejercicio por \$1,497.23

Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Diputados, Distrito Local I Zacatcas	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Evaluar las condiciones sociales y políticas electorales del Distrito Local I Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Medio Diverso al impreso: en la página de Facebook de la empresa Revista32.mx, en la siguiente liga: https://www.facebook.com/1861550397441449/posts/2854480768148402/	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.	
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortíz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). 6. Aplicación de cuestionario: con la finalidad de realizar una identificación plena de los aspirantes por parte del encuestado, se utilizaron, imágenes autoescalables dl rostro, las cuales fueron elegidas con base en pronta identidad y mayor posicionamiento en SEO.	
Método de muestreo	El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.	
Fecha de Recolección	Del 27 al 29 de mayo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de	Localización	Entidad de Zacatecas

población objetivo	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en en el Distrito mayores de 18 años, NSE indistinto. Selección de público: Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista 32.
Procedimiento de selección de Unidades	Se desarrolla la distribución de la publicación con objetivo de tráfico a la aplicación de SurveyMonkey y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	
Procedimiento de estimación:	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Tamaño de la muestra: 654 encuestas realizadas. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	
Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%
	Error máximo	+/-3.83%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. PERCEPCIÓN ELECTORAL DISTRITO LOCAL I ZACATECAS Si hoy fueran las elecciones para el Distrito Local I Zacatecas: No lo sé 32.4% INTENCIÓN Y RECHAZO DEL VOTO DIPUTADO LOCAL Sabes en qué Distrito local de Zacatecas votas? Considerando tu preferencia ¿Por quién votarías para Diputado Local del Distrito 01 de Zacatecas? No lo sé 32.4% No lo sé 51.6% ¿Por quién jamás votarías?

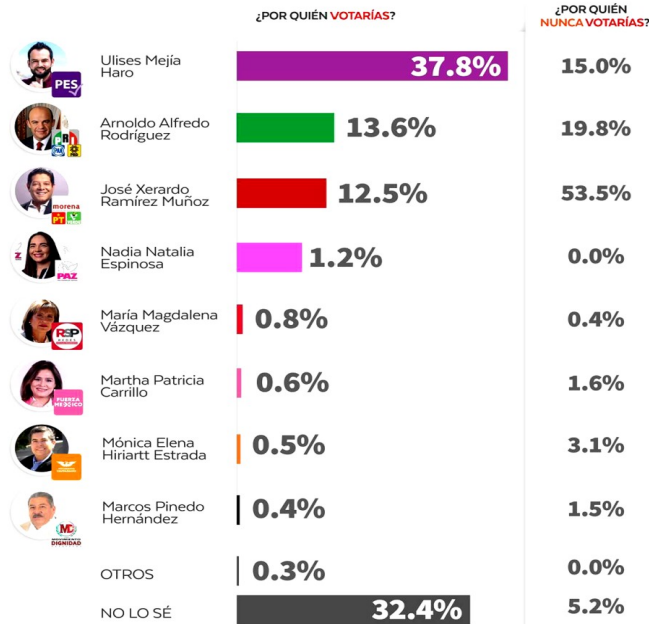
		No lo sé 5.2% No lo sé 18.1%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada uno de los municipios a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados.
Método y fecha de Recolección de la información	MÉTODO: Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de	

		levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Fecha De Recolección: Del 27 al 29 de mayo de 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
PERCEPCIÓN ELECTORAL DISTRITO LOCAL I ZACATECAS		
Si hoy fueran las elecciones para el Distrito Local I Zacatecas:		
INTENCIÓN Y RECHAZO DEL VOTO DIPUTADO LOCAL		
Si hoy fueran las elecciones para el Distrito Local I01 en Zacatecas:		
¿Por quién votarías?		
¿Por quién nunca votarías?		
Sabes en qué Distrito local de Zacatecas votas? Considerando tu preferencia		
¿Por quién votarías para Diputado Local del Distrito 01 de Zacatecas?		
¿Por quién jamás votarías?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V, se toman solo las referentes a resultados electorales:		

PERCEPCIÓN ELECTORAL Distrito 01 Zacatecas

31 de mayo 2021

Si hoy fueran las elecciones para el distrito local 01 en Zacatecas:

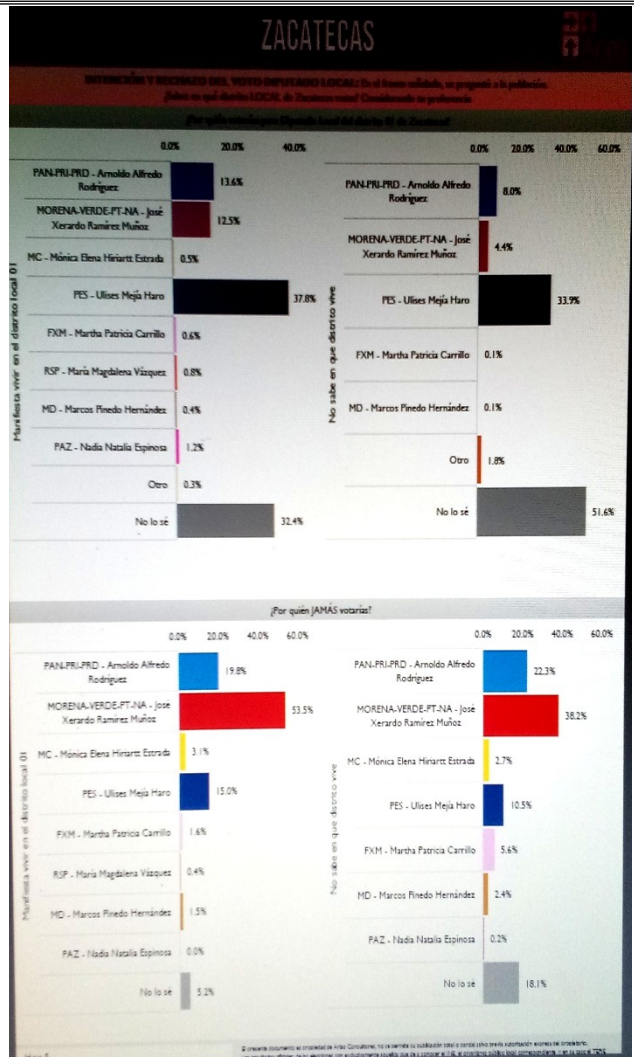


Aprobación de los partidos en el poder:



Encuesta en redes, del 27 al 29 de mayo, 654 encuestas con 3.8% de margen de error y 95% de intervalo de confianza.

Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que dé a conocer el instituto estatal electoral, el INE y en su caso el TEPEJE



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortíz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores S. de R.L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

El Director de Arias Consultores

FACTURA

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La encuestadora informa un costo Operativo del ejercicio por \$1,497.23

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

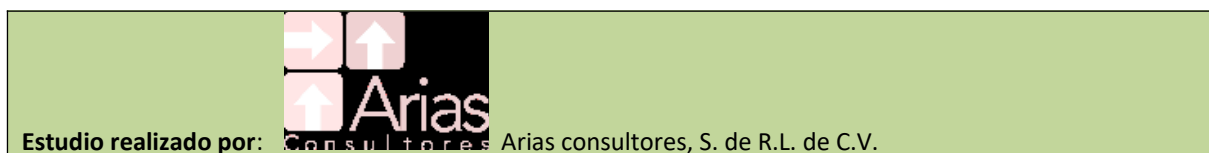
ENTREGÓ

Arias Consultores S de R.L de CV

ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN

No presenta

	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz		



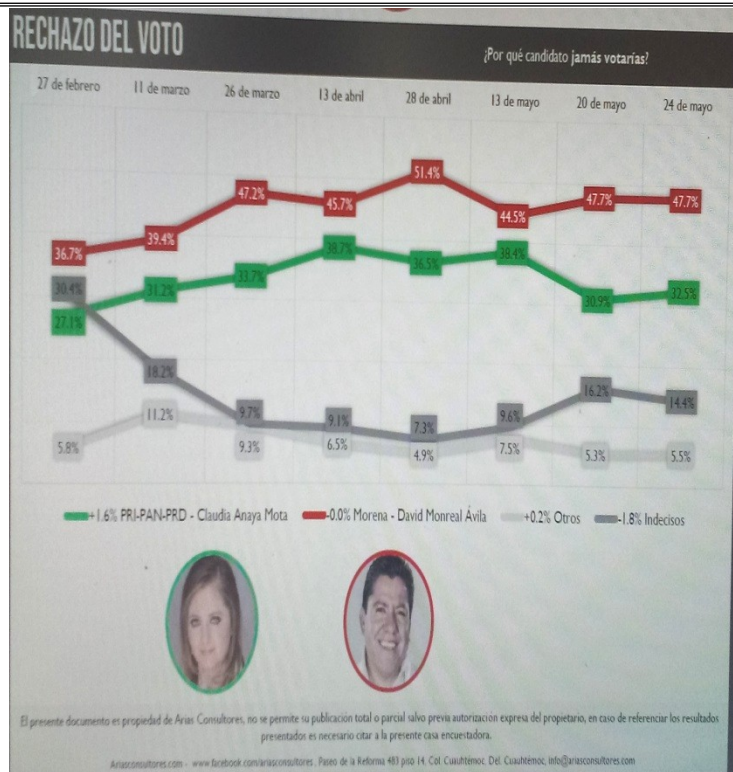
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	189-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	25 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/octava15gubernaturas .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa un costo total de la encuesta 15 gubernaturas de \$2,275.94 correspondiente a Zactecas
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/octava15gubernaturas .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortíz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la

		aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		Del 21 al 24 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y <u>Zacatecas</u>, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: 9,697 encuestas realizadas de los quince estados y de estos 794 corresponde a Zacatecas.

	Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).																																				
Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%																																			
	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal): <table><tr><td>Entidad</td><td>Encuestas</td><td>Error</td></tr><tr><td>15.Zacatecas</td><td>794</td><td>3.5%</td></tr></table>				Entidad	Encuestas	Error	15.Zacatecas	794	3.5%																										
Entidad	Encuestas	Error																																			
15.Zacatecas	794	3.5%																																			
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. <u>PREFERENCIA DEL VOTO</u> Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? INDECISOS -3.1% <table><tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>10.6%</td><td>12.2%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>10.4</td><td>8.9%</td><td>11.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table> OTROS -1.5% <table><tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>4.6%</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>5.1%</td><td>5.3%</td><td>3.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table> <u>RECHAZO DEL VOTO</u> ¿Por qué candidato jamás votarías?				46.1%	22.2%	14.2%	10.6%	12.2%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	10.4	8.9%	11.9%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	6.0%	11.6%	8.4%	4.6%	4.6%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	5.1%	5.3%	3.9%	13 mayo	20 mayo	24 mayo
		46.1%	22.2%	14.2%	10.6%	12.2%																															
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																																	
10.4	8.9%	11.9%																																			
13 mayo	20 mayo	24 mayo																																			
6.0%	11.6%	8.4%	4.6%	4.6%																																	
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																																	
5.1%	5.3%	3.9%																																			
13 mayo	20 mayo	24 mayo																																			

		OTROS 0.2% <table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>9.3%</td><td>6.5%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>7.5%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table> INDECISOS -1.8% <table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>9.1%</td><td>7.3%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>9.6%</td><td>5.3%</td><td>5.5%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td></tr></table>	5.8%	11.2%	9.3%	6.5%	4.9%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	7.5%			13 mayo	20 mayo	24 mayo	30.4%	18.2%	9.7%	9.1%	7.3%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	9.6%	5.3%	5.5%	13 mayo	20 mayo	24 mayo
	5.8%	11.2%	9.3%	6.5%	4.9%																													
	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																													
	7.5%																																	
13 mayo	20 mayo	24 mayo																																
30.4%	18.2%	9.7%	9.1%	7.3%																														
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																														
9.6%	5.3%	5.5%																																
13 mayo	20 mayo	24 mayo																																
No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección																																	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																																
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																																
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder																																

		a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
Método y fecha de Recolección de la información		MÉTODO: 1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Fecha De Recolección: Del 21 al 24 de mayo de 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V:		



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortíz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores S. de R.L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

El Director de Arias Consultores

FACTURA

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La encuestadora informa un costo total de la encuesta 15 gubernaturas de \$2,275.94 correspondiente a Zactecas.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

ENTREGÓ

Arias Consultores S de R.L de CV

ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN

No presenta

TÍTULO(S)

No presenta

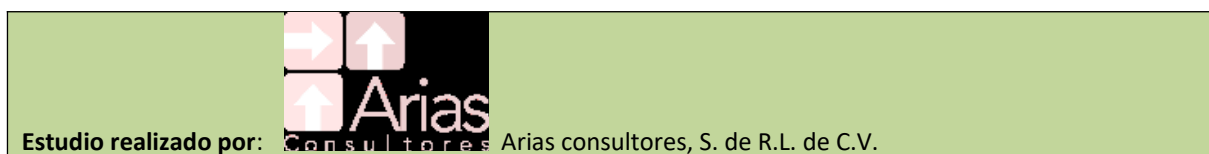
CURRÍCULUM

Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz



INFORMACIÓN GENERAL

Folio	190-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/novena15gubernaturas .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa un costo total de la encuesta de Zacatecas de \$2,351.01.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.

RESPONSABILIDAD

Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/novena15gubernaturas .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortiz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

MARCO MUESTRAL

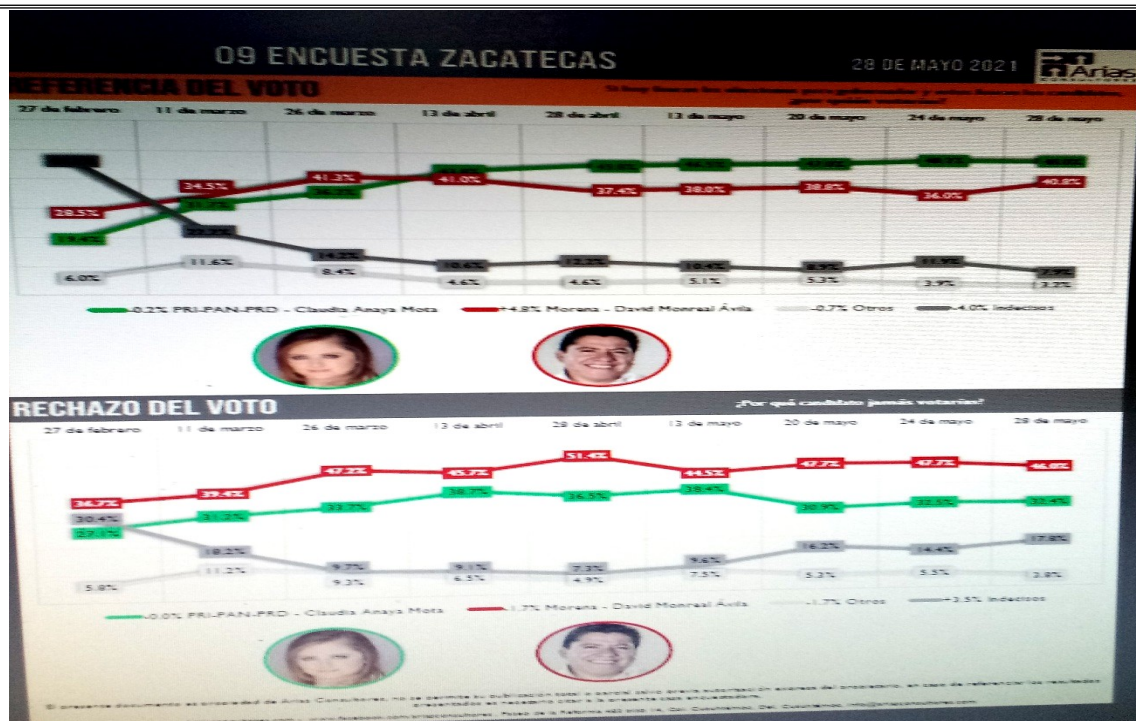
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los
-----------------------	---

		comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		Del 25 al 28 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y <u>Zacatecas</u>, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: 9,736 encuestas realizadas, para las quince entidades y para el estado de Zacatecas 626. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%										
	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal): <table><tr><td>Entidad</td><td>Encuestas</td><td>Error</td></tr><tr><td>15.Zacatecas</td><td>626</td><td>3.2%</td></tr></table>	Entidad	Encuestas	Error	15.Zacatecas	626	3.2%				
Entidad	Encuestas	Error										
15.Zacatecas	626	3.2%										
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.										
		PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?										
		INDECISOS -4.0%										
		<table><tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>10.6%</td><td>12.2%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>	46.1%	22.2%	14.2%	10.6%	12.2%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr
		46.1%	22.2%	14.2%	10.6%	12.2%						
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr								
<table><tr><td>10.4</td><td>8.9%</td><td>11.9 %</td><td>7.9%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td></tr></table>	10.4	8.9%	11.9 %	7.9%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo				
10.4	8.9%	11.9 %	7.9%									
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo									
OTROS +0.5%												
		<table><tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>4.6%</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>	6.0%	11.6%	8.4%	4.6%	4.6%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr
6.0%	11.6%	8.4%	4.6%	4.6%								
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr								
		<table><tr><td>5.1%</td><td>5.3%</td><td>3.9%</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td></tr></table>	5.1%	5.3%	3.9%	3.2%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo		
5.1%	5.3%	3.9%	3.2%									
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo									
		RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías?										
		OTROS+1.7%										
		<table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>9.3%</td><td>6.5%</td><td>4.9%</td></tr></table>	5.8%	11.2%	9.3%	6.5%	4.9%					
5.8%	11.2%	9.3%	6.5%	4.9%								

		<table><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>7.5%</td><td>5.3%</td><td>5.5%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td></tr></table> INDECISOS +3.5% <table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>9.1%</td><td>7.3%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>9.6%</td><td>16.2 %</td><td>14.4 %</td><td>17.8 %</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td></tr></table>	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	7.5%	5.3%	5.5%	3.8%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	30.4%	18.2%	9.7%	9.1%	7.3%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	9.6%	16.2 %	14.4 %	17.8 %	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo
	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																												
	7.5%	5.3%	5.5%	3.8%																													
	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo																													
30.4%	18.2%	9.7%	9.1%	7.3%																													
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																													
9.6%	16.2 %	14.4 %	17.8 %																														
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo																														
No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección																																
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																															
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																															
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.																															
Método y fecha de Recolección de la	MÉTODO:																																

información		1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Fecha De Recolección: Del 25 al 28 de mayo de 2021					
		CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN					
		PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías?					
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Forma de procesamiento</td> <td>Estimadores</td> <td>Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.</td> </tr> <tr> <td>Intervalos de confianza</td> <td>95%</td> </tr> </table>	Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.	Intervalos de confianza	95%
		Forma de procesamiento		Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.		
Intervalos de confianza	95%						
Denominación del Software	Microsoft Excel						
Base de datos	Si presenta						
RESULTADOS							
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.					
PRINCIPALES RESULTADOS							
Imágenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V:							



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortiz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores S. de R.L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

El Director de Arias Consultores

FACTURA

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La encuestadora informa un costo total de la encuesta de Zacatecas de **\$2,351.01**

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

ENTREGÓ

Arias Consultores S de R.L de CV

ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN

No presenta

TÍTULO(S)

No presenta

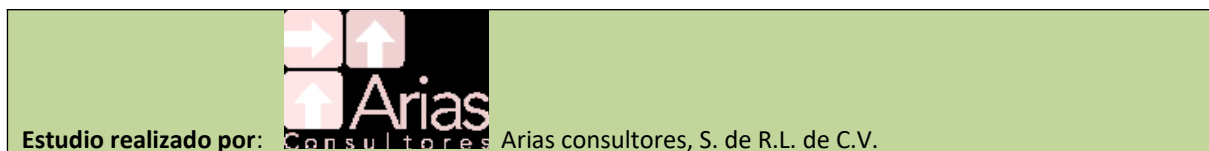
CURRÍCULUM

Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz



INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	191-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/decima15gubernaturas .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa un costo total de la encuesta de Zacatecas de \$2,394.56. Y del total de las 15 encuestas por \$35,962.06, incluye la de Zacatecas.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Publicada en medios diversos al impreso: En la página de internet de Arias en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/decima15gubernaturas .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortíz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.

		4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Método de muestreo		El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.
Fecha de Recolección		Del 28 al 31 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en cada una de las entidades de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y <u>Zacatecas</u>, mayores de 18 años, NSE Indistinto Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
Procedimiento de selección de Unidades		Se desarrollan 15 publicaciones publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Procedimiento de estimación:		Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de la muestra: 6,092 encuestas realizadas, para las quince entidades y para el estado de Zacatecas 292. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).
Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%
	Error máximo	Margen de error general : +/-3.3% en promedio general de las 15 entidades sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% Margen de error específico y del ejercicio considerando gastos

		administrativos internos (Renta inmueble, luz nómina del personal): <table><tr><td>Entidad</td><td>Encuestas</td><td>Error</td></tr><tr><td>15.Zacatecas</td><td>292</td><td>5.7%%</td></tr></table>	Entidad	Encuestas	Error	15.Zacatecas	292	5.7%%																																																									
Entidad	Encuestas	Error																																																															
15.Zacatecas	292	5.7%%																																																															
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías? INDECISOS -0.3% <table><tr><td>46.1%</td><td>22.2%</td><td>14.2%</td><td>10.6%</td><td>12.2%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>10.4</td><td>8.9%</td><td>11.9 %</td><td>7.9%</td><td>7.6%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td><td>31 mayo</td></tr></table> OTROS -0.0% <table><tr><td>6.0%</td><td>11.6%</td><td>8.4%</td><td>4.6%</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>5.1%</td><td>5.3%</td><td>3.9%</td><td>3.2%</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td><td>31 mayo</td></tr></table> RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías? OTROS+2.8% <table><tr><td>5.8%</td><td>11.2%</td><td>9.3%</td><td>6.5%</td><td>4.9%</td></tr><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table> <table><tr><td>7.5%</td><td>5.3%</td><td>5.5%</td><td>3.8%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td></tr></table> INDECISOS -12.1% <table><tr><td>30.4%</td><td>18.2%</td><td>9.7%</td><td>9.1%</td><td>7.3%</td></tr></table>	46.1%	22.2%	14.2%	10.6%	12.2%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	10.4	8.9%	11.9 %	7.9%	7.6%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	31 mayo	6.0%	11.6%	8.4%	4.6%	4.6%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	5.1%	5.3%	3.9%	3.2%	3.2%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	31 mayo	5.8%	11.2%	9.3%	6.5%	4.9%	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr	7.5%	5.3%	5.5%	3.8%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	30.4%	18.2%	9.7%	9.1%	7.3%
46.1%	22.2%	14.2%	10.6%	12.2%																																																													
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																																																													
10.4	8.9%	11.9 %	7.9%	7.6%																																																													
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	31 mayo																																																													
6.0%	11.6%	8.4%	4.6%	4.6%																																																													
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																																																													
5.1%	5.3%	3.9%	3.2%	3.2%																																																													
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	31 mayo																																																													
5.8%	11.2%	9.3%	6.5%	4.9%																																																													
27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr																																																													
7.5%	5.3%	5.5%	3.8%																																																														
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo																																																														
30.4%	18.2%	9.7%	9.1%	7.3%																																																													

		<table><tr><td>27 feb</td><td>11 mar</td><td>26 mar</td><td>13 abr</td><td>28 abr</td></tr></table>	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr				
	27 feb	11 mar	26 mar	13 abr	28 abr						
		<table><tr><td>9.6%</td><td>16.2 %</td><td>14.4 %</td><td>17.8 %</td><td>5.7%</td></tr><tr><td>13 mayo</td><td>20 mayo</td><td>24 mayo</td><td>28 mayo</td><td>31 mayo</td></tr></table>	9.6%	16.2 %	14.4 %	17.8 %	5.7%	13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo
9.6%	16.2 %	14.4 %	17.8 %	5.7%							
13 mayo	20 mayo	24 mayo	28 mayo	31 mayo							
No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección										
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.									
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.									
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.									
Método y fecha de Recolección de la información	MÉTODO: 1.Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2.Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3.Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de										

	Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.	
	4.Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.	
	5.Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	
	Fecha De Recolección: Del 28 al 31 de mayo de 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
PREFERENCIA DEL VOTO Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidatos, ¿por quién votarías?		
RECHAZO DEL VOTO ¿Por qué candidato jamás votarías?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V:		



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortíz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores S. de R.L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

El Director de Arias Consultores

FACTURA

No aplica

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La encuestadora informa un costo total de la encuesta de Zacatecas de \$2,394.56. Y del total de las 15 encuestas por \$35,962.06, incluye la de Zacatecas.

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS

ENTREGÓ

Arias Consultores S de R.L de CV

ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN

No presenta

TÍTULO(S)

No presenta

CURRÍCULUM

Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio	192-ZAC	
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	1 de junio de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.	
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.	
Fecha de Recolección	30 de mayo de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años)

		socio demográficas	residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”												
Procedimiento de selección de Unidades			Aleatorio simple.												
Procedimiento de estimación:			Porcentual												
Tamaño y forma de la obtención de la muestra			1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.												
Calidad de la estimación	CONFIANZA		95%												
	ERROR MÁXIMO		+/-3.4%												
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto		SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?												
			Otro 3.5%												
			Aún no decide 7.0%												
			Aún no decide												
			<table><tr><td>26.3%</td><td>24.7%</td><td>23.1%</td><td>20.9%</td></tr><tr><td>11 ene</td><td>17 ene</td><td>25 ene</td><td>1 feb</td></tr></table>					26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	11 ene	17 ene	25 ene	1 feb
			26.3%	24.7%	23.1%	20.9%									
			11 ene	17 ene	25 ene	1 feb									
			<table><tr><td>18.4%</td><td>21.7%</td><td>23.8%</td><td>23.3%</td></tr><tr><td>8 feb</td><td>15 feb</td><td>22 feb</td><td>1 mar</td></tr></table>					18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar
			18.4%	21.7%	23.8%	23.3%									
			8 feb	15 feb	22 feb	1 mar									
<table><tr><td>26.6%</td><td>22.3%</td><td>26.8%</td><td>27.7%</td><td>24.8%</td></tr><tr><td>1 mar</td><td>8 mar</td><td>15 mar</td><td>21 mar</td><td>28 mar</td></tr></table>					26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	
26.6%	22.3%	26.8%	27.7%	24.8%											
1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar											
<table><tr><td>12.4%</td><td>15.6%</td><td>18.1%</td><td>15.5%</td><td>18.9 %</td></tr><tr><td>3 abr</td><td>4 abr</td><td>5 abr</td><td>6 abr</td><td>7 abr</td></tr></table>					12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	
12.4%	15.6%	18.1%	15.5%	18.9 %											
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr											
<table><tr><td>16.0%</td><td>15.2%</td><td>16.2</td><td>10.2%</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>8 abr</td><td>9 abr</td><td>10 abr</td><td>11 abr 2021</td><td>12 abr</td></tr></table>					16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr	
16.0%	15.2%	16.2	10.2%	12.3%											
8 abr	9 abr	10 abr	11 abr 2021	12 abr											
<table><tr><td>12.0%</td><td>12.4%</td><td>13.3%</td><td>12.6 %</td><td>11.8</td></tr></table>					12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8						
12.0%	12.4%	13.3%	12.6 %	11.8											

<table><tr><td>13 abr</td><td>14 abr</td><td>15 abr</td><td>16 abr</td><td colspan="2">17 abr</td></tr></table>						13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr							
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr													
<table><tr><td>11.9%</td><td>10.4%</td><td>13.5%</td><td>16.3%</td><td colspan="2">15.1%</td></tr><tr><td>18 abr</td><td>19 abr</td><td>20 abr</td><td>21 abr</td><td colspan="2">22 abr</td></tr></table>						11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%		18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	
11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%													
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr													
<table><tr><td>9.5%</td><td>10.3%</td><td>8.9%</td><td>11.5%</td><td colspan="2">10.6%</td></tr><tr><td>23 abr</td><td>24 abr</td><td>25 abr</td><td>26 ABR</td><td colspan="2">27 abr</td></tr></table>						9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%		23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr	
9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%													
23 abr	24 abr	25 abr	26 ABR	27 abr													
<table><tr><td>8.5%</td><td>10.0%</td><td>12.8%</td><td>9.6%</td><td colspan="2">11.7%</td></tr><tr><td>28 abr</td><td>29 abr</td><td>30 ABR</td><td>1° mayo</td><td colspan="2">2 mayo</td></tr></table>						8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%		28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo	
8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	11.7%													
28 abr	29 abr	30 ABR	1° mayo	2 mayo													
<table><tr><td>12.4%</td><td>11.1%</td><td>6.0%</td><td>10.2%</td><td>11.8%</td><td>10.2%</td></tr><tr><td>3 mayo</td><td>4 mayo</td><td>5 may</td><td>6 mayo</td><td>7 mayo</td><td>8 mayo</td></tr></table>						12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo
12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%												
3 mayo	4 mayo	5 may	6 mayo	7 mayo	8 mayo												

4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%
7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%
19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr

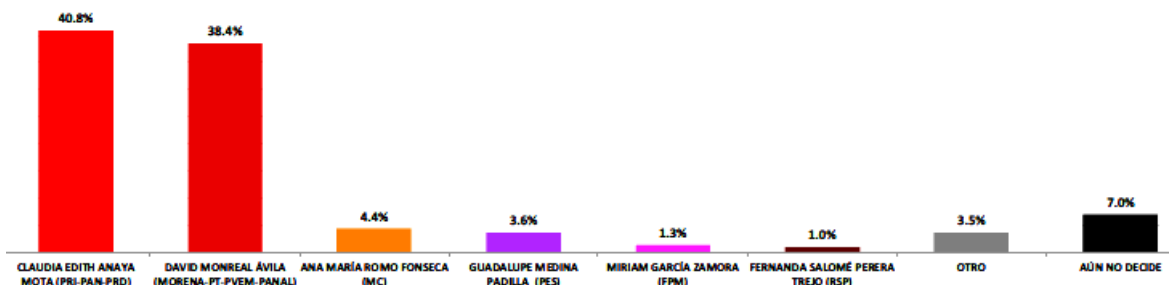
2.7%	3.5%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9%
1º mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

3.3%	4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%
13	14	15	16	17	18
mayo	mayo	mayo	mayo	mayo	mayo

155

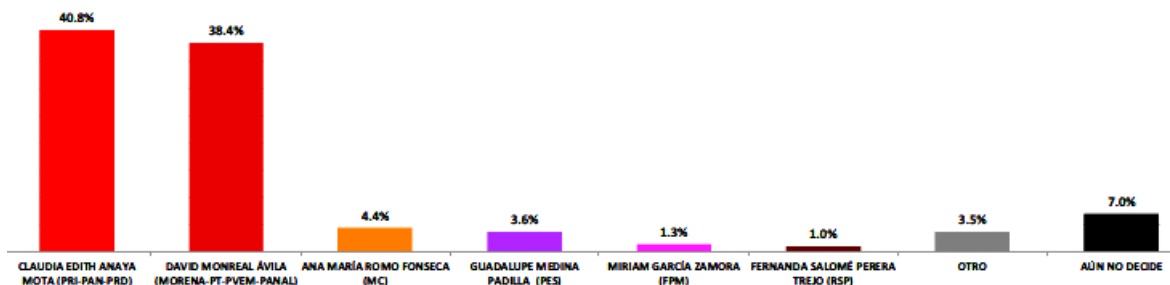
		<table><tr><td>3.9 %</td><td>2.8 %</td><td>3.9 %</td><td>4.9 %</td><td>3.5 %</td><td>3.7 %</td></tr><tr><td>25 may o</td><td>26 may o</td><td>27 may o</td><td>28 may o</td><td>29 may o</td><td>30 may o</td></tr></table>	3.9 %	2.8 %	3.9 %	4.9 %	3.5 %	3.7 %	25 may o	26 may o	27 may o	28 may o	29 may o	30 may o
		3.9 %	2.8 %	3.9 %	4.9 %	3.5 %	3.7 %							
		25 may o	26 may o	27 may o	28 may o	29 may o	30 may o							
		<table><tr><td>3.5 %%</td></tr><tr><td>31 may o</td></tr></table>	3.5 %%	31 may o										
3.5 %%														
31 may o														
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral												
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%												
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%												
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%												
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 31 de mayo del 2021													
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
PRINCIPALES RESULTADOS		

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**



**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS,
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?**

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 40.8%
 DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 38.4%
 ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 4.4%
 GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.6%
 MIRIAM GARCÍA ZAMORA 1.3%
 FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP) 1.0%

OTRO 3.5%
 AÚN NO DECIDE 7.0%

TRACKING

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-)

43.7%	42.6%	38.9%	39.4%	39.8%	41.5%	38.0%	41.0%	44.6%	42.4%	41.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar

42.6%	43.3%	41.1%	39.3%	38.7%	39.1%	39.0%
28	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr

mar						
-----	--	--	--	--	--	--

40.8%	42.1%	46.6	46.1%	46.7%	42.6%	43.0%	42.5%	42.5%
9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 abr

40.1%	43.7%	40.8%	42.1%	39.2	39.4%	38.5%	41.9%	40.4%	41.0%	41.0%	41.0%
18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr

40.5%	43.7%	41.1%	40.8%	41.6%	45.8%	40.7%	38.1%	40.2%	41.6%
30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

40.5	40.3%	37.6%	37.6%	39.9%	39.4%	37.9%	36.8%	36.8%	40.5%
10 MAYO	11 mavo	12 mavo	13 mavo	14 mavo	15 mavo	16 mavo	17 mavo	18 mavo	19 mavo

38.9%	34.5%	39.4%	39.8%	38.0%	39.1%	38.5%	38.1%	36.9%	38.6%	39.1%	38.4%
20 MAY 0	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)

22.9%	26.3%	28.1%	25.7%	28.8%	23.7%	26.8%	26.65 %	22.3 %	26.8%	27.7%	24.8%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

27.7%	26.7%	26.0%	28.6%	29.5%	32.8%	27.9%	28.4%	27.8%	30.8%	29.9%	31.5%
3 abr	4 abr	05 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

32.9%	29.4%	31.3%	32.2 %	31.6 %	31.4 %	31.0 %	33.4 %	35.8 %	33.7 %	34.4 %	35.8 %	37.4 %
15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

35.6 %	33.8%	34.2%	35.5%	32.6%	34.7%	34.3%	37.0%	34.5%	34.7 %	34.3%	34.2%	35.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 MAY O

35.8%	34.0%	33.1%	36.0%	37.3%	36.6%	39.0%	38.4 %	38.9 %	37.8 %	37.3 %	41.2 %	36.9 %
11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 MAY O	21 mayo	22 mayo	23 mayo

39.7%	38.9%	39.0%	40.5%	35.6%	40.1%	38.3%	40.8%
24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

Aún no decide

26.3%	24.7%	23.1%	20.9%	18.4%	21.7%	23.8%	23.3%	20.5%	19.0%	13.3%	16.6%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15 mar	21 mar	28 mar

12.4 %	15.6 %	18.1 %	15.5 %	18.9 %	16.0 %	15.2 %	16.2	10.2 %	12.3 %	12.0 %	12.4 %	13.3 %
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

12.6%	11.8%	11.9%	10.4%	13.5%	16.3%	15.1%	9.5%	10.3%	8.9%	11.5%	10.6%
16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

8.5%	10.0%	12.8%	9.6%	12.6%	12.4%	11.1%	6.0%	10.2%	11.8%	10.2%	9.5%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

11.2 %	9.4%	14.1%	12.4%	10.8%	10.1%	10.5%	12.2 %	8.9%	9.0%	10.2%	13.8%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

[illegible]

9.8%	8.0%	8.9%	8.5%	9.9%	9.9%	8.8%	40.1%	9.7%	7.0%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)

6.8%	5.4%	2.7%	4.8%	4.2%	3.9%	3.2%	3.4%	2.9%	2.6%	1.6%	2.0%	3.0%
8 mar	15 mar	21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr

1.9%	1.6%	2.2%	2.4%	2.7%	3.7%	4.9%	3.6%	3.5%	3.0%	3.8%
12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr

5.1%	3.0%	5.3%	2.9%	3.3%	4.2%	4.0%	4.1%	2.4%	3.3%	4.1%
23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mavo	2 mavo	3 mavo

2.8%	3.3%	3.5%	3.7%	4.6%	2.1%	3.3%	4.2%	3.1%	4.9%
4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

3.2%	3.5%	3.9%	3.7%	4.0%	2.8%	2.8%
14 mavo	15 mavo	16 mavo	17 mavo	18 mavo	19 mavo	20 mavo

2.3%	2.3%	2.3%	5.4%	4.4%	3.7%	4.4%
25	26	27	28	29	30	31
mavo	mavo	mavo	mavo	mavo	mavo	mavo

GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)

6.4%	3.6%	4.7%	6.9%	5.0%	5.2%	3.5%	3.7%	4.9%	4.2%	3.5%	3.1%	3.6%	4.5%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

1.9%	3.5%	5.1%	3.5%	4.4%	4.6%	2.3%	2.0%	3.1%	4.0%	3.1%	2.7%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr

1.4%	3.1%	3.5%	3.0%	4.0	3.6	3.0	4.7	1.6	3.5	7.4	6.2	5.8	5.8	5.0
------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

				%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo

4.5%	5.4%	4.9%	3.5%	4.6%	3.4 %	6.3 %	3.1 %	3.6 %	3.7 %	3.9 %	6.6 %	5.2 %	6.0 %
12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo

6.0%	5.0%	5.7%	3.3%	3.4%	3.6%
26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

FERNANDA SALOME PERERA TREJO (RSP)

1.3%	1.2%	1.1%	1.7%	2.1%	0.8%	1.3%	2.3%	4.9%	2.0%	3.5%	1.9%
21 mar	28 mar	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr

1.6%	3.1%	1.9%	2.9%	1.4%	1.4%	1.4%	1.1%	0.5%	2.5%	1.4%	2.2%	2.2%
13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	17 ABR	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr

2.1%	2.5%	2.0%	0.8%	0.8%	1.3%	1.3%	0.8%	1.4%	1.4%	1.9%
26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo

1.1%	1.3%	1.3%	0.6%	0.6%	1.7%	1.9%	0.5%	0.7%	1.8%	2.0%	0.8%
7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo

0.8%	1.0%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%	1.6%	1.2%	1.3%	1.0%
19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FPM)

0.2%	1.3%	2.1%	0.3%	0.6%	2.2%	0.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.6%	1.1%
4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr

0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	1.6%	1.8%	1.0%	0.3%	1.3%	1.4%	1.9%	0.5%
16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr

1.1%	1.9%	0.8%	0.8%	1.8%	0.6%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.5%	1.3%
28 abr	29 abr	30 abr	1 mayo	2 MAYO	3 MAYO	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo

0.6%	0.3%	0.7%	1.4%	0.5%	1.7%	1.3%	0.7%	1.9%		1.3%	1.7%
10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo	14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo

0.8%	1.6%	1.4%	----	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%	0.8%	1.3%
22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo	27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

OTRO

7.1%	6.4%	9.9%	14.0%	13.0%	13.1%	11.4%	9.1%	5.8%	6.4%	5.3%	6.2%
11 ene	17 ene	25 ene	1 feb	8 feb	15 feb	22 feb	1 mar	8 mar	15mar	21 mar	28 mar

6.1%	3.3%	5.0%	5.7%	4.5%	3.0%	4.9%	4.5%	3.8%	4.4%	4.1%	4.5%
3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr

3.5%	5.6%	3.4%	5.5%	4.4%	3.5%	3.0%	3.0%	5.4%	7.0%	2.8%	2.7%	3.3%	4.5%
15 abr	16 abr	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr

5.0%	3.8%	2.7%	3.6%	3.6%	3.3%	3.8%	4.9 %	2.4 %	2.7 %	4.2 %	2.5 %	4.4 %	4.3 %	3.3 %
29 abr	30 abr	1 mayo	2 mayo	3 mayo	4 mayo	5 mayo	6 mayo	7 mayo	8 mayo	9 mayo	10 mayo	11 mayo	12 mayo	13 mayo

4.2%	3.8%	3.4%	2.2%	2.9%	4.9%	4.4%	4.2%	2.1%	4.2%	3.5%	3.9%	2.8%
14 mayo	15 mayo	16 mayo	17 mayo	18 mayo	19 mayo	20 mayo	21 mayo	22 mayo	23 mayo	24 mayo	25 mayo	26 mayo

3.9%	4.9%	3.5%	3.7%	3.5%
27 mayo	28 mayo	29 mayo	30 mayo	31 mayo

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	MassiveCaller S.A. de C.V	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	MassiveCaller S.A. de C.V.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	Entregó	Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

		
Estudio realizado por:	El Financiero	

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	193-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas

Medio		Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Sección y Título		Sección: Página Principal y Elecciones 2021 / Nacional. Título: “EN SUSPENSO CHIHUAHUA, MICHOACAN, NUEVO LEÓN Y SONORA”Y “A 6 días de la elección aventaja Morena en Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas”. de la elección aventaja Morena en Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas”
Página		Principal (1), 44 y 45
Recursos aplicados		Si presentan Factura No. AFAD161 de fecha 20 de mayo de 2021, por un Valor Unitario de: \$51,724.14, más \$8,275.86,, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$60,000.00 (Sesenta mil pesos, 00/100 M.N.).
Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Gubernatura	
Criterios científicos	Sí, cumple.	
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V	
Realizador y diseñador de la Encuesta	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.	
Responsables de la publicación	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.	
Ordenó y solicitó la encuesta	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Se empleó un método combinado que incluyen 600 de entrevistas cara a cara en la vivienda y 400 entrevistas vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada cuente con credencial para votar vigente y viva en el estado. Las fechas de realización del estudio son el 21-24 de mayo para el levantamiento en vivienda y 12	

		de mayo para el levantamiento telefónico..
Método de muestreo		Para las entrevistas en vivienda se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección, estratificando por secciones urbanas y rurales. En cada sección electoral se seleccionaron manzanas y dentro de cada manzana se seleccionaron hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. Para las entrevistas telefónicas se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios de estados. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.
Fecha de Recolección		Las fechas de realización del estudio son el 21 y 24 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	ESTADO DE ZACATECAS
	Características socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Zacatecas, con credencial de elector vigente.
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra se seleccionó en múltiples etapas: Levantamiento en vivienda: En una primera etapa se seleccionaron 60 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron 10 entrevistas y

		se obtuvieron un total de 600 entrevistas en vivienda. Levantamiento telefónico: En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Zacatecas. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado. En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijo y celular. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de preferencias electorales se utilizaron las siguientes preguntas: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para hacer la pregunta de voto en vivienda se utilizó el método de boleta secreta y urna. La boleta incluye los logotipos de todos partidos y candidatos registrados ante el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Zacatecas. En el levantamiento telefónico la pregunta se leyó y se rotaron las opciones de respuesta. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto). La publicación también señala el porcentaje obtenido para esas opciones que se denominan como indefinidos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	En total se realizaron 1,000 entrevistas, 600 cara a cara en vivienda y 400 de manera telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos con credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se ponderó con criterios demográficos con base a los parámetros poblacionales, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador de esta corrección muestral.	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o	En la encuesta, luego de darles la boleta secreta o plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador el 7% dijo

	porque aún no deciden su voto	“Ninguno”, y En total, sumando esas opciones, el 23 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados agrupados como “indefinidos”.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se plasman resultados
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	15% no contestó la pregunta o dijo “no sé” El 1% respondió “Anularía”. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 48%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = (R + S) / (E + NC + R + S). En donde R significa “Rechazos de personas elegibles”, S significa “Suspensiones”, E significa “Entrevistas efectivas”, NC significa “No contacto” con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No se plasman resultados.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No se plasman resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Se empleó un método combinado que incluyen 600 de entrevistas cara a cara en la vivienda y 400 entrevistas vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada cuente con credencial para votar vigente y viva en el estado. Las fechas de realización del estudio son el 21-24 de mayo para el levantamiento en vivienda y 12 de mayo para el levantamiento telefónico .	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: “Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,000 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1%.

	Intervalos de confianza	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1% por ciento.
Denominación del Software		La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Los resultados se ponderaron con base a un análisis de votantes probables y se muestran en porcentaje efectivo. En la publicación de resultados se señala el porcentaje de indefinidos, con el cual se puede derivar el porcentaje bruto. Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>Imágenes tomadas de la publicación del Diario Nacional El Financiero</u>		

EL FINANCIERO Ciudad de México, lunes 10 de mayo de 2021

CRUZ AZUL ES CAMPEÓN

Ingresos petroleros 'salvan' cuentas fiscales

ENERO-ABRIL. Reporta SHCP un incremento de 65% respecto a 2020

Los ingresos petroleros compensaron la fragilidad de la recaudación y salvaron las finanzas públicas en el primer trimestre del año, cuando crecieron 2.4 por ciento real anual. La SHCP destacó que entre enero y abril los ingresos presupuestarios sumaron 2.3 millones de pesos, lo que representó una cifra "recorrida" que se logró aun sin recursos del retiro de operación de Banco.

En el periodo, los ingresos petroleros fueron 64.8 por ciento superiores en términos reales a los de un año antes, por el contrario, los tributos cayeron 2.8 por ciento.

—Javier Sotelo / Pág. 4

Realiza transferencias internacionales desde tu Banca en Línea.

INTERCAM Banco

#HumanismoFinanciero

ENCUESTA ELECIONES 2021

CHIHUAHUA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Maria Eugenia Campos PAN-PRD	43
Juan Carlos Loera Movimiento PT-PAN	39
Ornelio Ortiz PAN	10
Alfredo Lozoya MEX. Ciudadano	5
Otros	6

GUERRERO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Evelyn Salgado Pineda PAN-PRD	45
Mario Moreno Arias PAN-PRD	31
Pedro Segura Roldán PAN-PRD	8
Ima Lila Gershon PAN	6
Ruth Zavala MEX. Ciudadano	5
Otros	3

MICHOACÁN

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Carlos Herrera Tello PAN-PRD	46
Alfredo Ramírez Bedolla MEX. Ciudadano	43
Mercedes Calderón PAN	4
Juan Antonio Magaña PVEM	4
Otros	3

NOVO LEÓN

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Adrián de la Garza PAN-PRD	33
Samuel García MEX. Ciudadano	31
Clara Luz Flores MEX. Ciudadano	11
Fernando Larrazabal PAN	15
Otros	3

TLAXCALA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Lorena Culler PAN-PRD	50
Andrés Avelar Zepeda MEX. Ciudadano	49
Estelita Jiménez MEX. Ciudadano	10
Otros	3

ZACATECAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

David Monreal PAN-PRD	43
Clasid Anaya PAN-PRD	43
Ana María Romo PAN	4
Otros	3

CANDIDATOS EN ZACATECAS

CAMPANAS BAJO 2 FUEGOS: POLÍTICO Y CRIMINAL

COVID-19

30 MILLONES 293 MIL 682 VACUNAS APLICADAS AL 29 DE MAYO

52 DECEOS MÁS EN 24 HORAS

MÁXIMO DE CASI 3 AÑOS

Superó la BMV los 50 mil puntos por primera vez desde agosto de 2018.

EL FINANCIERO Ciudad de México, lunes 10 de mayo de 2021

ELECCIONES 2021

ENCUESTA INTENCIÓN DE VOTO EN ESTADOS

CHIHUAHUA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Maria Eugenia Campos PAN-PRD	43
Juan Carlos Loera Movimiento PT-PAN	39
Ornelio Ortiz PAN	10
Alfredo Lozoya MEX. Ciudadano	5
Otros	6

GUERRERO

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Evelyn Salgado Pineda PAN-PRD	45
Mario Moreno Arias PAN-PRD	31
Pedro Segura Roldán PAN-PRD	8
Ima Lila Gershon PAN	6
Ruth Zavala MEX. Ciudadano	5
Otros	3

MICHOACÁN

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Carlos Herrera Tello PAN-PRD	46
Alfredo Ramírez Bedolla MEX. Ciudadano	43
Mercedes Calderón PAN	4
Juan Antonio Magaña PVEM	4
Otros	3

NOVO LEÓN

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Adrián de la Garza PAN-PRD	33
Samuel García MEX. Ciudadano	31
Clara Luz Flores MEX. Ciudadano	11
Fernando Larrazabal PAN	15
Otros	3

TLAXCALA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Lorena Culler PAN-PRD	50
Andrés Avelar Zepeda MEX. Ciudadano	49
Estelita Jiménez MEX. Ciudadano	10
Otros	3

ZACATECAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

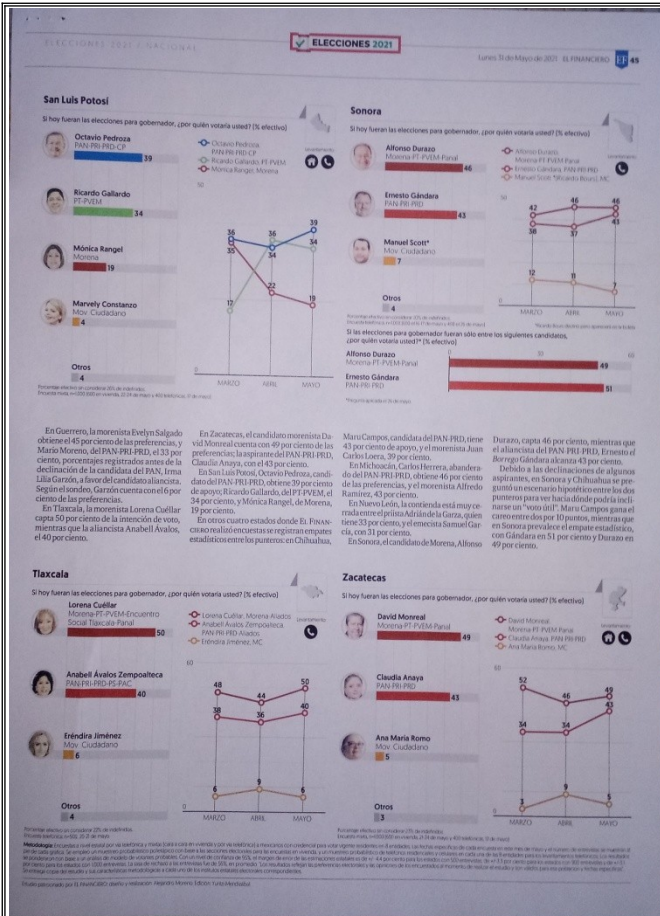
David Monreal PAN-PRD	43
Clasid Anaya PAN-PRD	43
Ana María Romo PAN	4
Otros	3

A 6 días de elección, aventaja Morena en Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas

La coalición Va por México avanza en San Luis Potosí, en suspenso Chihuahua, Michoacán, Nuevo León y Sonora

ALVARO MORENO
presidente del gobierno de Zacatecas

A solamente seis días de las elecciones del 6 de junio, Morena saca una intención de voto efectiva en las encuestas para gobernador de Guerrero, Tlaxcala y Zacatecas, según revelan las más recientes encuestas de EL FINANCIERO realizadas en esas entidades.



RESULTADOS PLASMADOS EN EL ESTUDIO

ZACATECAS

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

David Monreal, Morena-PT-PVEM-Paral	49
Claudia Anaya, PAN-PRI-PRD	43
Ana María Romo, Mov. Ciudadano	5
Otros	3

	MARZO	ABRIL	MAYO
David Monreal, Morena-PT-PVEM-Paral	52	46	49
Claudia Anaya, PAN-PRI-PRD	34	34	43
Ana María Romo, Mov. Ciudadano	3	9	5

Porcentaje efectivo sin considerar

23% de indefinidos.

Encuesta telefónica, n=1,000 (600 en vivienda, 21-24 de mayo y 400 telefónicas, 12 de mayo).

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.		
Persona Física o moral responsable de la publicación		
Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Si presentan Factura No. AFAD161 de fecha 20 de mayo de 2021, por un Valor Unitario de: \$51,724.14, más \$8,275.86,, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$60,000.00 (Sesenta mil pesos, 00/100 M.N.) .
	FACTURA	La presenta el Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de Encuestas de Estudios de Opinión. El Financiero
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociationResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).		

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	194-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: Cualquier medio de red de

	cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL : y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-31-mayo	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.) , teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00	
Tipo de encuesta	Gubernatura	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Sí cumple.	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Diverso al impreso: Cualquier medio de red de cómputo (Internet) y digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a la aplicación de la empresa para dispositivos móviles y en https://www.ceonline.com.mx/URL : y https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-31-mayo	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	C&E Campaigns & Elections México	
Realizador de la Encuesta	C&E Campaigns & Elections México	
Responsables de la publicación	C&E Campaigns & Elections México	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad	
Método de muestreo	Probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.	
Fecha de Recolección	29 de mayo 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas

	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	91% se descarta la no respuesta del marco muestral
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	91% se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos	+/-39%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	+/-38%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/-42.8%

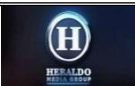
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónico. Recolección: 29 de mayo de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Cuestionario realizado: Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono. Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1. Si no es así, marque 2. 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA: MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT MARQUE 9 si aún no decide 2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN: MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA . Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE: MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad		
Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, en todo el estado de Zacatecas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado

	MySQL.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados que en seguida se presentan son los presentados por la encuestadora:
PRINCIPALES RESULTADOS	
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADODA POR LA ENCUESTADORA	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
	C&E Campaigns & Elections México
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	

C&E Campaigns & Elections México		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
C&E Campaigns & Elections México		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.) , teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00
	Entregó	El Coeditor de la empresa J. Isaac Hernández V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Sí presenta.
	TÍTULO(S)	Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.
	CURRÍCULUM	No presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por: **OPINIÓN PÚBLICA** Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

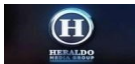
INFORMACIÓN GENERAL

Folio	195-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: El Herald TV, en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-FzhduQskFt .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Incluye factura No. A-94 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de \$348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: El Herald TV, en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-FzhduQskFt .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 19 de mayo de 2021 , en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefonico.
Fecha de Recolección	El 19 de mayo de 2021 .

DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido” .
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No refleja resultados
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala resultados.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: El 19 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable Pregunta: Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas. Los resultados del estudio se difundieron el 28 de mayo, en un programa transmitido en El Heraldo TV , cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-FzhduQskGt .	

PRINCIPALES RESULTADOS	
ZACATECAS Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?	
Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	47.7%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	37.8%

Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	6.9%	
María Guadalupe Medina Padill, por Partido Encuentro Solidario	2.2%	
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	0.5%%	
Miriam García Zamora, por Fuerza por México	1.5%	
Otro candidato	3.4%	
Total	100.0%	
 	Porcentaje efectivo sin considerar el 13.4% de indefinidos. Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 19 de mayo. Se tiene un margen máximo de +/-3.1% con un nivel de confianza del 95%	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	FACTURA	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de \$348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		

La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.

Estudio realizado por:  Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	196-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio diverso al impreso: En unprograma transmitido en El Heraldo Radio, en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-FzhduQskGt .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Incluye factura No. A-94 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de \$348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio diverso al impreso: En unprograma transmitido en El Heraldo Radio, en un programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-FzhduQskGt .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta	 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 19 de mayo de 2021 , en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefonico.
Fecha de Recolección		El 19 de mayo de 2021 .
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido” .
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No refleja resultados
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala resultados.

Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: El 19 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable Pregunta: Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas. Los resultados del estudio se difundieron el 28 de mayo, en un programa transmitido en El Heraldo TV , cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga: https://we.tl/t-FzhduQskGt .	

PRINCIPALES RESULTADOS
ZACATECAS Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021.

Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	47.7%
Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	37.8%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	6.9%
María Guadalupe Medina Padill, por Partido Encuentro Solidario	2.2%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	0.5%
Miriam García Zamora, por Fuerza por México	1.5%
Otro candidato	3.4%
Total	100.0%

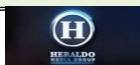
Porcentaje efectivo sin considerar el 13.4% de indefinidos.

Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 19 de mayo.

Se tiene un margen máximo de +/-3.1% con un nivel de confianza del 95%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	FACTURA	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de \$348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.

	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:  Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	197-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	En medio impreso: Periódico Nacional El Heraldo de México,
Sección y Título	Sección: Suplemento Ruta 2021. Título: "SE PERFILA TRIUNFO DE MONREAL"
Página	5E y 6E
Recursos aplicados	Incluye factura No. A-94 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de \$348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	En medio impreso: Periódico Nacional El Heraldo de México
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.

Realizador de la Encuesta		 Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES			
MARCO MUESTRAL			
Método de recolección		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 19 de mayo de 2021 , en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones que contesto el entrevistado en su teclado telefónico.	
Método de muestreo		Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefonico.	
Fecha de Recolección		El 19 de mayo de 2021 .	
DISEÑO MUESTRAL			
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas	
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.	
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.	
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron una pregunta, que corresponde al escenario más probable. Pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. Si hoy_fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “no sabe, aún no he decidido” .	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.	
Calidad de la estimación		Confianza	95%
		Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	No refleja resultados
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala resultados.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se hicieron 22,340 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Fecha de recolección: El 19 de mayol de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Para determinar la estimación de las preferencias por electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable Pregunta: Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran? / Se leyeron opciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se utilizó una pregunta que corresponde al escenario más probable.
	Intervalos de confianza	95% de confianza
Denominación del Software	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS	
Base de datos	Si presenta	
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

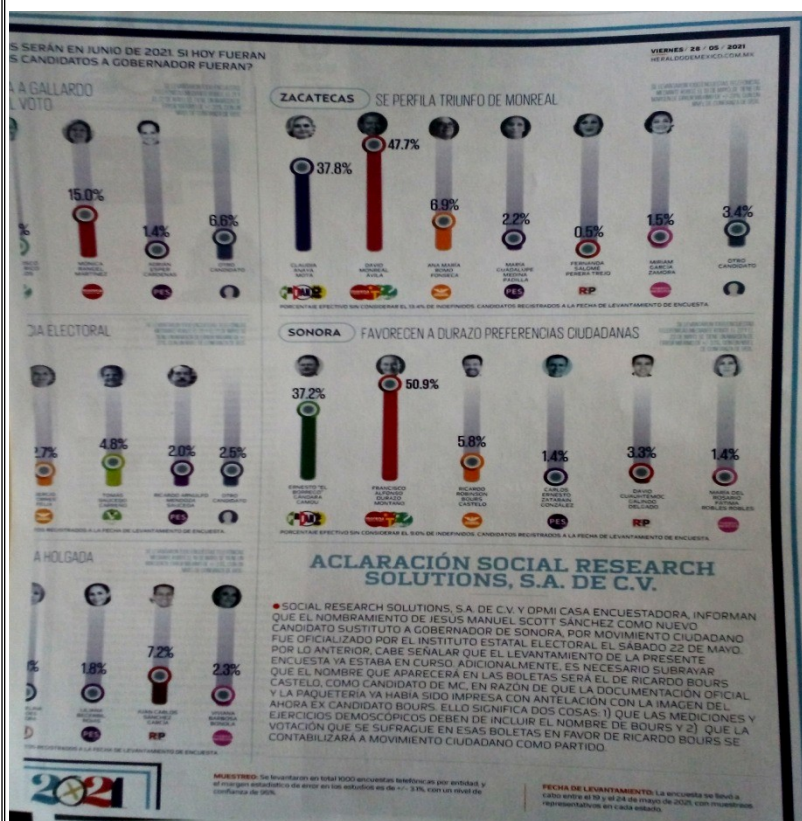
Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

Los resultados del estudio se difundieron el 28 de mayo, en un programa transmitido en **El Heraldo TV**, cuyo video y audio puede consultarse en la siguiente liga:

<https://we.tl/t-FzhduQskGt>.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomada del periódico nacional El Heraldo de México:



ZACATECAS

Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021.

Si hoy fueran estas elecciones, ¿por quién votaría si los candidatos a gobernador fueran?

Preferencia por candidato	%
David Monreal, por Morena, PT, Verde y Nueva Alianza	47.7%

Claudia Anaya, por PRI, PAN y PRD	37.8%
Ana María Romo Fonseca, por Movimiento Ciudadano	6.9%
María Guadalupe Medina Padill, por Partido Encuentro Solidario	2.2%
Fernanda Salomé Perera Trejo, por Redes Sociales Progresistas	0.5%%
Miriam García Zamora, por Fuerza por México	1.5%
Otro candidato	3.4%
Total	100.0%
Porcentaje efectivo sin considerar el 13.4% de indefinidos. Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 19 de mayo. Se tiene un margen máximo de +/-3.1% con un nivel de confianza del 95%	

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión	
R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.	

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	FACTURA	Incluye factura No. A-95 de fecha 9 de marzo de 2021, por un total de \$348,000.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.) que incluye IVA. Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de elecciones a gobernadores, junio 2021.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.

	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado y publicado por:
Strategy S.A.S)



LaEncuesta.mx (Social Listening and

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	198-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y \$250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Gubernatura
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas de los ciudadanos que elegirán Ayuntamiento de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta	Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	

Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Fecha de Recolección		Del 29 al 30 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas a personas mayores de 18 años, que cuentan con teléfono celular personal, el diseño muestral es probabilístico.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No refleja resultado
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios telefónicos

	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De esta forma se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. Recolección: De 29 al 30 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.		
1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál alianza votaría? (Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)		
2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría? (Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)		
3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría? (Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)		
4. ¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado? (Marque 1 para sí, o marque dos para no. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)		
Forma de procesamiento	Estimadores	Para el Procesamiento de la información se calcaularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.

RESULTADOS

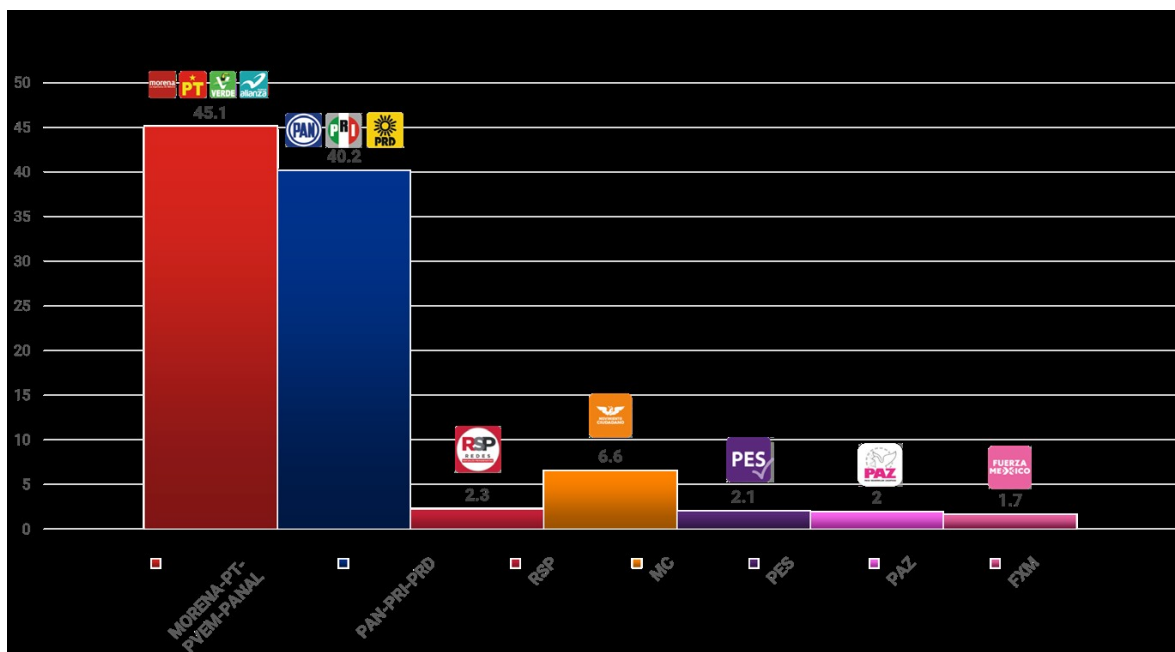
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.

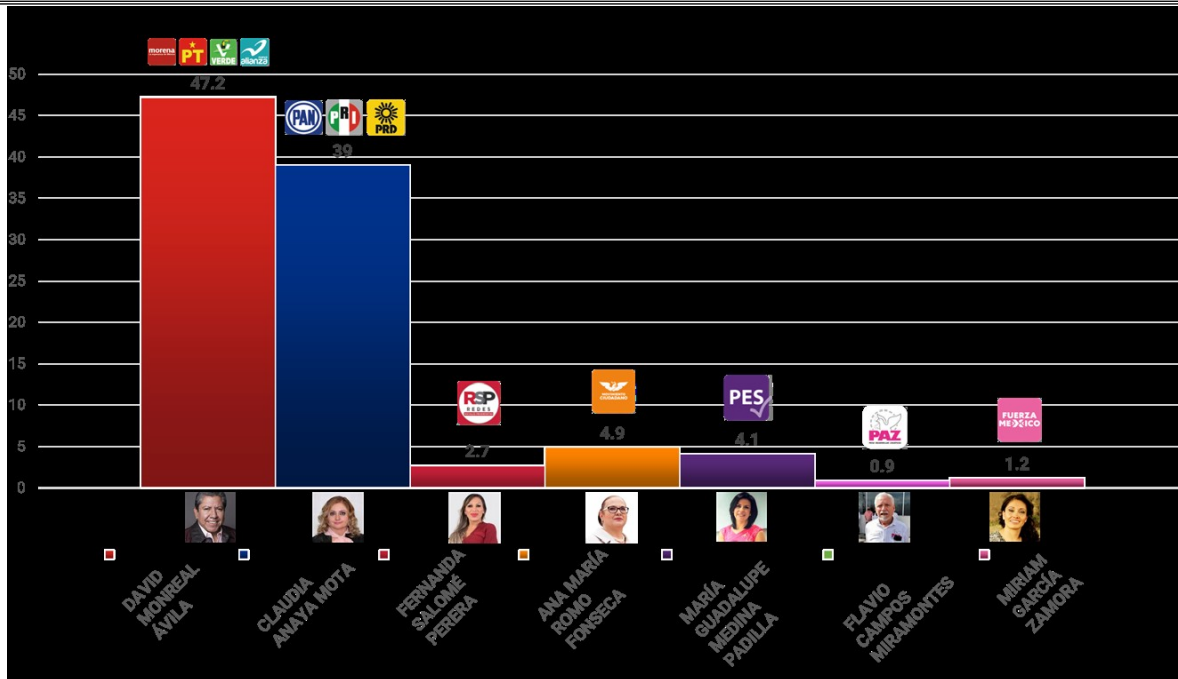
PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA

Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál alianza o partido votaría?

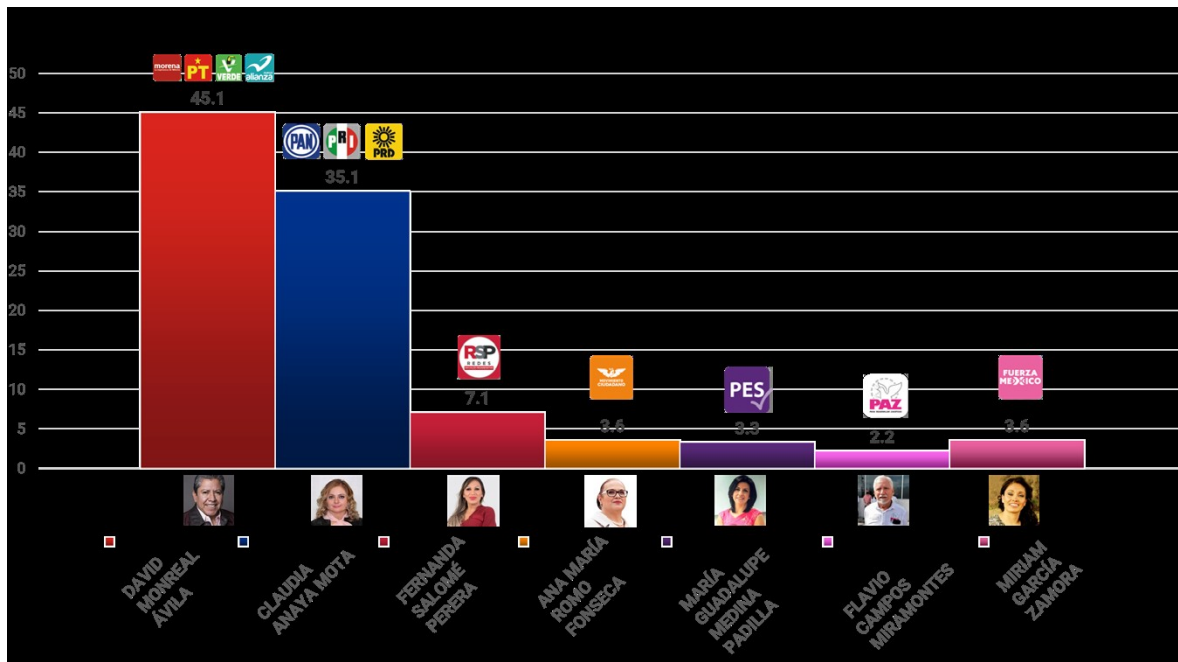


Periodo de referencia 29 al 30 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).



Periodo de referencia 29 al 30 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

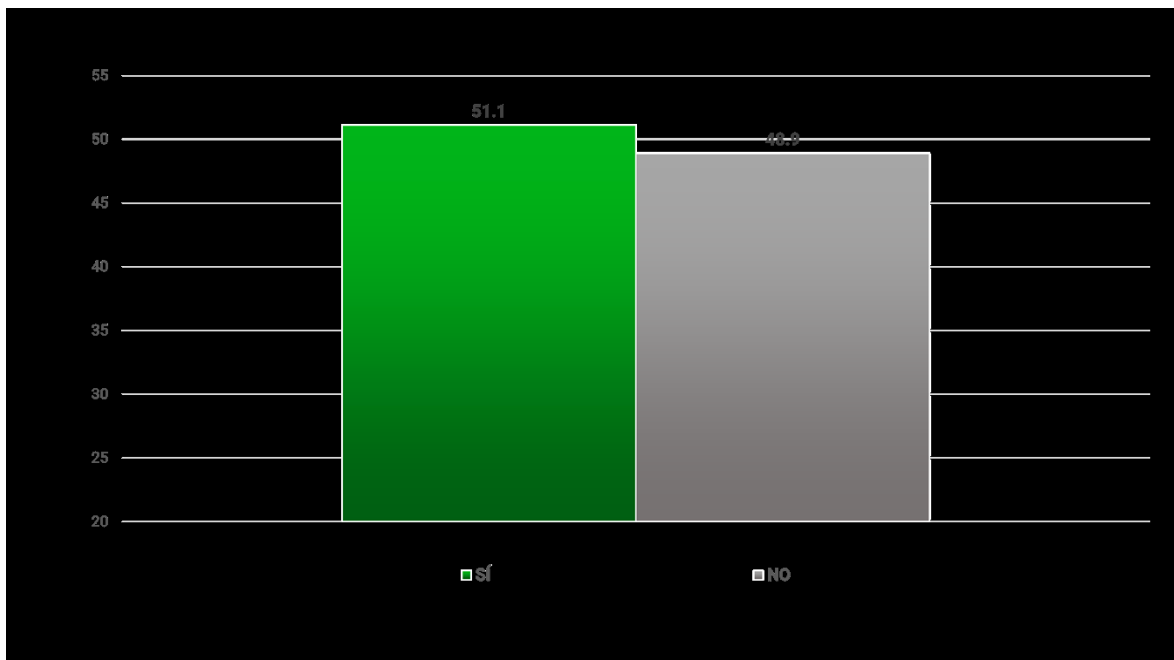
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas
¿Por cuál de los siguientes candidatos **NUNCA** votaría?



Periodo de referencia 29 al 30 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no

respuesta).

¿Asistirá a votar el próximo 6 de junio para elegir al gobernador o gobernadora de su estado?



Periodo de referencia 29 al 30 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan

		ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	Lic. Mosnerrat Alcantara Díaz, quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva	Contrato Social de la sociedad por acción simplificada, realizada ante la Secretaría de economía.
	TÍTULO(S)	Cedula profesional del responsable de la publicación
	CURRÍCULUM	Curriculum del responsable de la publicación
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado y publicado por:
Strategy S.A.S)



LaEncuesta.mx (Social Listening and

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	199-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas

	Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y \$250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorroteado, costos de infraestructura propia).	
Tipo de encuesta	Para preferencias electorales acerca de los candidatos a Presidente Municipal del Ayuntamiento del Municipio de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Ayuntamiento de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. Acceso directo a través de la siguiente liga: https://laencuesta.mx/gob28apr/	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)	
Realizador de la Encuesta	Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)	
Responsables de la publicación	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.	
Método de muestreo	500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.	
Fecha de Recolección	Del 28 al 30 de mayo de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de

		Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No refleja resultado
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios telefónicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Recolección: De 28 al 30 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR Preguntas de control: • a) De los siguientes municipios, indique con su teclado en cuál radica usted: o Se lee lista de opciones numeradas del 1 al 0, dependiendo del estado de la república del cual se trata. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.		

- b) ¿Es usted mayor de 18 años y cuenta con credencial de elector? o Se lee lista de opciones numeradas del 1 al 2. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.

Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.

2. Si hoy Fueran las elecciones para elegir alcalde en <<nombre del municipio>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)

Forma de procesamiento	Estimadores	Para el Procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.

RESULTADOS

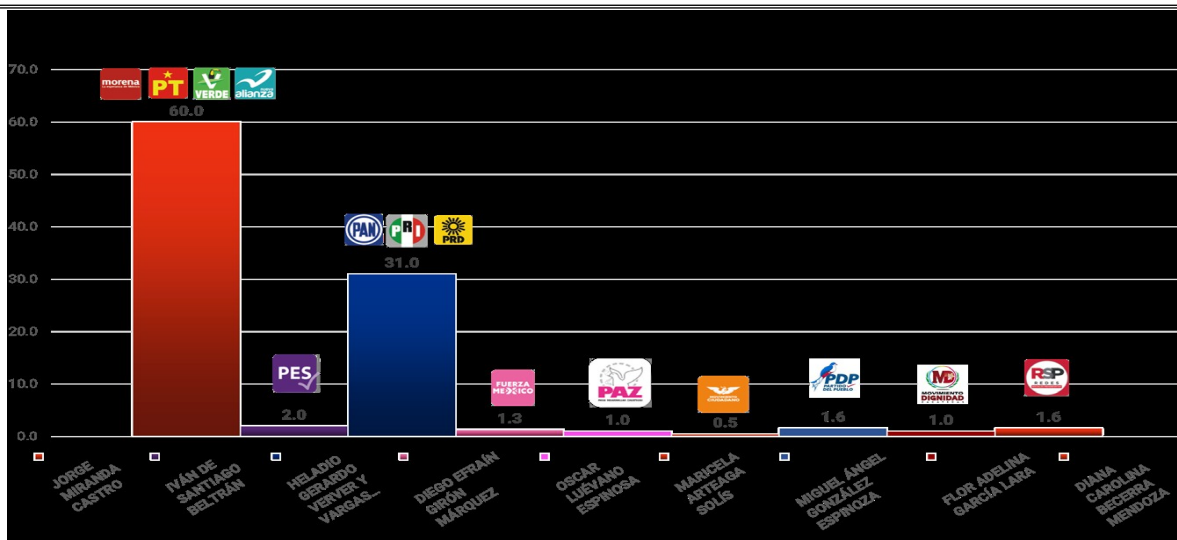
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
---	--

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes

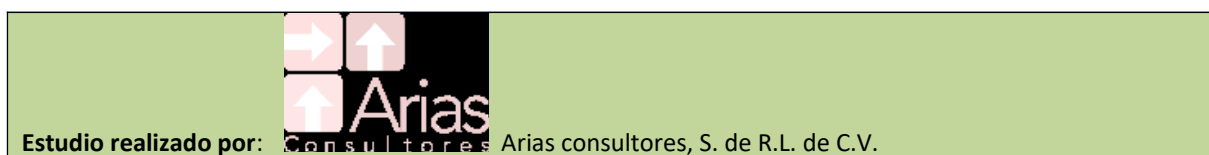
candidatos votaría?



Periodo de referencia 28 al 30 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	Lic. Mosnerrat Alcantara Díaz, quien se ostenta como

		representante legal de la encuestadora.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva	Contrato Social de la sociedad por acción simplificada, realizada ante la Secretaría de economía.
	TÍTULO(S)	Cedula profesional del responsable de la publicación
	CURRÍCULUM	Curriculum del responsable de la publicación
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

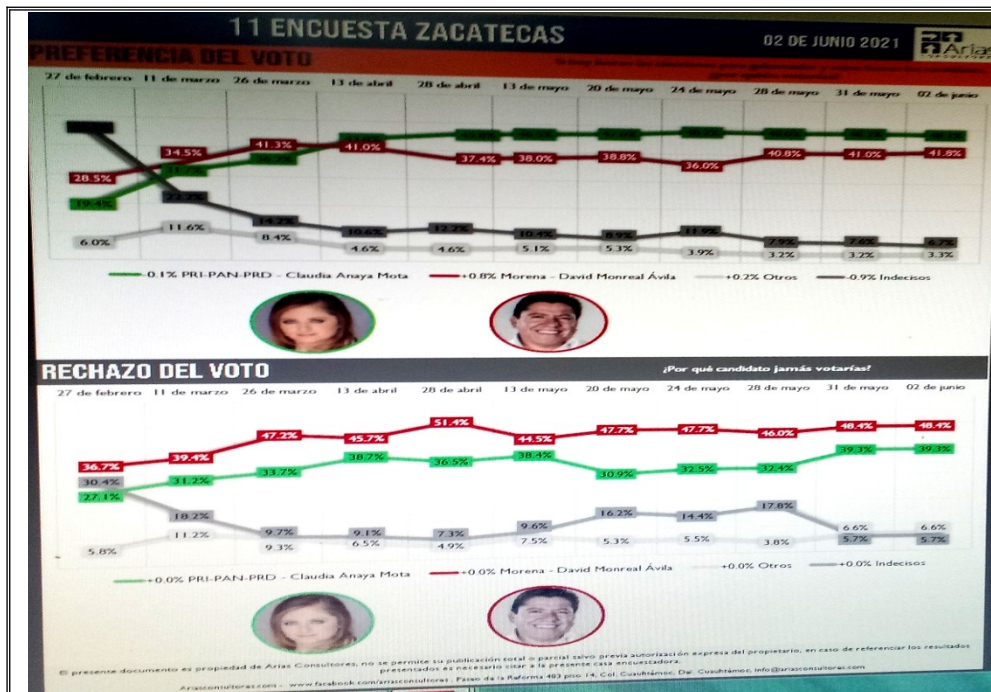


INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	200-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 de junio de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Diverso al impreso: en la página de Facebook de la empresa Revista32.mx, en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/onceava15gubernaturas .
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	La encuestadora informa un costo de \$2,266.67
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernaturas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Evaluar la preferencia de las 15 entidades que tendrán elección a la gubernatura.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Medio Diverso al impreso: en la página de Facebook de la empresa Revista32.mx, en la siguiente liga: https://revista32.mx/article/onceava15gubernaturas .
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Octavio Arias Ortiz Director de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Realizador de la Encuesta	Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.
Responsables de la publicación	Luis Octavio Arias Ortiz de Arias Consultores, S. de R.L. de C.V.

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	
Método de muestreo	El usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Probabilístico –polietápico.	
Fecha de Recolección	Del 31 de mayo al 2 de junio de 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Entidad de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE indistinto. Selección de público: Con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales. Exclusión del marco muestral: en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista 32.
Procedimiento de selección de Unidades	Se desarrolla la distribución de la publicación con objetivo de tráfico a la aplicación de SurveyMonkey y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	
Procedimiento de estimación:	Estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.	
Tamaño y forma de la obtención de la	Tamaño de la muestra: 9372 encuestas realizadas.	

muestra	Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	
Calidad de la estimación	Confianza	+/-95%
	Error máximo	+/-4.1% margen de error general de las 15 entidades encuestadas. +/-4.7% margen de error Zacatecas.
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. Para la pregunta. Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidadtos. ¿Por quién votaría? -0.9% No lo sé Para la pregunta Porqué candidato jamás votaría +0.0% No lo sé
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada uno de los municipios a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados.
Método y fecha de Recolección de la información	MÉTODO: 1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa	

		encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro). Fecha De Recolección: Del Del 31 de mayo al 2 de junio de 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Si hoy fueran las elecciones para gobernador y estos fueran los candidadtos. ¿Por quién votaría?		
Porqué candidato jamás votaría		
Forma de procesamiento	Estimadores	Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Microsoft Excel
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		“Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE, el organismo público local correspondiente y en su caso el TEPJE”.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imagenes proporcionadas por la empresa Arias Consultores, S de R.L. de C.-V, se toman solo las referentes a resultados electorales del estado de Zacatecas: —		



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Directo de la encuestadora Arias Consultores Luis Octavio Arias Ortiz

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Arias Consultores S. de R.L. de C. V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión

Arias Consultores S. de R.L. de C.V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	El Director de Arias Consultores
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La encuestadora informa un costo de \$2,266.67
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Arias Consultores S de R.L de CV
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presentan Curriculum empresarial., C.V. del responsable de proceso de datos, y CV del Director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Menciona, no pertenecer a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		
Responsable del proceso de datos Julio Omar Arias Ortiz		

Estudio realizado por: **DEMOSCOPIA DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	201-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia

		Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		30 mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de entre hombres y mujeres mayores de 18 y 65 años, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto de la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado y con número telefónico registrado en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo

		de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 1.9% AÚN NO SABE 7.1% Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 Respuesta a 70 días 28 de marzo OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% Respuesta a 60 días 7 de abril OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8%

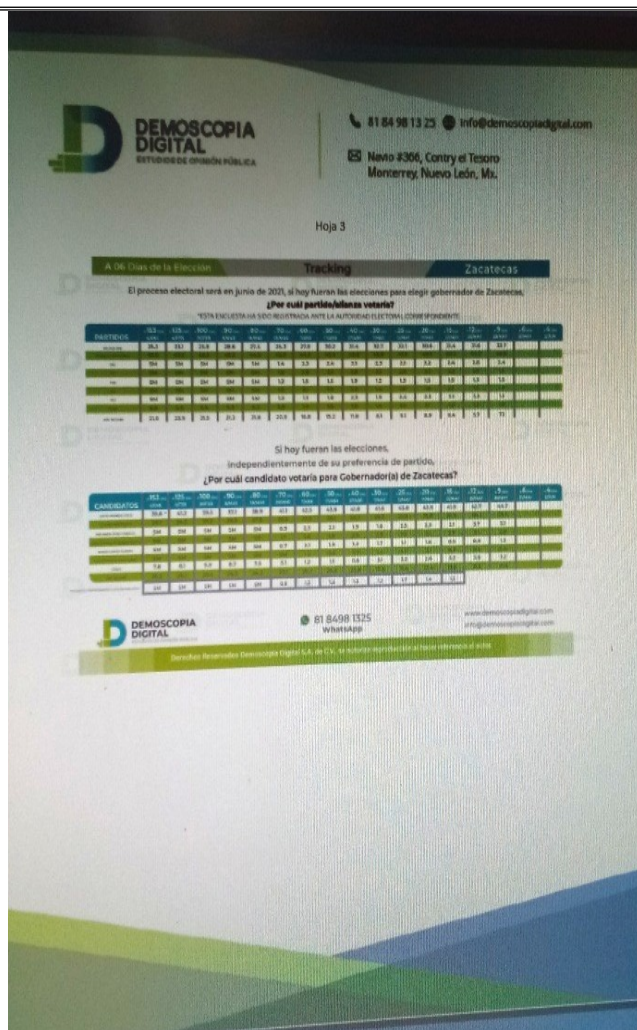
		Respuesta a 50 días 17 de abril OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% Respuesta a 40 días 27 de abril OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% Respuesta a 30 días 7 de mayo OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1% Respuesta a 25 días 12 mayo OTROS 3.5% AÚN NO SABE 9.1% Respuesta a 20 días 12 mayo OTROS 1.1%% AÚN NO SABE 8.9% Respuesta a 15 días 22 mayo OTROS 1.3%% AÚN NO SABE 6.4% Respuesta a 12 días 25 mayo OTROS 1.7% AÚN NO SABE 5.7% Respuesta a 9 días 28 mayo OTROS 1.9% AÚN NO SABE 7.1% Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría
--	--	---

		para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 3.2% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 13.6% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 70 días 28 marzo OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Respuesta a 60 días 7 abril OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% Respuesta a 50 días 17 de abril OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8% Respuesta a 40 días 27 abril OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8% Respuesta a 30 días 7 mayo OTROS % 3.7 AÚN NO SABE 17.3% Respuesta a 25 días 12 mayo OTROS 3.1% AÚN NO SABE 11.4% Respuesta a 20 días 12 mayo OTROS 2.6%
--	--	---

		AÚN NO SABE 12.4% Respuesta a 15 días 22 mayo OTROS 3.2% AÚN NO SABE 13.6% Respuesta a 12 días 25 mayo OTROS 3.6% AÚN NO SABE 11.3% Respuesta a 9 días 28 mayo OTROS 3.2% AÚN NO SABE 10.6%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como	

		potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 30 de mayo de 2021.												
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN														
Pregunta 1 El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? <table border="0"> <tr> <td>MORENA</td> <td>PRI-PAN-PRD</td> <td>PES</td> <td>RSP</td> <td>MC</td> <td>FxM</td> </tr> <tr> <td>Otro Partido</td> <td>Aún no sabe</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			MORENA	PRI-PAN-PRD	PES	RSP	MC	FxM	Otro Partido	Aún no sabe				
MORENA	PRI-PAN-PRD	PES	RSP	MC	FxM									
Otro Partido	Aún no sabe													
Pregunta 2 ¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? David Monreal Ávila (MORENA) Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD) María Guadalupe Medina Padilla (PES) Fernanda Salomé Perera (RSO) Ana María Romo Fonseca (MC) Miriam García Zamora (FxM) Flavio Campos Miramontes (PAZ) Otro Candidato(a) Aún no sabe														
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos												
	Intervalos de confianza	+/-97%												
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.												
Base de datos		Si presenta												
RESULTADOS														
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.												
PRINCIPALES RESULTADOS														
Resultados presentados por la encuestadora. (Imágenes tomadas del estudio)														





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

RECURSOS APLICADOS

ENTREGÓ

Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.

FACTURA

No aplica.

INFORMES DEL COSTO

Presenta informe de gastos por un total de:

	TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	\$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Mtro. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal y director de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		
Observaciones: Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares		

Estudio realizado y publicado por:
Strategy S.A.S)



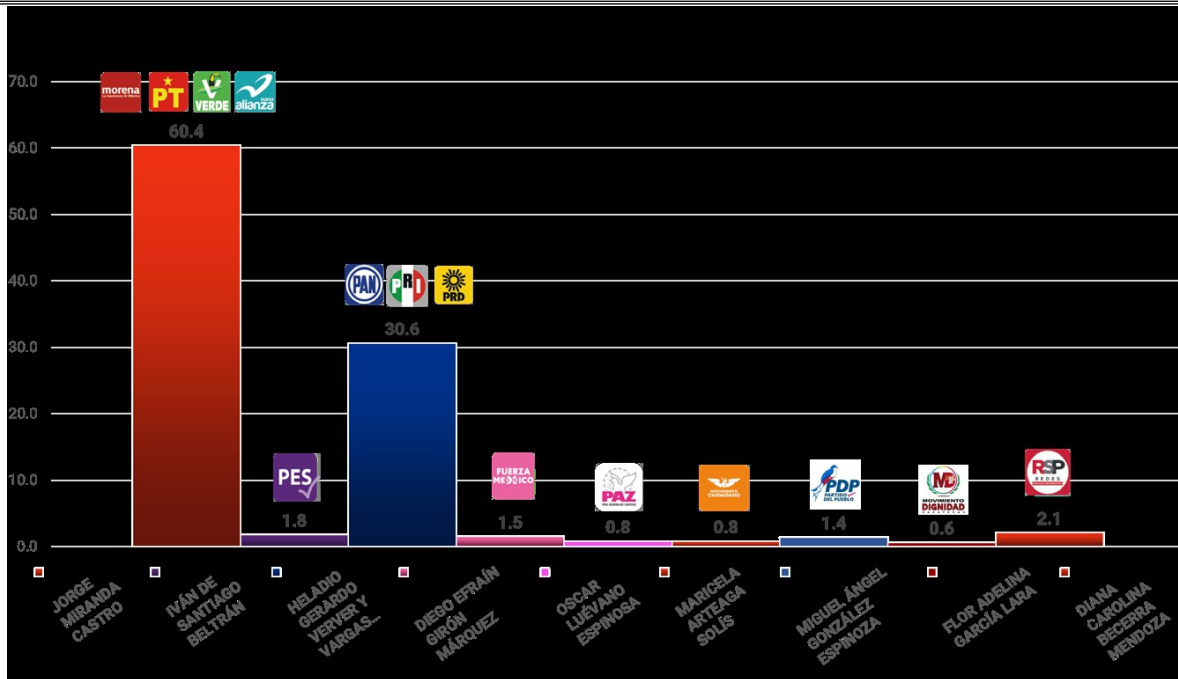
LaEncuesta.mx (Social Listening and

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	202-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 junio 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y \$250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Para preferencias electorales acerca de los candidatos a Presidente Municipal del Ayuntamiento del Municipio de Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán Ayuntamiento de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones. Acceso directo a través de la siguiente liga: https://laencuesta.mx/gob28apr/
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Fecha de Recolección		Del 31 de mayo al 1 de junio de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		500 entrevistas para cada uno de los municipios estudiados y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No refleja resultado
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios telefónicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. Recolección: Del 31 de mayo al 1 de junio de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR		
Preguntas de control:		
a) De los siguientes municipios, indique con su teclado en cuál radica usted: Se lee lista de opciones numeradas del 1 al 0, dependiendo del estado de la república del cual se trata. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta. b) ¿Es usted mayor de 18 años y cuenta con credencial de elector? o Se lee lista de opciones numeradas del 1 al 2. Se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.		
Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia.		
3. Si hoy Fueran las elecciones para elegir alcalde en <<nombre del municipio>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?		
(Se leen las alianzas y/o partidos que participan en la elección y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos		

máximos para la obtención de la respuesta.)		
Forma de procesamiento	Estimadores	Para el Procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.
Base de datos		Si se anexa.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA		
Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?		



Periodo de referencia del 31 de mayo al 1 de junio de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Social Listening and Strategy S.A.S.	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)	
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS		presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	Lic. Mosnerrat Alcantara Díaz, quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.
	Acta Constitutiva	Contrato Social de la sociedad por acción simplificada, realizada ante la Secretaría de economía.
	TÍTULO(S)	Cedula profesional del responsable de la publicación
	CURRÍCULUM	Curriculum del responsable de la publicación
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado y publicado por:
Strategy S.A.S)



LaEncuesta.mx (Social Listening and

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	203-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y \$250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
Tipo de encuesta	Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Zacatecas de los ciudadanos que elegirán Ayuntamiento de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Medio diverso al impreso: sitio web www.laencuesta.mx en la sección publicaciones.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
Realizador de la Encuesta		Social Listening and Strategy S.A.S. . (Laencuesta.mx)
Responsables de la publicación		Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.
Método de muestreo		1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
Fecha de Recolección		Del 31 de mayo al 1 de junio de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en la entidad que cuentan con teléfono celular personal.
Procedimiento de selección de Unidades		Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones)
Procedimiento de estimación:		Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 entrevistas a personas mayores de 18 años, que cuentan con teléfono celular personal, el diseño muestral es probabilístico.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%

	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para el tratamiento de la No respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletión que utilizan los diversos paquetes estadísticos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No refleja resultado
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Para el análisis de datos y la presentación en su respectivo reporte, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta. La Tasa de no respuesta es del 45% usual en este tipo de estudios telefónicos
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No presenta resultados
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica. Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones). A través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk. De esta forma se asegura que cada uno de los números telefónicos celulares de la base de datos tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. Recolección: Del 31 de mayo al 1 de junio de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
CUESTIONARIO APLICADO MEDIANTE SISTEMA AUTOMATIZADO DE IVR Elija mediante el teclado de su teléfono la opción de su preferencia. 1. Si hoy Fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en <<nombre del estado>>, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría? (Se leen los nombres de los candidatos registrados ante la autoridad electoral y se les asigna un número del 1 al 0, se otorgan 30 segundos máximo para la obtención de la respuesta.)		
Forma de procesamiento	Estimadores	Para el Procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para el estudio, corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente.
	Intervalos de confianza	95% Se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte

		respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.																								
Denominación del Software		IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.																								
Base de datos		Si se anexa.																								
RESULTADOS																										
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Este instrumento sólo tiene validez para expresar las preferencias electorales de la población objetivo y en el periodo de levantamiento de datos indicado. La presente encuesta es de carácter informativo y cumple con la normatividad aplicable en la materia, con base en la Ley General de Procedimientos Electorales, el Reglamento de Elecciones, así como el acuerdo del Consejo General del INE identificado como INE/CG220/2014. Lo anterior no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios. Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local según corresponda, y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.																								
PRINCIPALES RESULTADOS																										
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA																										
Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador o gobernadora en Zacatecas ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DAVID MONREAL ÁVILA</td> <td>Morena</td> <td>45.9</td> </tr> <tr> <td>CLAUDIA ANAYA MOTA</td> <td>PAN</td> <td>38.7</td> </tr> <tr> <td>FERNANDA SALOMÉ PERERA</td> <td>PR</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td>ANA MARÍA ROMO FONSECA</td> <td>PIED</td> <td>5.1</td> </tr> <tr> <td>MARÍA GUADALUPE MEDINA PADILLA</td> <td>PES</td> <td>2.7</td> </tr> <tr> <td>FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES</td> <td>PAZ</td> <td>1.6</td> </tr> <tr> <td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA</td> <td>FUERZA DE QUÉICO</td> <td>1.4</td> </tr> </tbody> </table>			Candidato	Partido	Porcentaje	DAVID MONREAL ÁVILA	Morena	45.9	CLAUDIA ANAYA MOTA	PAN	38.7	FERNANDA SALOMÉ PERERA	PR	3.6	ANA MARÍA ROMO FONSECA	PIED	5.1	MARÍA GUADALUPE MEDINA PADILLA	PES	2.7	FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES	PAZ	1.6	MIRIAM GARCÍA ZAMORA	FUERZA DE QUÉICO	1.4
Candidato	Partido	Porcentaje																								
DAVID MONREAL ÁVILA	Morena	45.9																								
CLAUDIA ANAYA MOTA	PAN	38.7																								
FERNANDA SALOMÉ PERERA	PR	3.6																								
ANA MARÍA ROMO FONSECA	PIED	5.1																								
MARÍA GUADALUPE MEDINA PADILLA	PES	2.7																								
FLAVIO CAMPOS MIRAMONTES	PAZ	1.6																								
MIRIAM GARCÍA ZAMORA	FUERZA DE QUÉICO	1.4																								
Periodo de referencia 31 de mayo al 1 de junio de 2021. Se presentan preferencias efectivas (ca																										
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO																										
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta																										

 Social Listening and Strategy S.A.S.		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 Social Listening and Strategy S.A.S.		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 Social Listening and Strategy S.A.S. (Laencuesta.mx)		
Recursos Aplicados	Factura	No aplica
	Entregó	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa un total de \$510.00 , el cual lo desglosan: \$10.00 de Costo marginal prorrateado de llamada telefónica. (Dentro del plan ilimitado de llamadas Volp), \$250.00 de Procesamiento automatizado de respuestas y datos. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia) y 250.00 por la realización y presentación de informe. (Cálculo prorrateado, costos de infraestructura propia).
	Entregó	Lic. Mosnserrat Alcantara Díaz, quien se ostenta como representante legal de la encuestadora.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva	Contrato Social de la sociedad por acción simplificada, realizada ante la Secretaria de economía.
	TÍTULO(S)	Cedula profesional del responsable de la publicación
	CURRÍCULUM	Curriculum del responsable de la publicación
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		



Estudio realizado por: TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	204-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico: La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: "Julio Cesar Chávez aventaja en preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe" y "Julio Cesar Chávez aventaja en preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe"
Página	Principal (1) y9
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 5 de junio de 2021, por el subtotal de \$51,724.14 más IVA trasladado al 16% \$8,275.86, lo que da un total de \$60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta	Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Guadalupe, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	ORIGINAL
Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Guadalupe para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico La Jornada Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	La Jornada Zacatecas.

CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 27 y 28 de mayo de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 75 secciones locales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara, muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 10 supervisores y 40 encuestadores. Las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>Escenarios de Candidaturas Municipio de Guadalupe</u> ¿Y Por cuál Partido Político, votaría? No contestó 18.4 No lo ha decidido/No sabe 29.8 ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?

		No contestó 27.6 No lo ha decidido/No sabe 24.2
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	No incluye resultados
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Escenarios de Candidaturas Municipio de Guadalupe ¿Y Por cuál Partido Político, votaría? No contestó 18.4 ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? No contestó 27.6
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). Recolección: El 27 y 28 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Se toman las preguntas del cuestionario presentado por la empresa, sólo las referentes a preferencias electorales.		
Escenarios de Candidaturas Municipio de Guadalupe		
¿Y Por cuál Partido Político, votaría?		
¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría?		
¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones efectiva		
¿Por quién votaría Usted para Presidente? Coaliciones		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección

		Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS</u> 		

15 años La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAGUÉ • DIRECTOR: RAYMUNDO CÁRDENAS VARGAS
ZACATECAS, ZACATECAS • AÑO 15 • NÚMERO 647 • LUNES 31 DE MAYO DE 2021 • 13 PÁGS.

Son datos de encuesta de TrueData, realizada a petición de La Jornada Zacatecas

Julio César Chávez aventaja en preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe

■ El morenista encabeza la preferencia electoral para la presidencia municipal con 51.3% en la votación efectiva
■ Le sigue Osvaldo Ávila Tiscareño "El Antorcho", de la coalición PRI-PAN-PRD, con 34.8%
■ El petista Jorge Salmón se ubica en el tercer sitio con 4.6% y en cuarto lugar, Gerardo Casanova, de Nueva Alianza con 3.0%

¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

CANDIDATO	PORCIENTO EFECTIVO
Julio César Chávez	51.3
Osvaldo Ávila Tiscareño "El Antorcho"	34.8
Jorge Salmón	4.6
Gerardo Casanova	3.0

Escenario Tabla de contingencia Número de votos *
¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

CANDIDATO	VOTOS	PERCIENTO
Julio César Chávez	1,234	51.3
Osvaldo Ávila Tiscareño "El Antorcho"	845	34.8
Jorge Salmón	112	4.6
Gerardo Casanova	78	3.0

El estudio se realizó de manera personal en vivienda del jueves 27 al viernes 29 de mayo, mediante la técnica de muestreo sistemático, entre los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, abarcando a más 200 personas distribuidas en 75 secciones electorales.

■ **EL PÉNDULO**
El plazo se cumplió: el domingo todos a votar
Raymundo Cárdenas H. 5

Zacatecas, primer lugar nacional en incremento de inversión extranjera directa

En 48 horas, el estado tiene 15 nuevos casos de Covid-19 y un deceso; son 30 mil 556 acumulados

Hechos violentos este fin de semana dejaron como saldo la muerte de ocho personas

LA JORNADA ZACATECAS 10

la jornada Zacatecas

ELECCIONES 2021
LUNES 31 DE MAYO DE 2021 • 9

Son datos de una encuesta de TrueData, realizada a petición de La Jornada Zacatecas

Julio César Chávez aventaja en las preferencias electorales por 16.5 puntos en Guadalupe

■ El morenista encabeza la preferencia electoral para la presidencia municipal con 51.3% en la votación efectiva
■ Le sigue Osvaldo Ávila, de la coalición PRI-PAN-PRD, con 34.8%
■ El petista Jorge Salmón se ubica en el tercer sitio con 4.6% y en cuarto lugar, el candidato de Nueva Alianza, Gerardo Casanova, con 3.0%

¿Por quién votaría usted para presidente municipal?

CANDIDATO	PORCIENTO EFECTIVO
Julio César Chávez	51.3
Osvaldo Ávila	34.8
Jorge Salmón	4.6
Gerardo Casanova	3.0

Escenario Tabla de contingencia Número de votos *
¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

CANDIDATO	VOTOS	PERCIENTO
Julio César Chávez	1,234	51.3
Osvaldo Ávila	845	34.8
Jorge Salmón	112	4.6
Gerardo Casanova	78	3.0

El estudio se realizó de manera personal en vivienda del jueves 27 al viernes 29 de mayo, mediante la técnica de muestreo sistemático, entre los habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, abarcando a más 200 personas distribuidas en 75 secciones electorales.

■ **EL PÉNDULO**
El plazo se cumplió: el domingo todos a votar
Raymundo Cárdenas H. 5

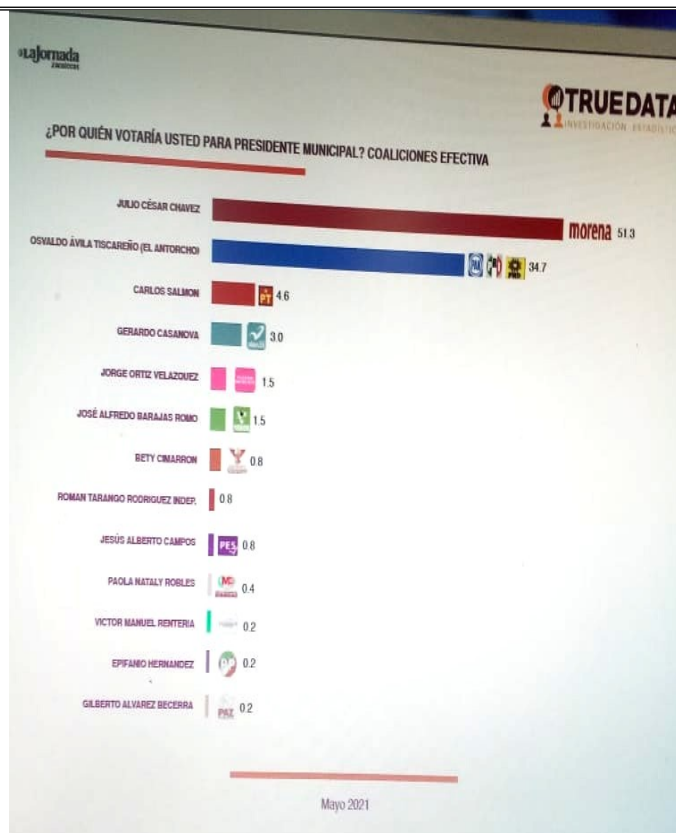
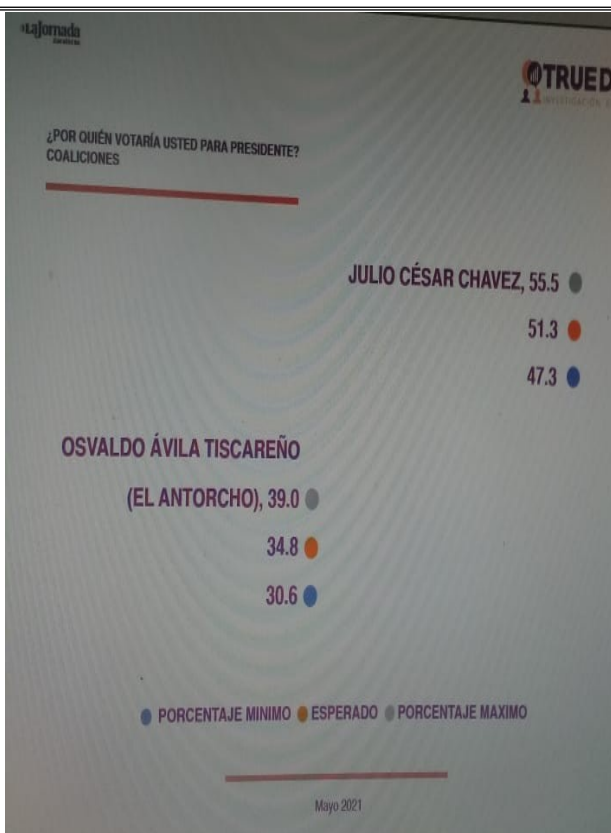
Zacatecas, primer lugar nacional en incremento de inversión extranjera directa

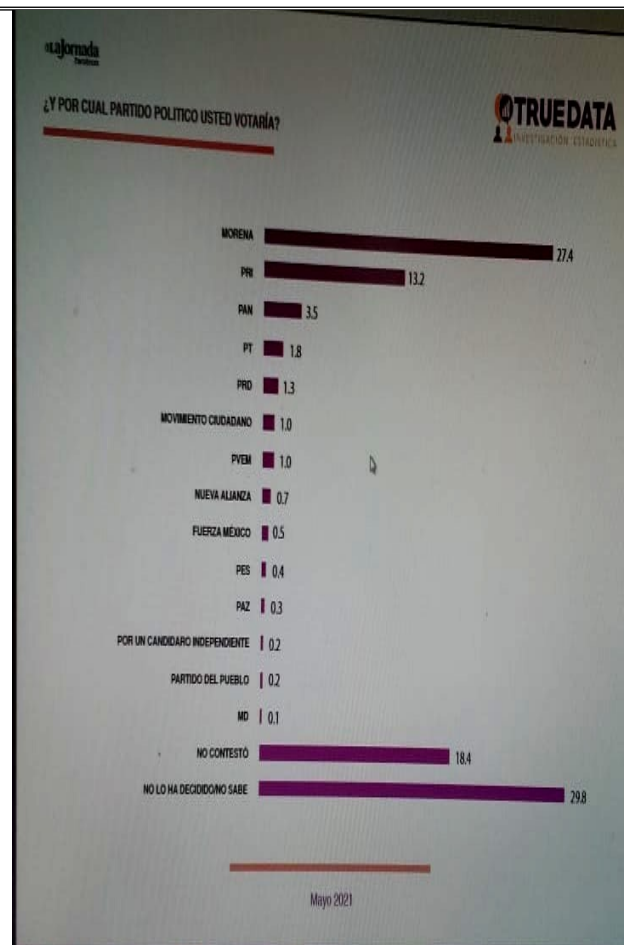
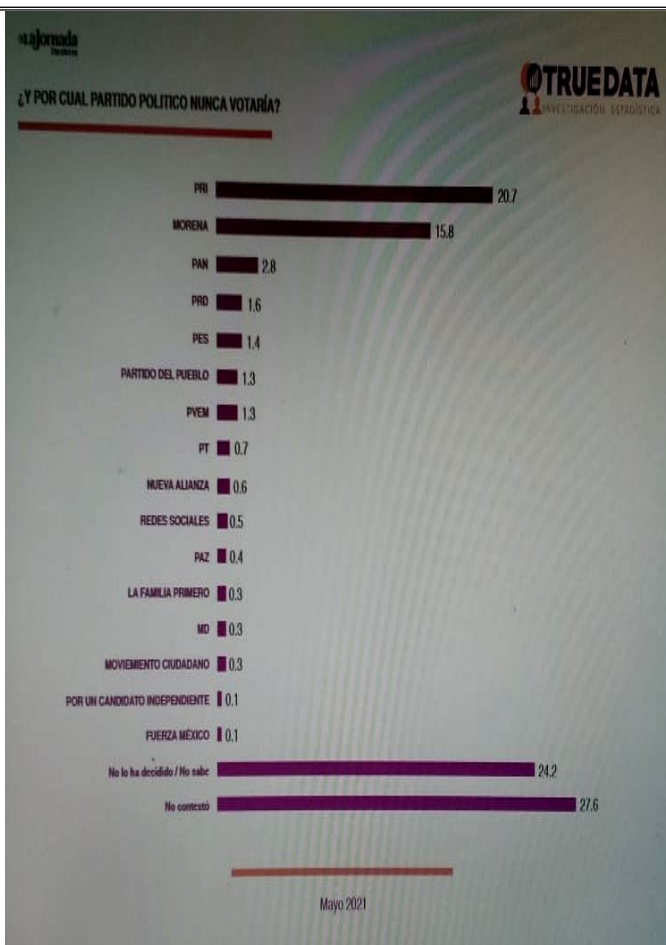
En 48 horas, el estado tiene 15 nuevos casos de Covid-19 y un deceso; son 30 mil 556 acumulados

Hechos violentos este fin de semana dejaron como saldo la muerte de ocho personas

LA JORNADA ZACATECAS 10

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDAT INFORMACIÓN ESTADÍSTICA





AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Información para la Democracia, S.A. de C.V.
(La Jornada Zacatecas)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TRUEDATA Investigación Estadística

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 5 de junio de 2021, por el subtotal de \$51,724.14 más IVA trasladado al 16% \$8,275.86, lo que da un total de \$60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	L.E. José Arturo Troncoso Romero de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que está trabajando con su registro de persona física, por lo que solo adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: **TRUE DATA** INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA TRUEDATA Investigación Estadística

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	205-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 de junio de 2021

Entidad		Zacatecas
Medio		Periódico: La Jornada Zacatecas.
Sección		Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: “Concluyen campañas; TrueData estima el triunfo de Jorge Miranda con 48.4%”
Página		Principal (1) y 9
Recursos aplicados		Presentan Factura fiscal de fecha 6 de mayo de 2021, por el subtotal de \$43,103.45 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
Tipo de encuesta		Precandidatos a la Presidencia Municipal del Municipio de Zacatecas, Zac.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		ORIGINAL
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el Municipio de Zacatecas para la Presidencia Municipal, para el Proceso de 2021
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Periódico La Jornada Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		El 31 de mayo y 1 de junio de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.

	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		700 personas (Distribuidas en 60 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara, muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. El 96% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> <u>Pensando en las próximas elecciones Usted esta?</u> <u>No votará 5.0</u> <u>No contestó 4.6</u> Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones No contestó 17.8 No lo ha decidido/No sabe 29.2 ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones. No contestó 23.0

		No lo ha decidido/No sabe 28.2 <u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Zacatecas.</u> Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 46.1
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> <u>Pensando en las próximas elecciones Usted esta?</u> <u>No votará 5.0</u>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> <u>Pensando en las próximas elecciones Usted esta?</u> <u>No contestó 4.6</u> Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones No contestó 17.8 ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones. No contestó 23.0 <u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Zacatecas.</u> Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? No contestó/No sabe 46.1

	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No aplica
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 60 secciones electorales). Recolección: El 31 de mayo y 1 de junio de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
... <u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> <u>Pensando en las próximas elecciones Usted esta?</u> Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones. <u>Escenarios de Precandidaturas Municipio de Zacatecas.</u> Independientemente de su participación y del partido o candidato que prefiera, ¿Quién cree usted que vaya a ganar la elección para Presidente Municipal? Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Coaliciones, Intervalo de Confianza al 95% EFECTIVA.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS

15
años

La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LUISA SADE • DIRECTOR: JAVIERMIGUEL CÁDIZ VARGAS

ENCUETAS ZACATECAS • AÑO 14 • NÚMERO 604 • MIÉRCOLES 3 DE JUNIO DE 2011

13 PÁGINAS

■ La encuesta fue elaborada a solicitud de *La Jornada Zacatecas*

CIERRE DE CAMPAÑA EN GUADALUPE

Concluyen campañas; TrueData estima el triumfo de Jorge Miranda con 48.4%

■ El abanderado de la coalición "Juntos Hagamos Historia" aventaja con 10.8 puntos en las preferencias electorales

■ En segundo lugar se ubica Heladio Verver y Vargas, quien obtiene tiene 37.6% de la votación efectiva

■ Les siguen Iván de Santiago Beltrán, del PES, con 8% y Maricela Arteaga Solís, de Movimiento Ciudadano, con 2.3%

David Morales Ariza, candidato a la gubernatura de la coalición Juntos Hagamos Historia, reanuda su cierre de campaña en el distrito electoral federal 4, con sede en Guadalupe. Anaya que se triunfa el 6 de julio, el movimiento de transformación dará origen a una nueva sociedad y a una nueva gobernación, «entre otros».

LA JORNADA ZACATECA N. 4

¿Por cuál partido político votaría usted?

Partido Político	Porcentaje
Juntos Hagamos Historia	48.4%
Heladio Verver y Vargas	37.6%
Iván de Santiago Beltrán	8.0%
Maricela Arteaga Solís	2.3%

¿Por quién votaría usted para presidente?

Candidato	Porcentaje
Juntos Hagamos Historia	48.4%
Heladio Verver y Vargas	37.6%
Iván de Santiago Beltrán	8.0%
Maricela Arteaga Solís	2.3%

■ Realiza en la Fenaza cierre de campaña masivo
Llama Claudia Anaya a sumarse
a su proyecto de inclusión

■ "Ningún transgresor de la ley, manoseador, defraudador,
puede llevar las riendas de Zacatecas"

■ Refrenda su plan de crear el Seguro Popular Zacatecano y
trabajar siempre por la gente

■ "Hay quienes se sienten poseedores de la verdad, pero son
entes oscuros, al servicio del interés particular"

La encuesta fue aplicada entre el lunes 31 de mayo y el martes primero de junio de 2011 y fue de manera personal en viviendas (casa a casa). Fueron entrevistados 700 personas (distribuidos en 60 sectores electorales) con margen de confidencia de 95% y error de estimación máximo +/- 3.5.

ENCUESTA REALIZADA POR LA JORNADA ZACATECA

SCARLETT LAMAR N. 9

LA JORNADA ZACATECA N. 4

la jornada

ELECCIONES 2021

MIRACLOS 3 DE JUNIO DE 2021 9

¿Por qué partido político votaría usted?

Partido	Porcentaje
Morena PT-PVEM	48.4
Acción Nacional PAN	19.4
La Alianza por México PUSC	9.4
Partido Acción Ciudadana PAC	8.4
Partido Acción Nacional PAN	7.4
Partido Acción Social PAS	6.4
Partido Acción Social PAS	5.4
Partido Acción Social PAS	4.4
Partido Acción Social PAS	3.4
Partido Acción Social PAS	2.4
Partido Acción Social PAS	1.4
Partido Acción Social PAS	0.4

¿Por qué partido político nunca votaría usted?

Partido	Porcentaje
Morena PT-PVEM	0.4
Acción Nacional PAN	0.4
La Alianza por México PUSC	0.4
Partido Acción Ciudadana PAC	0.4
Partido Acción Nacional PAN	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4

La encuesta fue aplicada entre el lunes 31 de mayo y el martes primero y último de mayo en la ciudad de Miraclos.

■ Son datos de encuesta elaborada a solicitud de La Jornada Zacatecas

Concluyen campañas; TrueData estima el triunfo de Jorge Miranda con 48.4%

- El abanderado de la coalición "Juntos Hagamos Historia" aventaja con 10.8 puntos en las preferencias electorales
- En segundo lugar se ubica Heladio Verver y Vargas, quien obtiene tiene 37.6%
- Les siguen Iván de Santiago, del Partido Encuentro Solidario (PES), con 8% y Manicela Arteaga Solís, de Movimiento Ciudadano, con 2.3%

FABRICI LARAI

democrático realizado por TrueData, a solicitud de la Jornada Zacatecas, y los candidatos posteros le sigue Iván de Santiago, del Partido Encuentro Solidario (PES), con 8 por ciento de intención de voto efectivo; Manicela Arteaga Solís, de Movimiento Ciudadano, con 2.3 por ciento de la votación efectiva, con diferencia de 10.8 puntos porcentuales respecto a Heladio Verver y Vargas, abanderado de la coalición Vx por Zacatecas, quien tiene 37.6 por ciento. De acuerdo con el estudio

Partido del Pueblo, con 0.5 por ciento, empatado con Diana Carolina Becerra, de Redes Sociales Promoviendo, seguida por Williams Eduardo Nayola Nolas, del partido La Familia Primero, y Flor Adelfa García Lara, ambos con 0.2 por ciento. Jorge Miranda Gamateño la distancia con respecto a la encuesta difundida el pasado 12 de mayo pasó de 57.6 a 48.4 por ciento de la votación efectiva, mientras que Verver y Vargas pasó de 30.7 y concluyó

con 37.6 por ciento. La encuesta tiene un intervalo de confianza de 95 por ciento de forma que Miranda, Cota asegura a un máximo de 5.2 por ciento de los votos y un mínimo de 4.8 por ciento, mientras que Verver y Vargas tiene proyectado un máximo de 42.2 por ciento y un mínimo de 33.3 por ciento. A la pregunta de por qué votaría votaría (coalición), el 28.4 por ciento respondió por Morena-PT-PVEM-PAN, el 17.1

por ciento por el PRI-PAN-PRD, y el resto mayormente por un punto porcentual cada uno. En este rubro, 17.8 por ciento no contestó y el 29.3 por ciento no ha decidido. Sobre el partido por el que nunca votaría el 28.3 por ciento respondió por el PAN-PRD, el 16.3 por ciento por Morena-PT-PVEM-PAN, el resto tuvo un número de dos puntos porcentuales. La metodología de esta encuesta consistió en un Dúo de Entrevistas Telefónicas (Dúo de Entrevistas Telefónicas) dentro del Distrito Federal, Tipo de Sección: Encuesta y Encuesta por Sección) autoperdonada, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se aplicó entre el lunes 31 de mayo y el martes primero de junio de 2021 y fue de manera personal, en vivienda (a casa) mediante la técnica de muestreo sistemático (una muestra aleatoria simple o cuota) con. Frecuencia: 20 personas (distribución en 60 Secciones electorales), con intervalo de confianza de 95 por ciento y error de Estimación Máximo 4.55.

¿Por quién votaría usted por presidente Municipal?

Partido	Porcentaje
Juan Manuel Castro	48.4
Acción Nacional PAN	19.4
La Alianza por México PUSC	9.4
Partido Acción Ciudadana PAC	8.4
Partido Acción Nacional PAN	7.4
Partido Acción Social PAS	6.4
Partido Acción Social PAS	5.4
Partido Acción Social PAS	4.4
Partido Acción Social PAS	3.4
Partido Acción Social PAS	2.4
Partido Acción Social PAS	1.4
Partido Acción Social PAS	0.4

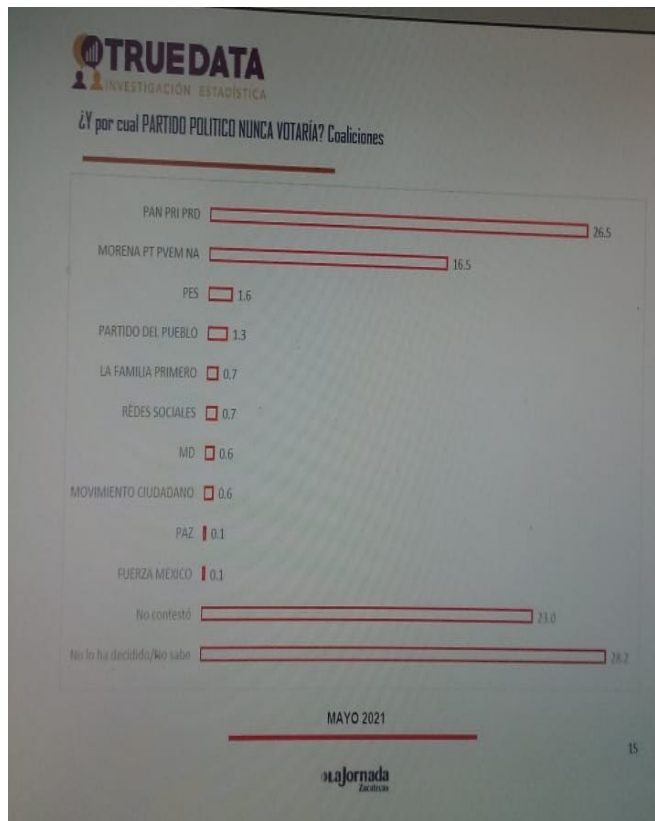
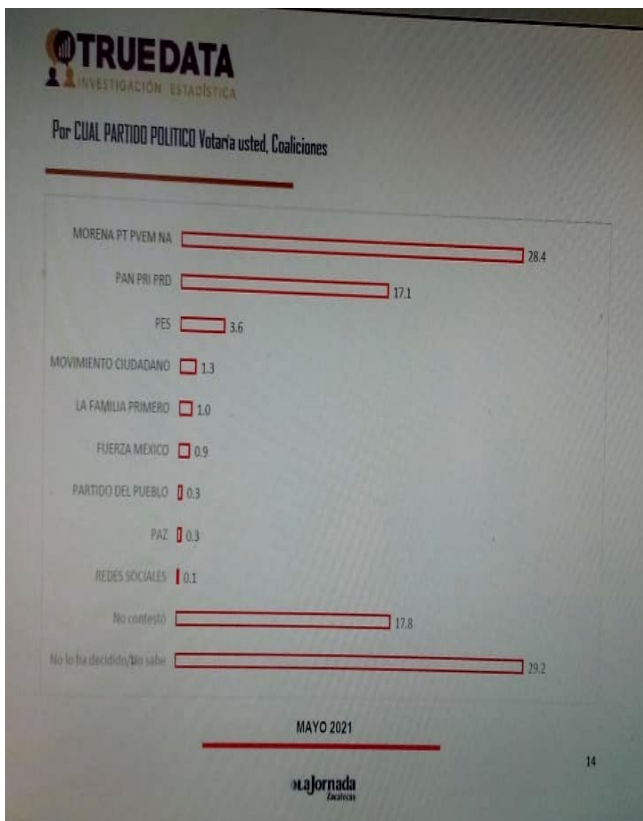
¿Por quién votaría usted por presidente Municipal?

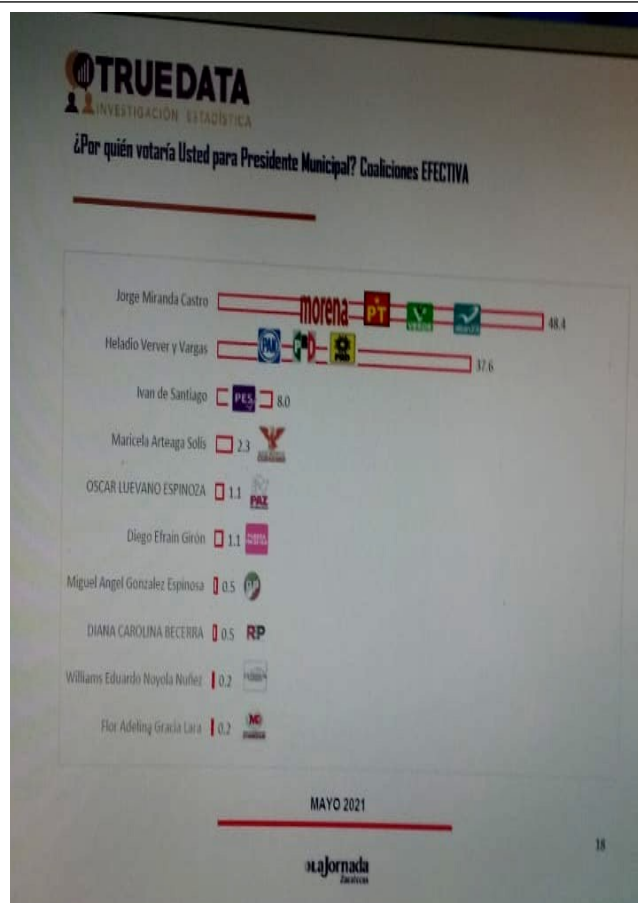
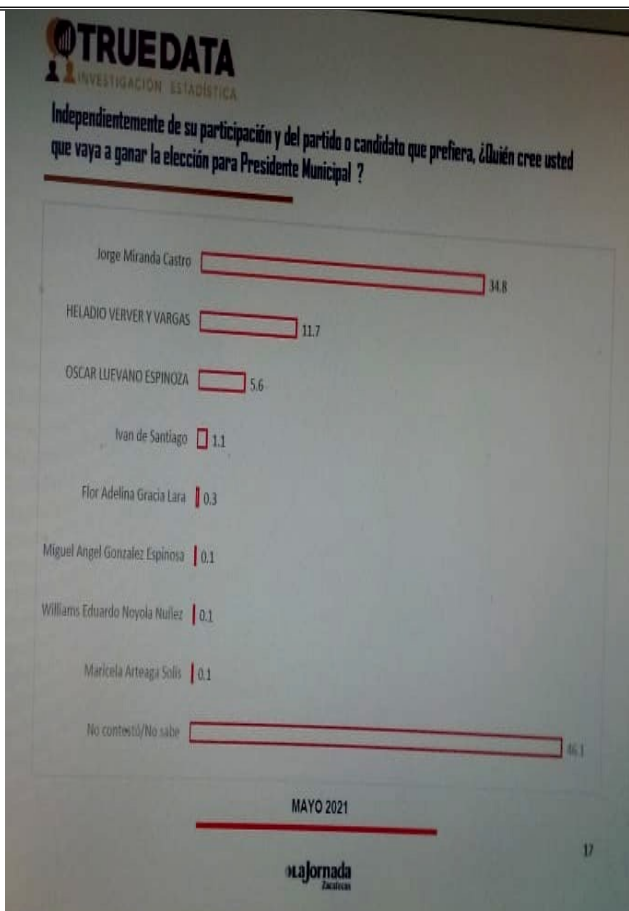
Partido	Porcentaje
Morena PT-PVEM	0.4
Acción Nacional PAN	0.4
La Alianza por México PUSC	0.4
Partido Acción Ciudadana PAC	0.4
Partido Acción Nacional PAN	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4
Partido Acción Social PAS	0.4

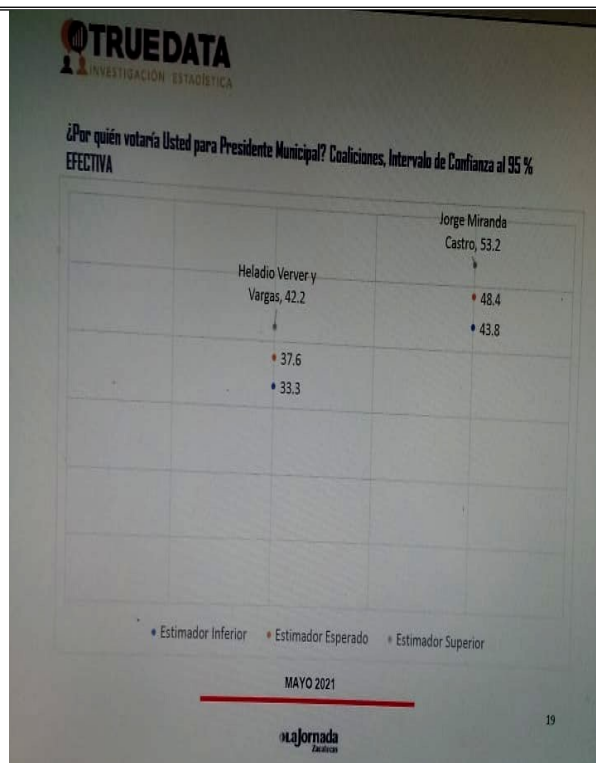
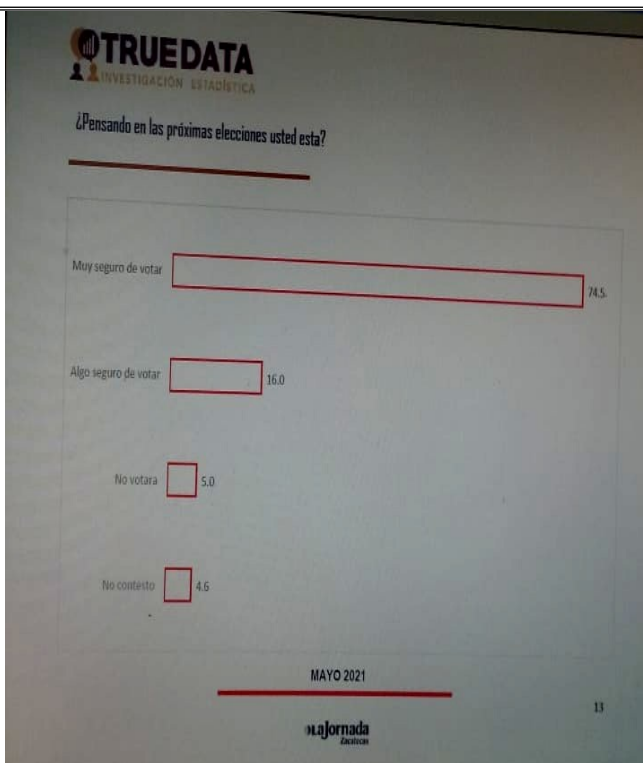
TrueData JUNIO 2021 la jornada

TrueData JUNIO 2021 la jornada

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA







AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
	La Jornada Zacatecas	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 6 de mayo de 2021, por el subtotal de \$43,103.45 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 Son: Cincuenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición
	ENTREGO	La Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL	No aplica

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	DEL ESTUDIO REALIZADO	
	ENTREGO	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que sólo adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:	TRUE DATA INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA	TRUE DATA Investigación Estadística
------------------------	--	-------------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	206-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1 de junio de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico: La Jornada Zacatecas.
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: "TrueData estima triunfo de David Monreal con el 62% de las preferencias".
Página	Principal (1) y 5
Recursos aplicados	Presentan Factura fiscal de fecha 5 de junio de 2021, por el subtotal de \$51,724.14 más IVA trasladado al 16% \$8,275.86, lo que da un total de \$60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición.
Tipo de encuesta	Gubernatura

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		ORIGINAL
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y candidatos en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Periódico La Jornada Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Información para la Democracia, S.A de C.V (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta		TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación		La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		El 29 y 31 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el estado de Zacatecas, Zac.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 115 secciones electorales), mediante la técnica de entrevista de manera personal en vivienda cara a cara,; muestreo sistemático una vivienda visitada tres o cuatro no. Las personas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral, viviendas que integran las

		secciones electorales, se ocuparon 12 supervisores y 48 encuestadores. El 98% de las encuestas se concreto entre el primer y tercer intento, esto es de cada 10 entrevistas 9 se concretaron.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> Pensando en las próximas elecciones usted esta? No contestó 4.7 No votará 5.2 Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones No contestó 19.5 No lo ha decidido/No sabe 24.6 ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? No contestó 30.5 No lo ha decidido/No sabe 24.3 Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones. No contestó 30.5 No lo ha decidido/No sabe 24.3 <u>Escenarios de candidaturas Gubernatura del Estado</u> No contestó 38.5 ¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones

		No contestó 32.1
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	<u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> Pensando en las próximas elecciones usted está? No votará 5.2
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Pensando en las próximas elecciones usted está? No contestó 4.7 Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones No contestó 19.5 ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? No contestó 30.5 Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones. No contestó 30.5 <u>Escenarios de candidaturas Gubernatura del Estado</u> No contestó 38.5 ¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones No contestó 32.1

	Abandono del informante sobre el total de intentos	0
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 75 secciones electorales). Recolección: El 29 y 31 de mayo de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
... <u>PARTIDOS POLÍTICOS</u> Pensando en las próximas elecciones usted esta? Por Cuál Partido Político Votaría Usted? Coaliciones ¿Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Y Por cuál Partido Político, nunca votaría? Coaliciones. <u>Escenarios de candidaturas Gubernatura del Estado</u> ¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones Tabla de Contingencia Número de Votos *¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones EFECTIVAS. Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones, Intervalo de confianza al 95%		

Por quién votaría Usted para Gobernador? Escenario de MUY SEGUROS DE VOTAR' COALICIONES.

Tabla de Contingencia Número de Votos *¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones, Muy Seguro de Votar.

¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Escenario de Muy Seguros de Votar. Coaliciones. Efectiva

Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones, Intervalo de Confianza al 95%, Escenario de MUY SEGUROS DE VOTAR.

Forma de procesamiento	Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (spss) y Statistica. Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS		
RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR EL DIARIO LA JORNADA ZACATECAS		

La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LUNA SALAS ■ DIRECTOR: HERNÁNDEZ CARLOS ANTONIO
■ DIRECTOR: SECRETARÍA ■ ABOGADO ■ SUBSECRETARÍA ■ MARTES 1 DE JUNIO DE 2021 ■ 13 PÁGINAS

La ventaja del morenista es de casi 30 puntos sobre la votación efectiva

TrueData estima triunfo de David Monreal con el 62% de las preferencias

■ Claudia Anaya Mota obtendría el 32.7% de la votación efectiva, según la encuesta
■ Monreal Ávila estaría obteniendo una votación que va del 58.5 al 65.7%
■ Abanderada de "Va por Zacatecas" obtendría entre 29.4 y 36% de las preferencias electorales

En esta jornada los candidatos al gobierno para el próximo 1 de julio en el estado de Zacatecas, se enfrentarán en la Pista Verde de la Secretaría de Educación (Sede de la Secretaría de Educación) a las 10 horas, en un evento que será transmitido en vivo por televisión y en la página web de la Secretaría de Educación.

¿Por quién votaría usted para Gobernador?

Superficiales, utópicas e idealistas, propuestas de los aspirantes a la gubernatura: periodistas

Informan que iniciará la Ley Seca a partir de este sábado debido a los comicios

85% de las empresas del país ha sufrido al menos una afectación a causa de la pandemia

"Orquestados" por conservadores, los ataques en mi contra: López Obrador

ABRIL

CANDIDATO	PREFERENCIAS (%)
DAVID MONREAL ÁVILA	62.3
CLAUDIA ANAYA MOTA	32.7
GUADALUPE (LUPTA) MEDINA	1.8
ANA MARIA ROMO FONSECA	1.5
FLAVIO CAMPOS	0.7
MIRIAM GARCÍA ZAMORA	0.7
BIBIANA LIZARDO	0.3
FERNANDA SALOME PERERA	0.3

MAYO 2021

El estudio demoscópico realizado por TrueData incluyó a mil 200 personas mayores de edad, encuestadas del 29 al 31 de mayo.

■ FOTO: TRUEDATA Y LA JORNADA

MARTES 1 DE JUNIO DE 2021

ELECCIONES 2021

La ventaja del morenista es de casi 30 puntos sobre la votación efectiva

TrueData estima triunfo de David Monreal con el 62% de las preferencias

■ Claudia Anaya Mota obtendría el 32.7% de la votación efectiva
■ Monreal Ávila estaría obteniendo una votación que va del 58.5 al 65.7%
■ La abanderada de "Va por Zacatecas" obtendría entre el 29.4 y el 36% de las preferencias electorales
■ El estudio demoscópico incluyó a mil 200 personas mayores de edad, encuestadas del 29 al 31 de mayo

En esta jornada los candidatos al gobierno para el próximo 1 de julio en el estado de Zacatecas, se enfrentarán en la Pista Verde de la Secretaría de Educación (Sede de la Secretaría de Educación) a las 10 horas, en un evento que será transmitido en vivo por televisión y en la página web de la Secretaría de Educación.

¿Por quién votaría usted para Gobernador?

En esta jornada los candidatos al gobierno para el próximo 1 de julio en el estado de Zacatecas, se enfrentarán en la Pista Verde de la Secretaría de Educación (Sede de la Secretaría de Educación) a las 10 horas, en un evento que será transmitido en vivo por televisión y en la página web de la Secretaría de Educación.

ABRIL

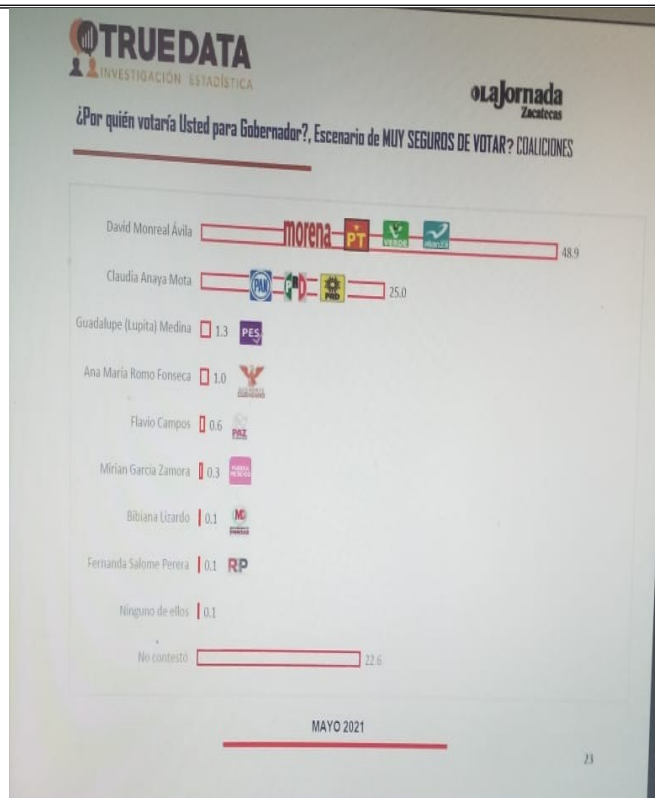
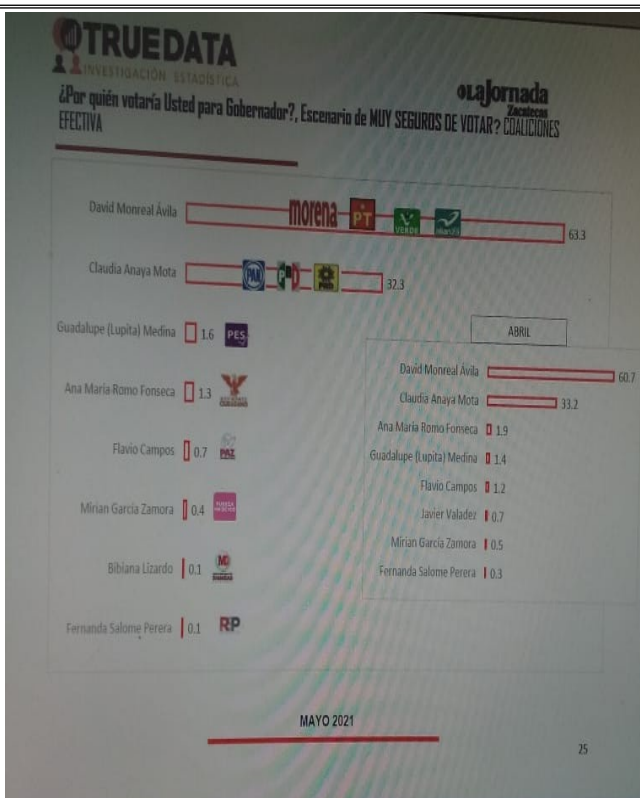
CANDIDATO	PREFERENCIAS (%)
DAVID MONREAL ÁVILA	62.3
CLAUDIA ANAYA MOTA	32.7
GUADALUPE (LUPTA) MEDINA	1.8
ANA MARIA ROMO FONSECA	1.5
FLAVIO CAMPOS	0.7
MIRIAM GARCÍA ZAMORA	0.7
BIBIANA LIZARDO	0.3
FERNANDA SALOME PERERA	0.3

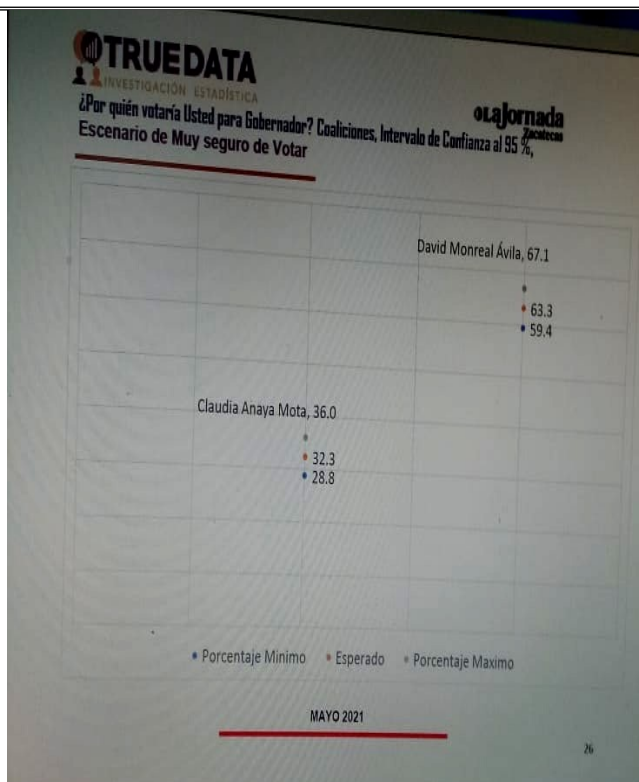
MAYO 2021

El estudio demoscópico realizado por TrueData incluyó a mil 200 personas mayores de edad, encuestadas del 29 al 31 de mayo.

■ FOTO: TRUEDATA Y LA JORNADA

RESULTADOS CONTENIDOS EN EL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA TRUEDATA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA





TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

Tabla de contingencia Número de Votos * ¿Por quién votaría Usted para Gobernador? Coaliciones

	VOTOS MINIMOS	VOTOS ESPERADOS	VOTOS MAXIMOS
Claudia Anaya Mota	236691	266651	296612
David Monreal Ávila	471384	508336	540294
Ana María Romo Fonseca	4993	11984	18975
Guadalupe (Lupita) Medina	7990	14980	21971
Fernanda Salome Perera	0	999	2996
Mirían García Zamora	1997	5992	11984
Flavio Campos	1997	5992	10986
Bibiana Lizardo	0	999	2996

MAYO 2021

20

TRUEDATA
INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA

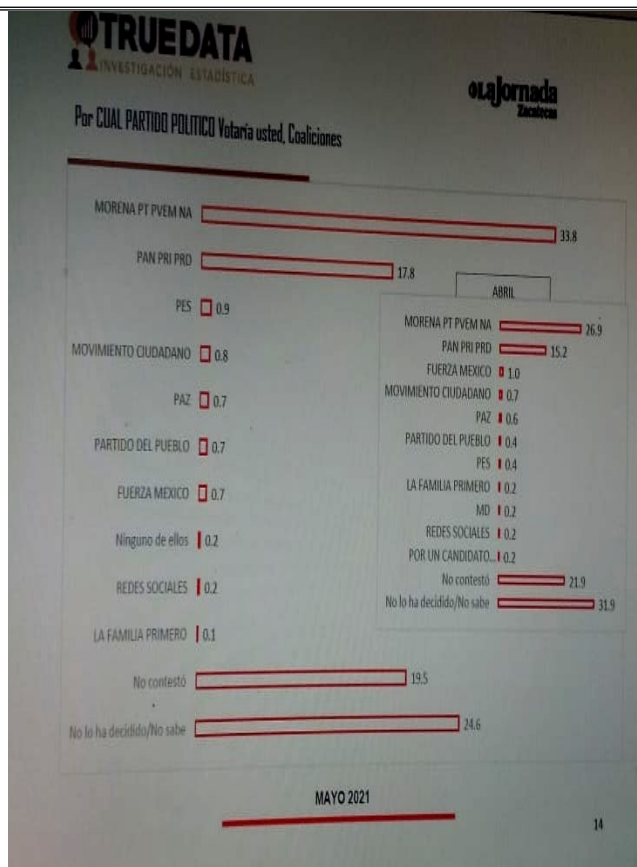
olaJornada
Zacatecas

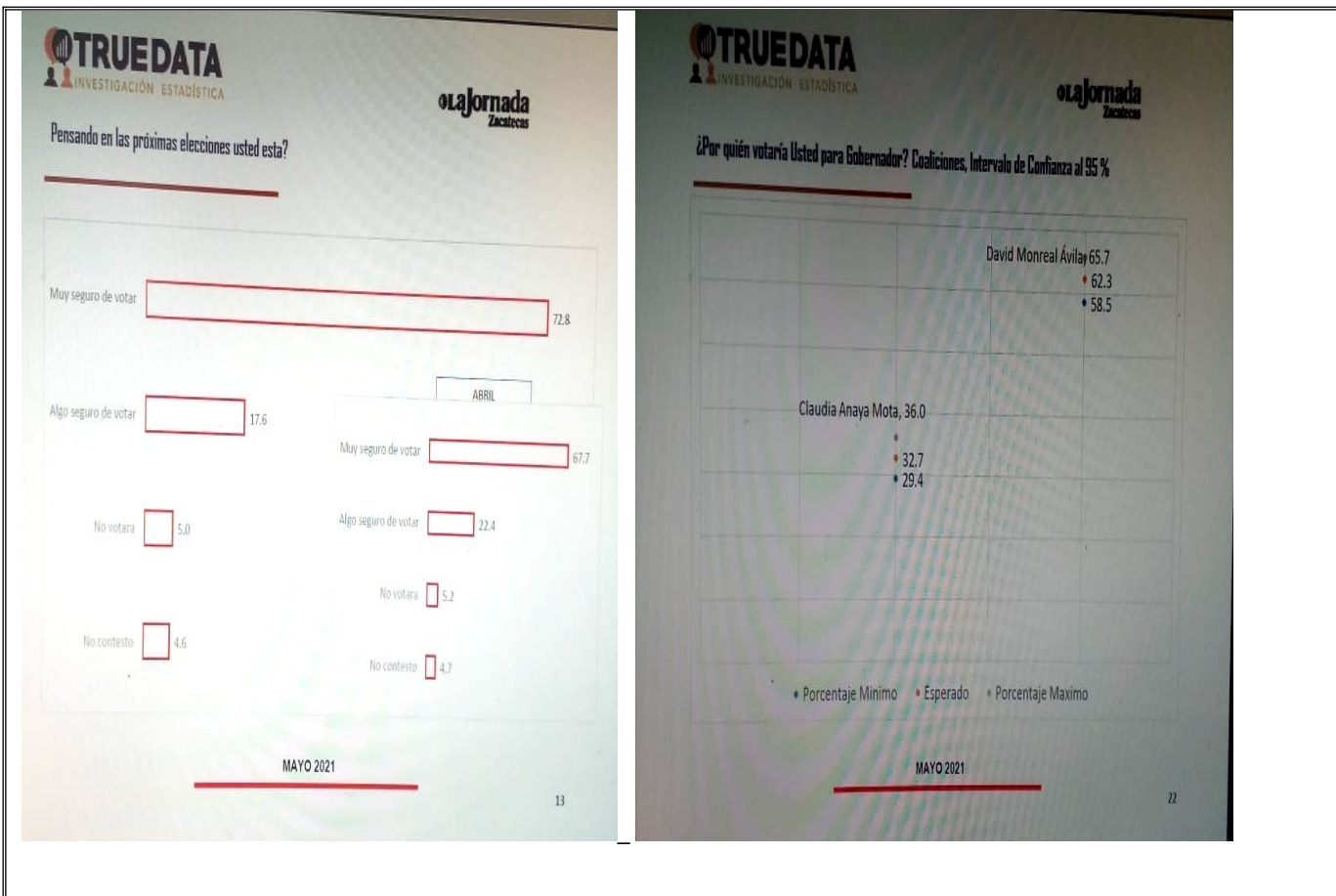
Tabla de contingencia Número de Votos * ¿Por quién votaría Usted para Gobernador, Coaliciones, Muy Seguro de Votar

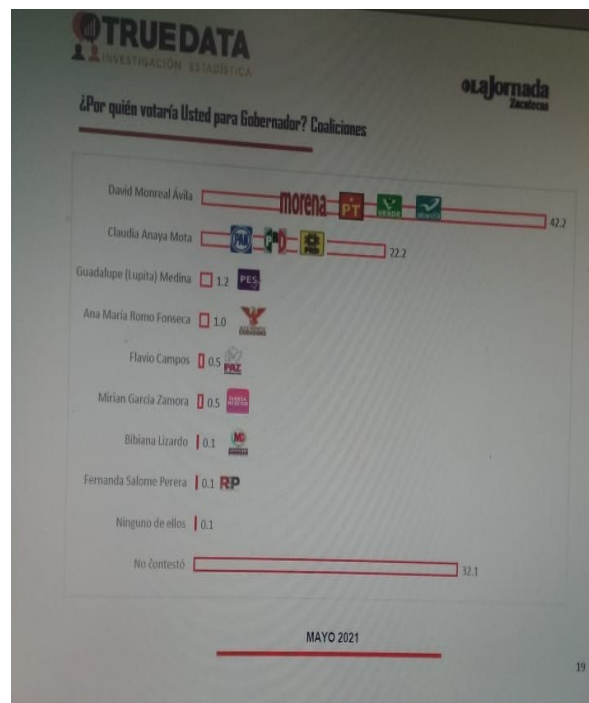
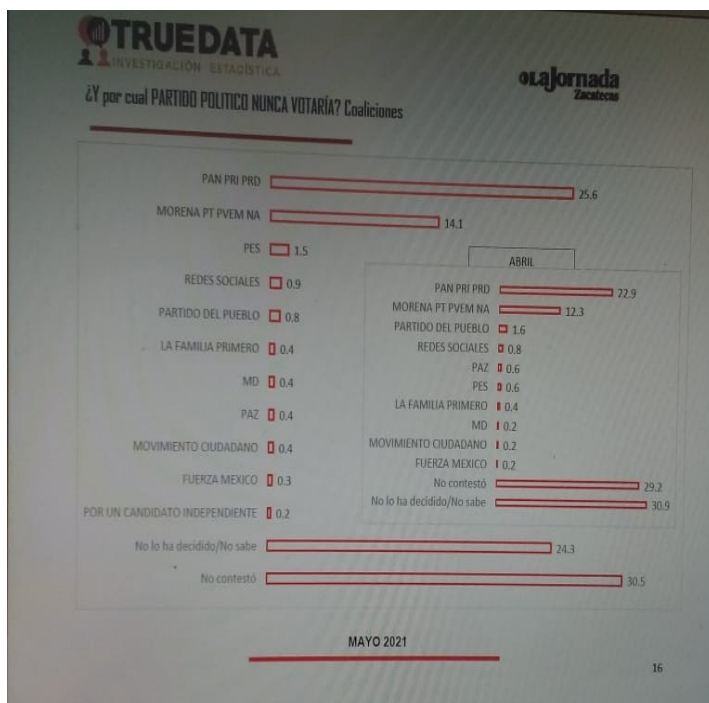
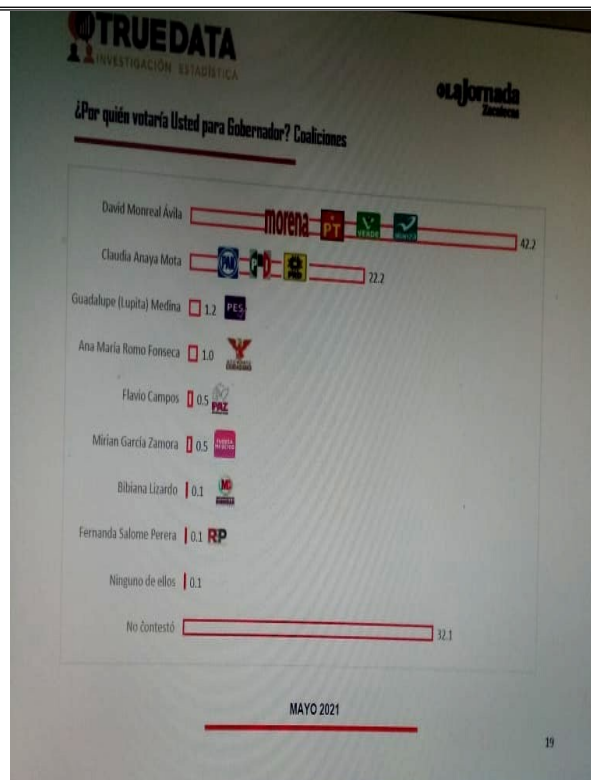
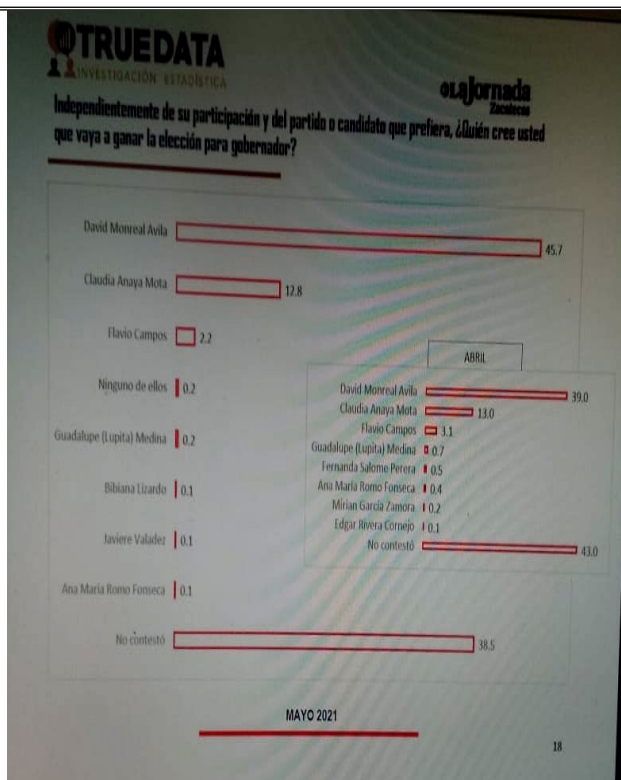
	VOTOS MINIMOS	VOTOS ESPERADOS	VOTOS MAXIMOS
Claudia Anaya Mota	194799	218774	245721
David Monreal Ávila	398588	428557	455529
Ana María Romo Fonseca	2997	8991	14985
Guadalupe (Lupita) Medina	4995	10989	17981
Fernanda Salome Perera	0	999	2997
Mirian García Zamora	0	2997	6993
Flavio Campos	999	4995	9990
Bibiana Lizardo	0	999	2997

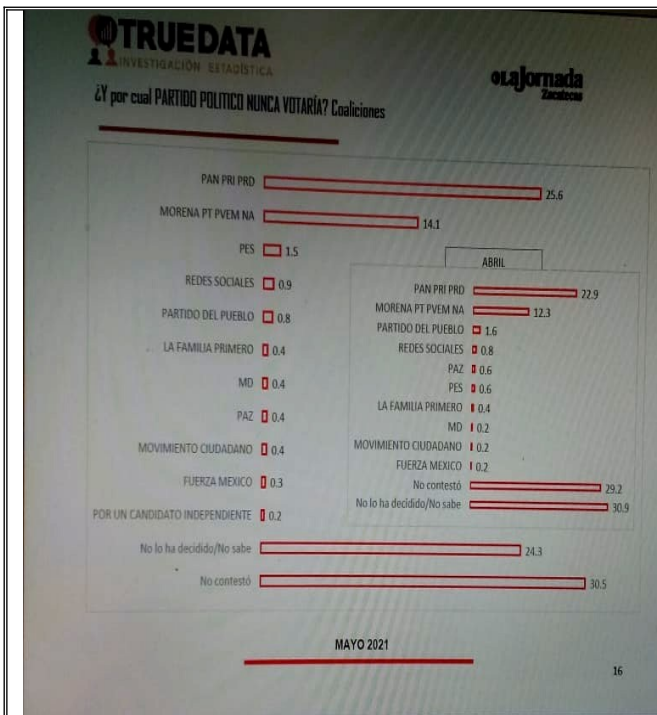
MAYO 2021

24









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Información para la Democracia, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TRUEDATA Investigación Estadística	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
	La Jornada Zacatecas	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	Presentan Factura fiscal de fecha 5 de junio de 2021, por el subtotal de \$51,724.14 más IVA trasladado al 16% \$8,275.86, lo que da un total de \$60,000.00 Son: Sesenta mil pesos 00/100 M.N., IVA incluido Pago en una sola exhibición.
	ENTREGO	L.E. José Arturo Troncoso Romero de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ENTREGO	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta acta constitutiva. La persona que se ostenta como representante legal, menciona que esta trabajando con su registro de persona física, por lo que sólo adjunta su Cédula de identificación Fiscal, con Constancia de Situación Fiscal expedida por el SAT, el 22 de octubre de 2020.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:



Sin Sesgo Consulting S.C.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	207-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	31 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: Digital Sin Sesgo Consulting: http://www.sinsesgoconsulting.com/reportes/ss%20Reporte%20estatal%2031may21%200800.pdf .
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Informa gasto por un total de \$65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Sí cumple

Objetivo		Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Diverso al impreso: Digital Sin Sesgo Consulting: http://www.sinsesgoconsulting.com/reportes/ss%20Reporte%20estatal%2031may21%200800.pdf
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación		Sin Sesgo Consulting S.C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		En vivienda.
Método de muestreo		Un total de 1000 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas. Sumado a este último estudio se han analizado muestras anteriores para elaborar una serie de tiempo, las muestras anteriores que se suman a esta última corresponden a muestras levantadas los días 1, 9 ,16 y 23 de mayo, de un tamaño de 1,000 encuestas cada una.
Fecha de Recolección		29 y 30 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas zacatecanas, mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico porporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras de personas zacatecanas mayores de edad entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.8%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador de Zacatecas? El 40.8% No contestó Se realiza un modelo proporcional para el tratamiento de la no respuesta. ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? El 2.9% No contestó. ¿Con cuál partido se identifica menos? El 14.2% No contestó. Si tuviera que escoger entre Claudia Anaya y David Monreal, ¿por quién votaría para que fuera el próximo gobernador? El 10.4% No contestó De los candidatos a la gubernatura en Zacatecas ¿por quién votaría para gobernador? El 8.8% No contestó. Se realiza un modelo proporcional para el tratamiento de la no respuesta. De la simulación del voto en boleta el 16.7% no contestó.
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	De la simulación del voto en boleta el 16.7% no contestó.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información	Método: En vivienda. Recolección: 29 y 30 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo realizado por Andrés Manuel López Obrador Presidente de la República?		
¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo realizado Alejandro Tello Cristerna Gobernador de Zacatecas?		
¿Qué calificación le daría a Andrés Manuel López Obrador y a Alejandro Tello Cristerna?		

¿Quién le gustaría que fuera el próximo Gobernador de Zacatecas?
 ¿A quiénes conocer en persona o por oídas?
 ¿Y cuál es su opinión de David Monreal?
 ¿Y cuál es su opinión sobre Claudia Anaya?
 Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?
 ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?
 ¿Qué tan seguro está de votar el día de la elección?
 ¿De los candidatos a la gubernatura en Zacatecas por quién votaría para gobernador?
 Independientemente de por quien vote usted, ¿quién cree que ganará la elección para gobernador(a) en el estado?
 ¿En los últimos días ha cambiado su preferencia por el candidato para la gubernatura en el estado?
 Se solicita que manifieste la intención del voto en boleta.

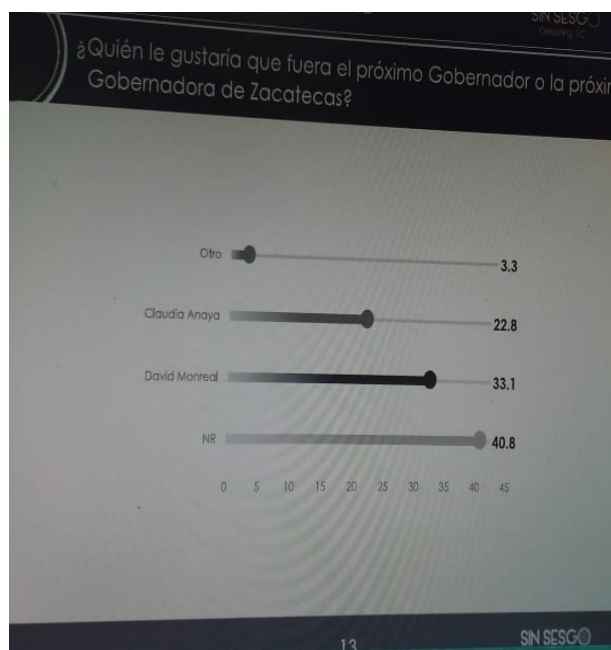
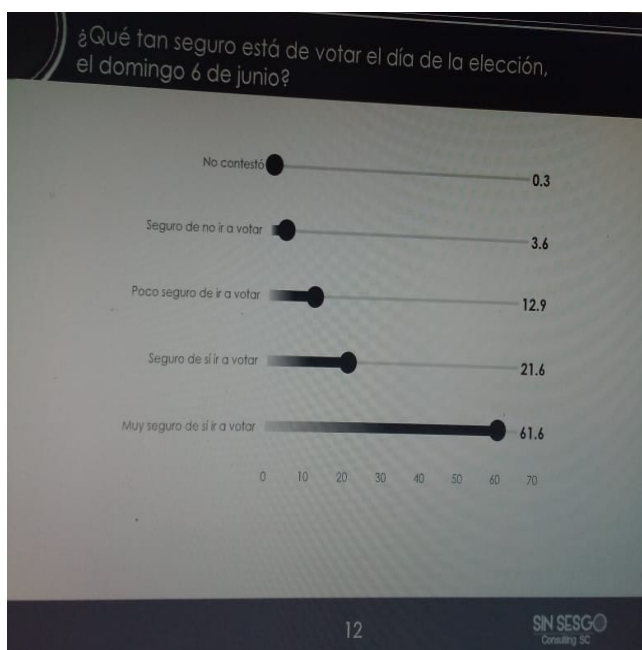
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Software SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí presenta, menciona se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.

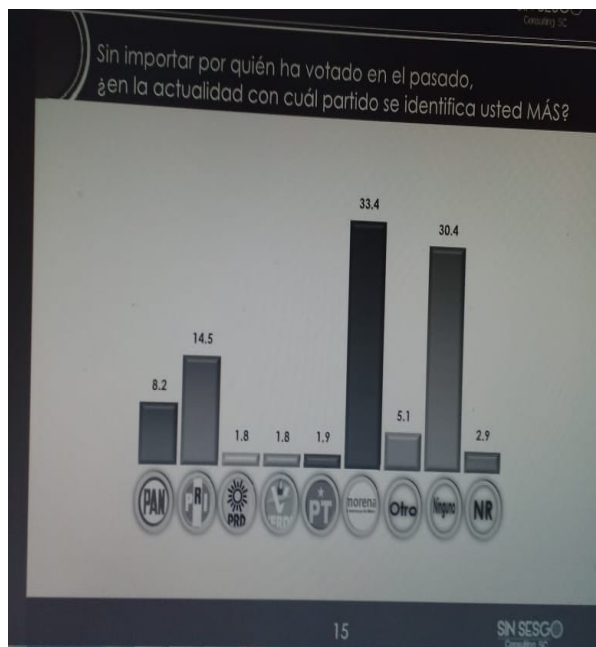
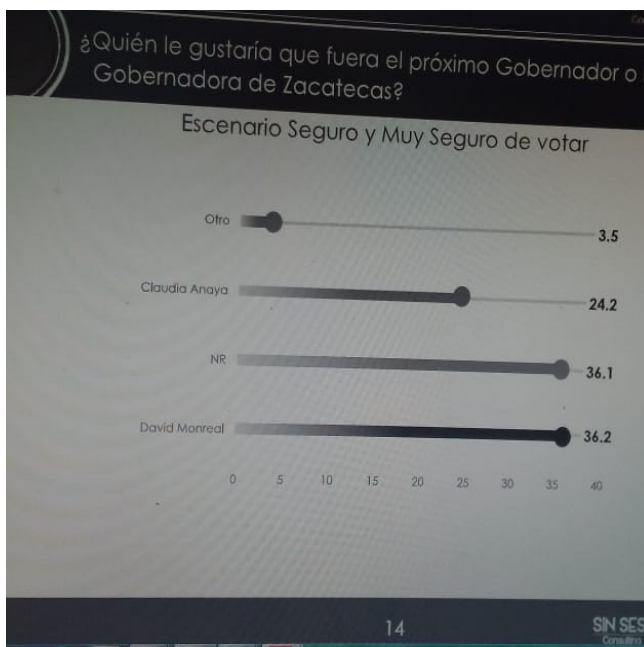
RESULTADOS

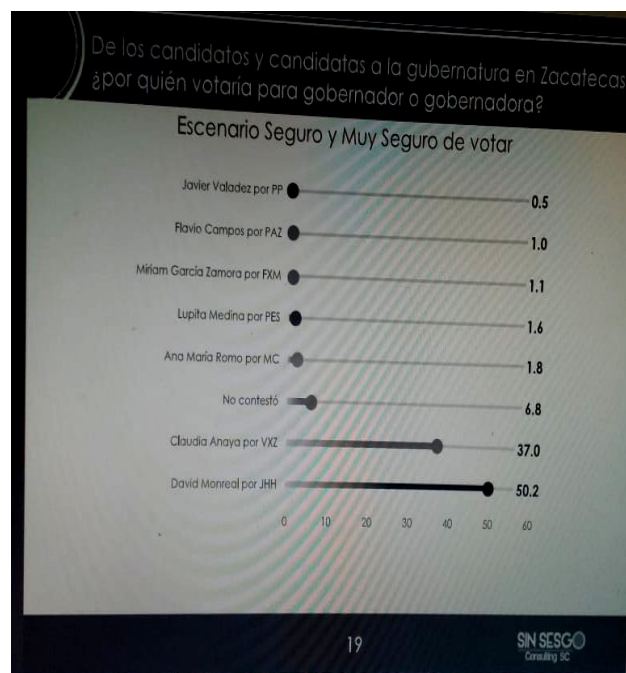
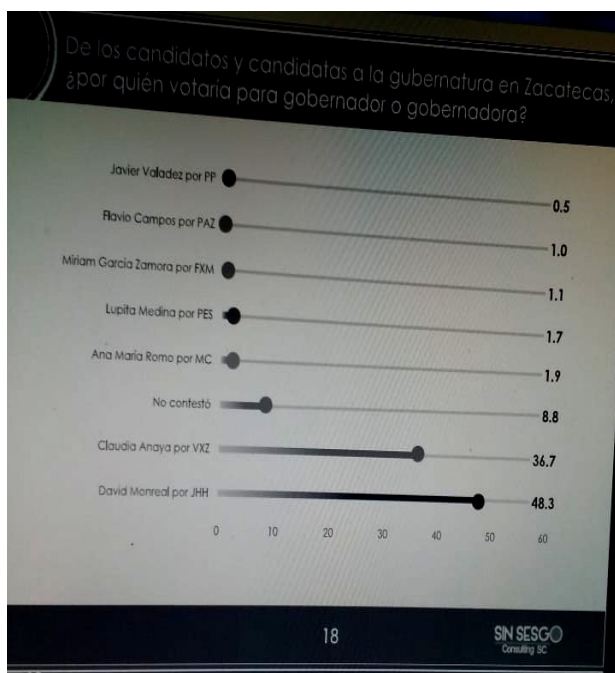
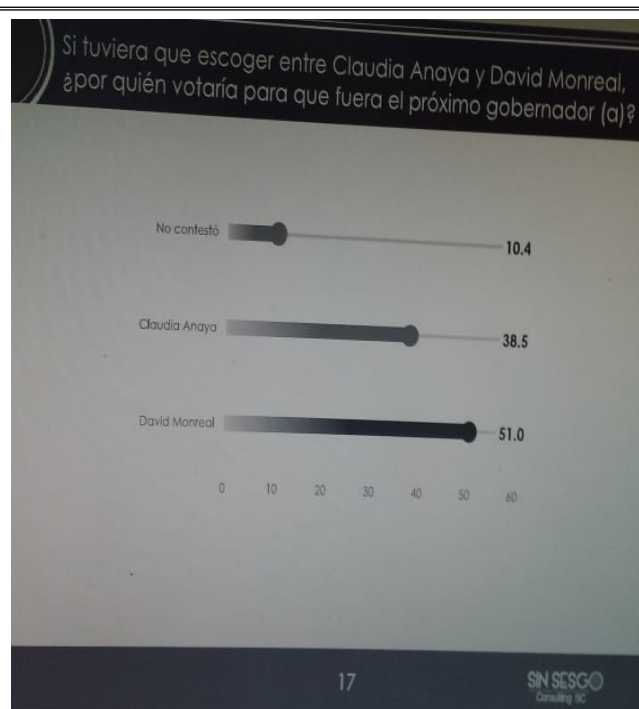
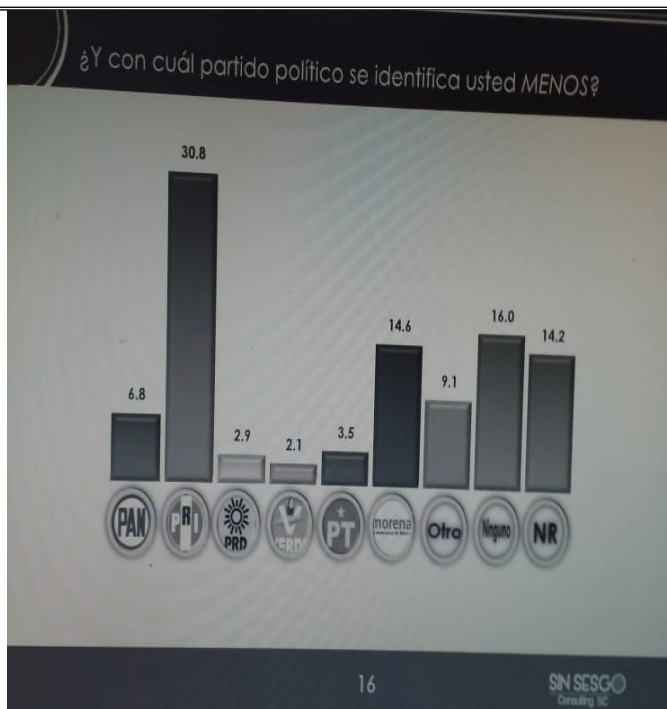
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.
---	---

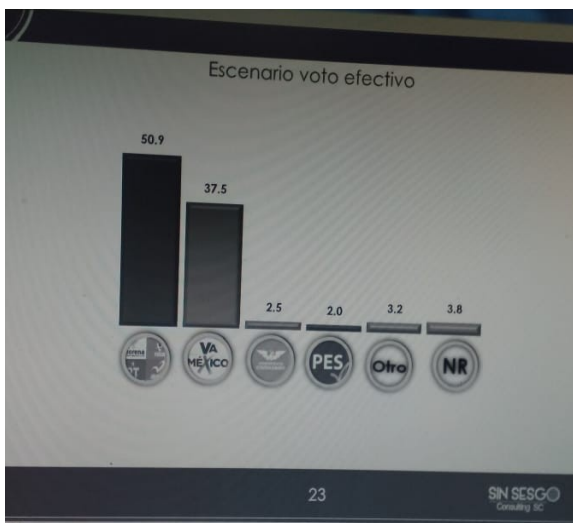
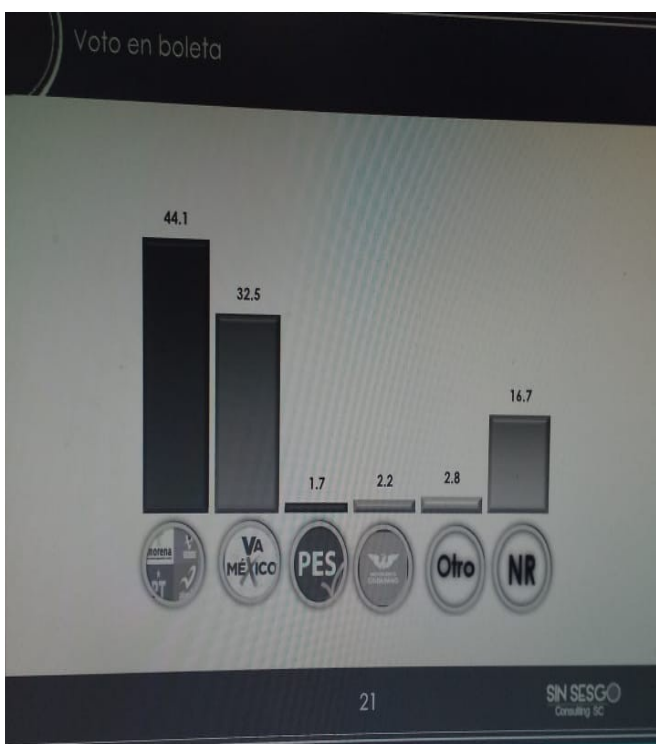
PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa encuestadora: Sin Sesgo









AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Sin Sesgo Consulting S.C.

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Sin Sesgo Consulting S.C.

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
 Sin Sesgo Consulting S.C.		
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de \$65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios. Presenta Cedula de identificación Fiscal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.
	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

Estudio realizado por:  Sin Sesgo Consulting S.C. (ENCUESTA DE SALIDA)	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	208-ZAC
Periodo en que se publicó	Actos posteriores a la elección
Fecha de publicación	7 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: Digital Sin Sesgo Consulting:

		http://www.sinsesgoconsulting.com/rep-ortes/Sin%20Sesgo%20Consulting%20Encuesta%20Salida.pdf
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		Informa gasto por un total de \$150,000.00 (Ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta		Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Conocer el voto de la elección a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Diverso al impreso: Digital Sin Sesgo Consulting: http://www.sinsesgoconsulting.com/rep-ortes/Sin%20Sesgo%20Consulting%20Encuesta%20Salida.pdf
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación		Sin Sesgo Consulting S.C.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Fuera de las casillas electorales.
Método de muestreo		En total se realizaron 7,200 cuestionarios en un tamaño de muestra final de 120 casillas. Los cálculos de los estimadores publicados se obtuvieron con metodologías de análisis estadístico de remuestreo tipo "bootstrap", mientras que los datos se trataron con lenguaje de programación Python.
Fecha de Recolección		6 de junio de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas zacatecanas que ya votaron en la elección de gobernador de la elección del año 2021.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico proporcional por tamaño.

Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		7,200 cuestionarios levantados en 120 casillas distintas en el estado de Zacatecas. Los encuestadores se ubicaron afuera de las casillas electorales para contestar la encuesta una vez que ya había emitido su voto.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-1.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	N/A solo se toma en cuenta datos de personas que si apoyan contestando el cuestionario.
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	El porcentaje de la boleta nula es de 3.5%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No se midió
	Abandono del informante sobre el total de intentos	No se midió
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Afuera de las casillas electorales. Recolección: 6 de junio de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Se solicita que manifieste la intención del voto en boleta sin validez oficial.		
Forma de procesamiento	Estimadores	El análisis de los estimadores fue tipo "bootstrap"
	Intervalos de confianza	95%

Denominación del Software	Programación Python.	
Base de datos	Se genera a través de software propio de la empresa.	
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 7,200 de los encuestados, reflejando el voto de los electores.	
PRINCIPALES RESULTADOS		
Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa encuestadora: Sin Sesgo		
Resultados de encuesta de salida para Gobernador de Zacatecas 		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	Sin Sesgo Consulting S.C.	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Sin Sesgo Consulting S.C.	
Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
	Sin Sesgo Consulting S.C.	
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de \$150,000.00 (Ciento cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROPFESSIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios. Presenta Cedula de identificación Fiscal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.

	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

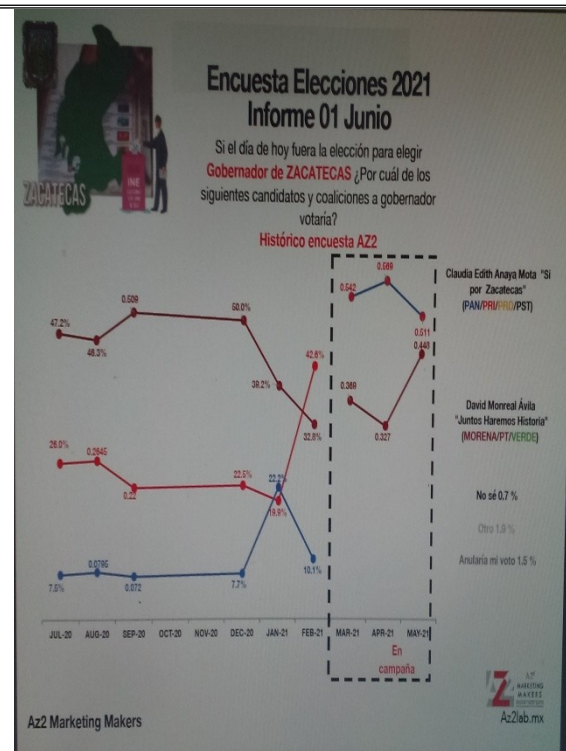
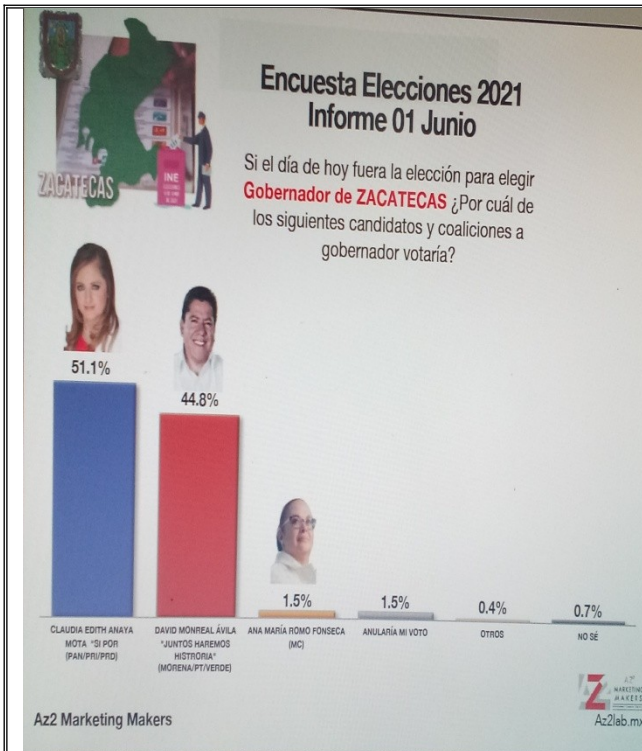
Estudio realizado por:	 AZ² MARKETING MAKERS Advertising • Research • Digital	AZ2 MARKETING MAKERS (Cinco y Punto Soluciones SC)
------------------------	---	---

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	209-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: A través del blog de su página de internet y redes sociales, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de Telefórmula.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Presenta un informe de recursos de la siguiente manera: Diseño Gráfico de la encuesta \$15,000.00 Servicio de Herramienta de Software Digital \$8,000.00 (variable dependiendo del tamaño de la muestra) Honorarios de análisis \$16,000.00 Total \$39,000.00 (treinta y nueve mil pesos 00/100 M.N.
Tipo de encuesta	Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original

Criterios científicos	Sí cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales para la elección federal y elecciones estatales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: A través del blog de su página de internet y redes sociales, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de Telefórmula.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	AZ2 MARKETING MAKERS
Realizador de la Encuesta	Cinco y Punto Soluciones (Juan A. Azcarraga Salcido y Ruth Mayela Rigada Rodríguez)
Responsables de la publicación	AZ2 MARKETING MAKERS (Juan A. Azcarraga Salcido y Ruth Mayela Rigada Rodríguez)
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados a través panel online de Facebook y la información arrojada se recupera mediante los sistemas de acopio de la información en la aplicación de AZ2 Marketing Makers, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario.
Método de muestreo	La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del panel online de Facebook y AZ2, siguiendo un esquema de invitación a un URL específico con una selección aleatoria, de acuerdo a los hábitos de navegación y su ubicación validada a través de los registros de Facebook y su ubicación GPS. Este tipo de estudio cumple con un marco muestral bien definido. Por lo tanto sí informamos “margen de error” en relación al tamaño de la muestra y el total de la población.
Fecha de Recolección	Del 20 al 29 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL	
Definición de población objetivo	Localización Hombres y mujeres de 18 años o más,

		que reportan tener credencial de elector vigente.
	Características socio demográficas	Específicamente ciudadanos mayores de 18 años, residentes del estado según marque la ficha metodológica en su portada, que cuenten con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet
Procedimiento de selección de Unidades		La muestra por estados varía y tiene un rango aproximado promedio de 365 casos. Se obtuvo aleatoriamente por sus registros públicos en el panel de Facebook entre ciudadanos mayores de 18 años, residentes que residen en el territorio nacional y que cuenten con dispositivos fijos o móviles con acceso a internet.
Procedimiento de estimación		Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 5,479 entrevistados a nivel nacional. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.32 por ciento, Az2 Marketing Makers no presentó intervalos de confianza.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		5,479 entrevistados a nivel nacional. El tamaño de la muestra por estado es un promedio de 365 casos (algunos estados tienen mayor muestra y otros menor).
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	5.1%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sé todavía, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en dos apartados, "No sé todavía" y "Anularía mi voto" como se puede apreciar en el formulario de respuestas adjunto siendo el porcentaje de "no sé todavía" 4.7% y "Anularía mi voto" 5.8%.
	No piensan votar (incluye ninguno,	No presenta resultados

		blanco y nulo)	
Tasa de Rechazo General		Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	La tasa de rechazo es del 31% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
		Abandono del informante sobre el total de intentos	No presenta resultados
		Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados a través panel online de Facebook y la información arrojada se recupera mediante los sistemas de acopio de la información en la aplicación de AZ2 Marketing Makers, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario. Recolección: Del 20 al 29 de mayo de 2021	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN			
Forma de procesamiento		Estimadores	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.32 por ciento, Az2 Marketing Makers no presentó intervalos de confianza.
		Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación, segmentación, análisis, frecuencia de datos.	
Base de datos			
RESULTADOS			
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 5,479 entrevistados a nivel nacional. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas.	
PRINCIPALES RESULTADOS			
Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa encuestadora			



Ganador de Gobernador por Partido y/o Coalición

MORENA/PT/PVEM "Juntos Haremos Historia"	6	
PAN/PRI/PRD "Va por México"	7	
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	
PES	1	
Total:	15	

Az2 Marketing Makers
Az2lab.mx

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



AZ2 MARKETING MAKERS

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



Cinco y Punto Soluciones (Juan A. Azcarraga Salcido)

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta

AZ2 MARKETING MAKERS		
	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta un informe de recursos de la siguiente manera: Diseño Gráfico de la encuesta \$15,000.00 Servicio de Herramienta de Software Digital \$8,000.00 (variable dependiendo del tamaño de la muestra) Honorarios de análisis \$16,000.00 Total \$39,000.00 (treinta y nueve mil pesos 00/100 M.N.
	ENTREGO	Jacqueline Hernández Asistente de dirección de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS		
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	De la Lic. Ruth Mayela Rigada Rodríguez, una de las responsables de la elaboración y publicación de la encuesta, presenta: Cédula Profesional de licenciado en administración de empresas Titulo de licenciado en administración de empresas. Acta de Protesta de examen recepcional de nivel posgrado de la Especialidad en Investigación de Mercados. Constancia emitida por Toschi, S.A de C.V. como Coaching en Moderación de Grupos. Diploma de participación en el Congreso AMAI 2006. Reconocimiento como miembro de la generación 1997-1998 de la Especialidad en Investigación de Mercados. Constancia emitida por la Universidad

		Anáhuac Vince In Bono Malum, por la Sociedad de alumnos como premio a la excelencia.
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum vitae del director y representante legal de la empresa, y de Ruth Mayela Rigada Rodríguez, Consultora Senior en Marketing, ambos responsable de la elaboración y publicación de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenece.		

Estudio realizado por:  **DEMOSCOPIA DIGITAL**
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA **DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V**

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	210-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1 de junio de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Impreso: En el diario local: Contra Replica Zacatecas
Sección	Sección: Página Principal y Elecciones 2021. Título: “MONREAL SERÁ EL GOBERNADOR: DEMOSCOPIA” y “Será gobernador David Monreal: Demoscopia”
Página	Principal (1)y 5
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.). Distribuidos de la siguiente forma: \$3,000.00 para Diseño gráfico de la encuesta y \$12,000.00 de Servicio de herramienta de software digital
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Elección Gubernatura del estado de Zacatecas.
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Impreso: En el diario local: Contra Replica Periodismo de Investigación Zacatecas

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		Contra Replica Periodismo de Investigación Zacatecas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Enviada por medio de la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple. Considerando el universo del marco muestral, se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		30 mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos residentes en la entidad de Zacatecas, mayores de entre hombres y mujeres mayores de 18 y 65 años, con credencial de elector vigente distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto de la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado y con número telefónico registrado en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que,

		por ello, sea su decisión final o así se considere.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es "Aún no sabe" como se puede apreciar del formulario de respuestas. Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTROS 1.9% AÚN NO SABE 7.1% Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 6.9% AÚN NO SABE 21.9% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 5.8% AÚN NO SABE 23.9% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 6.4% AÚN NO SABE 21.5 Respuesta a 90 días 8 de marzo

		OTROS 4.9% AÚN NO SABE 21.2 Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 6.3% AÚN NO SABE 21.8 Respuesta a 70 días 28 de marzo OTROS 3.8% AÚN NO SABE 20.9% Respuesta a 60 días 7 de abril OTROS 1.4% AÚN NO SABE 16.8% Respuesta a 50 días 17 de abril OTROS 1.6% AÚN NO SABE 15.2% Respuesta a 40 días 27 de abril OTROS 1.6% AÚN NO SABE 11.8% Respuesta a 30 días 7 de mayo OTROS 1.4% AÚN NO SABE 8.1% Respuesta a 25 días 12 mayo OTROS 3.5% AÚN NO SABE 9.1% Respuesta a 20 días 12 mayo OTROS 1.1%% AÚN NO SABE 8.9% Respuesta a 15 días 22 mayo OTROS 1.3%% AÚN NO SABE 6.4% Respuesta a 12 días 25 mayo OTROS 1.7% AÚN NO SABE 5.7%
--	--	--

		Respuesta a 9 días 28 mayo OTROS 1.9% AÚN NO SABE 7.1% Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, ¿Por cuál candidato votaría para Gobernador(a) de Zacatecas? Respuesta a 153 días 4 de enero OTROS 3.2% AÚN NO SABE 26.3% Respuesta a 125 días 4 de febrero OTROS 8.1% AÚN NO SABE 13.6% Respuesta a 100 días 26 de febrero OTROS 9.9% AÚN NO SABE 23.4% Respuesta a 90 días 8 de marzo OTROS 8.7% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 80 días 18 de marzo OTROS 7.5% AÚN NO SABE 24.3% Respuesta a 70 días 28 marzo OTROS 3.1% AÚN NO SABE 27.1% Respuesta a 60 días 7 abril OTROS 1.2% AÚN NO SABE 20.3% Respuesta a 50 días 17 de abril OTROS 1.3% AÚN NO SABE 20.8% Respuesta a 40 días 27 abril
--	--	---

		OTROS 0.6% AÚN NO SABE 25.8% Respuesta a 30 días 7 mayo OTROS % 3.7 AÚN NO SABE 17.3% Respuesta a 25 días 12 mayo OTROS 3.1% AÚN NO SABE 11.4% Respuesta a 20 días 12 mayo OTROS 2.6% AÚN NO SABE 12.4% Respuesta a 15 días 22 mayo OTROS 3.2% AÚN NO SABE 13.6% Respuesta a 12 días 25 mayo OTROS 3.6% AÚN NO SABE 11.3% Respuesta a 9 días 28 mayo OTROS 3.2% AÚN NO SABE 10.6%
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Los supuestos de posible respuesta como lo son, porcentaje de indecisión, no sabe, no contesta por no querer o aún no decide el voto, no piensa votar (negativo, blanco o nulo) se contemplan en un solo apartado, que lo es “Aún no sabe” como se puede apreciar del formulario de respuestas.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de

	sobre total de intentos	los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto intento de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 30 de mayo de 2021.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Pregunta 1		
El Proceso Electoral será en junio de 2021. Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?		
MORENA Otro Partido	PRI-PAN-PRD Aún no sabe	PES RSP MC FxM
Pregunta 2		
¿Por quién votaría para Gobernador(a) de Zacatecas?		
David Monreal Ávila (MORENA) Claudia Edith Anaya Mota (PRI-PAN-PRD) María Guadalupe Medina Padilla (PES) Fernanda Salomé Perera (RSO) Ana María Romo Fonseca (MC) Miriam García Zamora (FxM) Flavio Campos Miramontes (PAZ) Otro Candidato(a) Aún no sabe		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político electorales de ellos
	Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.

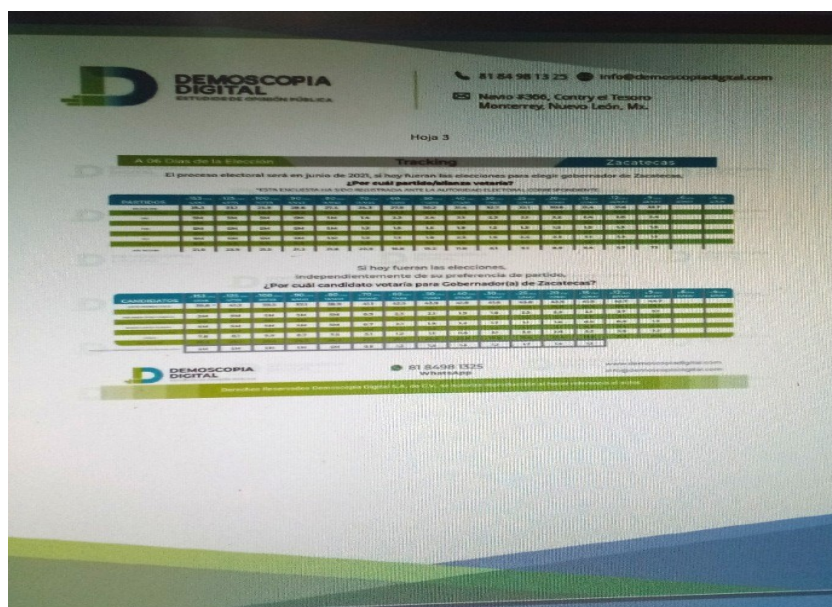
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

PRINCIPALES RESULTADOS

Resultados publicados por el periódico local Contra Réplica Periodismo de Investigación Zacatecas



Resultados presentados por la encuestadora. (Imágenes tomadas del estudio)



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA			Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión					
DEMOSCOPIA DIGITAL ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA			Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
RECURSOS APLICADOS		ENTREGÓ		Demoscopia Digital, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública.	
		FACTURA		No aplica.	
		INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO		Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N. De los cuales \$3,000.00 corresponden al diseño gráfico y \$12,000.00 del servicio de herramienta de software digital.	
		ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS		ENTREGÓ	
		ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN		Si presenta	
		TÍTULO(S)		Si los incluye.	
		CURRÍCULUM		Si incluye del director de la encuestadora	
Documentación que pruebe en su caso la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.					
No pertenecen a ninguna asociación.					
Observaciones:					
Responsable del diseño de cuestionario: MCP. Mario Alfredo Garza Ordaz					
Responsable del levantamiento de respuestas con ciudadanos: Ing. Juan Roberto Oviedo					
Responsable de Diseño y Presentación de los Resultados: Salvador Arredondo Olivares					

Estudio realizado por: **SIN SESGO** Consulting SC Sin Sesgo Consulting S.C.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	211-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso El Sol de México.
Sección	Sección: República Título: "Aventaja David Monreal en preferencia electoral".

Página		7
Recursos aplicados		Informa gasto por un total de \$65,000.00 (Sesenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta		Candidatos a la gubernatura del Estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Sí cumple
Objetivo		Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Impreso El Sol de México.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Realizador de la Encuesta		Sin Sesgo Consulting S.C.
Responsables de la publicación		El Sol de México (Saúl hernandez)
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		En vivienda.
Método de muestreo		Probabilístico proporcional por tamaño de sección (polietápico). 3000 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas. La encuesta se levanto en 3 diferentes días, encada día se levantaron 1000 encuestas.
Fecha de Recolección		1, 9 y 16 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Personas zacatecanas, mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de selección de Unidades		Probabilístico porporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		3,000 muestras de personas zacatecanas mayores de edad entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR	+/-3.8%

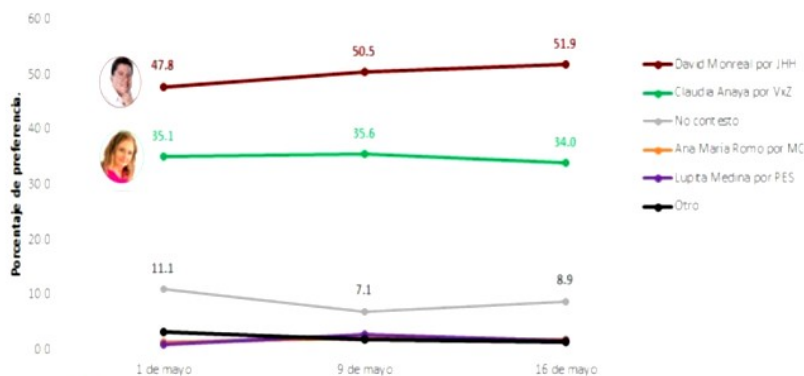
	MÁXIMO																					
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	De los siguientes candidatos y candidatas a la gubernatura en Zacatecas, ¿por quién votaría para gobernador o gobernadora? El 11.1% No contestó, fuel mayor registrado todos los días. <u>NO CONTESTÓ</u> <u>El 39.2% no contestó.</u> <u>Voto en boleta: El 21.5% no contestó</u> 1 de mayo 11.1 9 de mayo 7.1 16 de mayo 8.9																				
	No piensan votar (incluye ninguno, blanco y nulo)	Se descarta la respuesta del marco muestral																				
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Resultados tomados del resumen de diferentes escenarios, contenido en el estudio presentado por la empresa: <table><tr><td>Pregunta</td><td>No respuesta</td></tr><tr><td>Abierta</td><td>39.2</td></tr><tr><td>Abierta seguro de votar</td><td>35.0</td></tr><tr><td>Abierta efectivo</td><td>3.8</td></tr><tr><td>Cara a cara</td><td>8.9</td></tr><tr><td>Cara a cara seguro de votar</td><td>7.2</td></tr><tr><td>Cara a cara efectivo</td><td>3.8</td></tr><tr><td>Boleta</td><td>21.5</td></tr><tr><td>Boleta seguro de votar</td><td>18.7</td></tr><tr><td>Boleta efectivo</td><td>3.8</td></tr></table>	Pregunta	No respuesta	Abierta	39.2	Abierta seguro de votar	35.0	Abierta efectivo	3.8	Cara a cara	8.9	Cara a cara seguro de votar	7.2	Cara a cara efectivo	3.8	Boleta	21.5	Boleta seguro de votar	18.7	Boleta efectivo	3.8
	Pregunta	No respuesta																				
	Abierta	39.2																				
Abierta seguro de votar	35.0																					
Abierta efectivo	3.8																					
Cara a cara	8.9																					
Cara a cara seguro de votar	7.2																					
Cara a cara efectivo	3.8																					
Boleta	21.5																					
Boleta seguro de votar	18.7																					
Boleta efectivo	3.8																					
	Abandono del informante sobre el total de intentos	0%																				
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No presenta resultados																				
Método y fecha de Recolección de la información	Método: En vivienda. Recolección: 1, 9 y 16 de mayo de 2021.Se recolectaron 1000 muestras cada día para tener un total de 3000 muestras para este estudio.																					
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																						

1.-¿Cuenta con credencial para votar? 2.- ¿La casilla en la que vota está aquí cerca? 3.-¿Qué edad tiene? 4.-Género 5.-¿Aprueba o desaprueba el trabajo que han hecho hasta ahora el presidente de la república y el gobernador de Zacatecas? 6.- ¿Qué calificación le da a cada uno de ellos? 7.-¿De los candidatos y candidatas para la gobernación de Zacatecas por quién votaría para gobernador? 8.-Voto en boleta no oficial		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Software SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos		Sí presenta, menciona se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados se basan en las respuestas de 3000 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.
PRINCIPALES RESULTADOS		
Resultados tomadas publicación de El Sol de México:		



Resultados presentados en el estudio de la encuestadora:

¿De los candidatos y candidatas a la gubernatura
en Zacatecas por quién votaría para gobernador o gobernadora?
(Serie de tiempo de pregunta cara a cara)



Nota:
Método de muestreo: Probabilístico proporcional por tamaño de sección (polietápico)
Error estadístico estimado: 3.8%
El tamaño de la muestra por fecha de levantamiento: 1000
Fecha de levantamiento: 1 al 16 de mayo

SIN SESGO
Consulting SC

Resumen de diferentes escenarios

Pregunta			Otro	No respuesta	Diferencia
Abierta	31.6	19.5	9.7	39.2	12.1
Abierta seguro de votar	35.1	20.7	9.2	35.0	14.4
Abierta efectivo	50.0	30.9	15.3	3.8	19.1
Cara a cara	51.9	34.0	5.2	8.9	17.9
Cara a cara seguro de votar	55.0	33.2	4.6	7.2	21.8
Cara a cara efectivo	54.8	35.2	6.2	3.8	19.6
Boleta	45.1	27.6	5.8	21.5	17.5
Boleta seguro de votar	48.5	27.7	5.1	18.7	20.8
Boleta efectivo	55.3	33.8	7.1	3.8	21.5

En esta tabla se consignan unos de los resultados publicados por El Sol de México en el renglón de Boleta Efectivo.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
	Sin Sesgo Consulting S.C.
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
	Sin Sesgo Consulting S.C.

Personas Físicas o morales que publicaron la encuesta		
SIN SESCO Consulting SC		
Sin Sesgo Consulting S.C.		
RECURSOS APLICADOS	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Informa gasto por un total de \$45,000.00 (Cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)
	ENTREGO	M.C. Mirna Patricia Talamantes carlos Coordinadora de Logística de la empresa.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADEMICOS	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta y además acta de asamblea general ordinaria y extraordinaria de socios. Presenta Cedula de identificación Fiscal adjunta con constancia de situación fiscal de la empresa.
	TÍTULO(S)	De la Directora General de la empresa, Dra. Veronica Arredondo Luna, presenta: Título de Licenciado en matemáticas, grado de Maestra en economía y el título de Doctorado en Administración, así como constancia de investigación y constancia laboral.
	CURRÍCULUM	Reseña profesional
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguno.		

C&E	
Estudio realizado por: C&E Campaigns & Elections México	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	212-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	3de junio de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para

	dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flashpoll-2jun21	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.) ., teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00	
Tipo de encuesta	Gubernatura	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Sí cumple.	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flashpoll-2jun21 .	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	C&E Campaigns & Elections México	
Realizador de la Encuesta	C&E Campaigns & Elections México	
Responsables de la publicación	C&E Campaigns & Elections México	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad	
Método de muestreo	Probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar.	
Fecha de Recolección	1 de juniode 2021	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de 18 años, que viven en el estado de Zacatecas, con mayor grado de escolaridad. Con tamaño

		de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se realizaron 400 entrevistas, con tamaño de la muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-4.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	91% se descarta la no respuesta del marco muestral
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	89% se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	(GENERAL) Negativa a contestar sobre total de intentos	+/-42%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	+/-44%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/-40.1%
Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónico. Recolección: 1 de junio de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
Cuestionario realizado:		

Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.
Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.
Si no es así, marque 2.

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:

MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT
MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS
MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC
MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ
MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES
MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP
MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO
MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT
MARQUE 9 si aún no decide

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED

QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD
MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS
MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

Forma de procesamiento	Estimadores	Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas, en todo el estado de Zacatecas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos		Si presenta
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados que en seguida se presentan son los presentados por la encuestadora:

PRINCIPALES RESULTADOS

IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR LA ENCUESTADORA



AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



C&E Campaigns & Elections México

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



C&E Campaigns & Elections México

Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión



C&E Campaigns & Elections México

Recursos Aplicados

Factura

No aplica

Entregó

No aplica

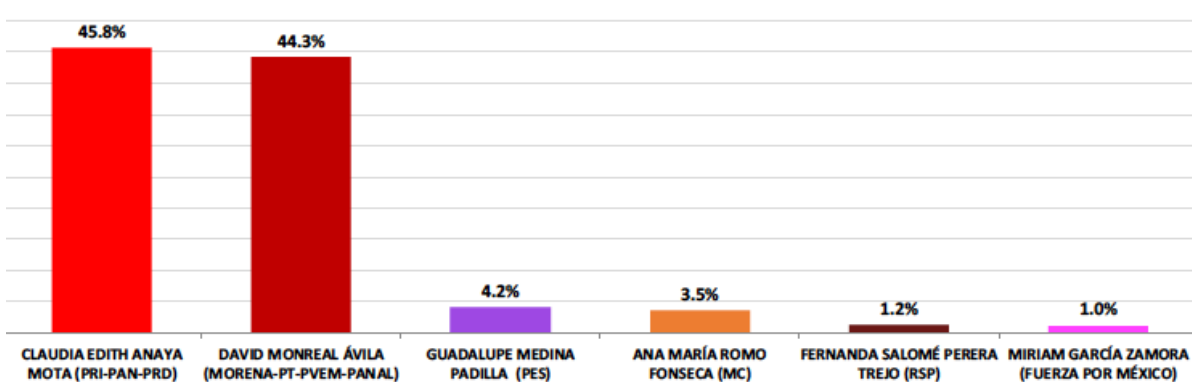
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO

La empresa presenta informe incluido en su estudio por un monto total aproximado de **\$10,000.00 (Diez mil pesos)**

		00/100 M.N.), teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales, aplicado de la siguiente manera: Coordinadores \$6,250, Capturistas \$3,000.00, Papelería \$100.00, Luz eléctrica \$150.00, Teléfonos \$350.00 y Diversos \$150.00
	Entregó	El Coeditor de la empresa J. Isaac Hernández V.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	Sí presenta.
	TÍTULO(S)	Presenta Cédula Profesional, y Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación del Coeditor de la empresa y Título en Ciencias de la Comunicación del Editor de la empresa.
	CURRÍCULUM	No presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

	
Estudio realizado por: Massive Caller S. A. de C.V.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	213-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	2 de junio de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N. Mencionan que el monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador 2021 en Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales. (Twitter, Instagram y Facebook)
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Fecha de Recolección		1 de junio de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Zacatecas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

	voto															
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral														
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%														
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%														
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	0%														
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 1 de junio del 2021															
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN																
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?																
 <table><thead><tr><th>Candidato</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)</td><td>45.8%</td></tr><tr><td>DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)</td><td>44.3%</td></tr><tr><td>GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)</td><td>4.2%</td></tr><tr><td>ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)</td><td>3.5%</td></tr><tr><td>FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)</td><td>1.2%</td></tr><tr><td>MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FUERZA POR MÉXICO)</td><td>1.0%</td></tr></tbody></table>			Candidato	Porcentaje	CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	45.8%	DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	44.3%	GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.2%	ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.5%	FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.2%	MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FUERZA POR MÉXICO)	1.0%
Candidato	Porcentaje															
CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD)	45.8%															
DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL)	44.3%															
GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES)	4.2%															
ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC)	3.5%															
FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP)	1.2%															
MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FUERZA POR MÉXICO)	1.0%															
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	Intervalos de confianza	95%														
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.														

Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.	
RESULTADOS			
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.	
PRINCIPALES RESULTADOS			
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? 45.8% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 44.3% DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM-PANAL) 4.2% GUADALUPE MEDINA PADILLA (PES) 3.5% ANA MARÍA ROMO FONSECA (MC) 1.2% FERNANDA SALOMÉ PERERA TREJO (RSP) 1.0% MIRIAM GARCÍA ZAMORA (FUERZA POR MÉXICO)			
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO			
Massive Caller Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta			
Massive Caller MassiveCaller S.A. de C.V			
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo			
Massive Caller MassiveCaller S.A. de C.V.			
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión			
José Carlos Campos Riojas, director y fundador de Massive Caller, S.A de C.V.			
Recursos Aplicados	Factura	No aplica	
	Entregó	No aplica	
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos	

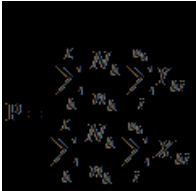
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Entregó	utilizados para realizar la encuesta Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	Acta Constitutiva de la asociación.	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:		GRUPO REFORMA
------------------------	---	---------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	214-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso publicado en el Diario Nacional: REFORMA Corazón de México.
Sección	Sección: Página Principal y Nacional. Título: "... Y de Monreal en Zacatecas" y "Critican conducta, pero lidera en voto".
Página	Principal 1 y 10
Recursos aplicados	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos curenata pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocinio para el levantamiento de encuestas que celebran Ltinus Media Group LLC y Consorcio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 etudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas, fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viaticos). Dicha cantidad no considera el diseño

	del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a la elección para Gobernador del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Impreso publicado en el periódico Nacional del Grupo Reforma: "REFORMA Corazón de México"
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)
Realizador de la Encuesta	Grupo Reforma
Responsables de la publicación	Diario Nacional "Reforma Corazón de Mexico"
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Método de muestreo	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 100 secciones manteniendo la proporción urbano-mixto-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología. Se empleó un muestreo polietápico en el que se

		seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto, residente del mismo, aplicando en esta última etapa una selección aleatoria del respondiente asegurándose que contara con, al menos, 18 años de edad cumplidos al momento de la entrevista y con credencial de elector del INE vigente en el domicilio de la entrevista. El diseño detallado de la muestra.
Fecha de Recolección		Del 21 al 25 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mexicanos adultos residentes en el estado con credencial de elector del INE vigente.
Procedimiento de selección de Unidades		Primera etapa (selección de secciones como UPM): Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores por sección, registrados en la página del Instituto Nacional Electoral. Se hizo uso de un diseño que considera el criterio urbano-mixto-rural. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron con probabilidad proporcional al listado nominal de la sección, con arranque aleatorio, es decir, cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Segunda etapa (selección del informante como UUM): En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria usando como herramienta de selección la Tabla de números aleatorios de Kish. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Dentro de esta etapa, y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio indicado

	en una tabla de números aleatorios elaborada para tal fin y determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener de tres a cuatro entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente y una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona con, al menos, 18 años cumplidos utilizando el criterio del cumpleaños más cercano. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera, no pudiera ser contactada o no contara con credencial de elector vigente en ese domicilio, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, también de manera aleatoria. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio
Procedimiento de estimación:	Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales (estimador de proporción P) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM:  En donde N_h es el número de secciones en cada estrato y n_h el número de secciones en muestra. Y_{hi} es el número de votos emitidos a favor de un candidato o número de respuestas a preguntas específicas de percepción en la sección i del estrato h, además X_{hi} es el número de votos totales emitidos o el total de personas que respondieron a la pregunta específica de

	percepción en la sección i del estrato h, L es el número total de estratos. Lo anterior conduce al cálculo de los estimadores de Horvitz-Thompson1 (factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo). Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó metodología de boleta simulada y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad de la preferencia. La boleta incluye los nombres completos de los candidatos y sus alias o apodos (en caso de haberlo solicitado al Instituto), así como los logotipos y nombres de los partidos políticos que los postulan, ordenados de acuerdo con la fecha de registro de los mismos y contiene la leyenda “Grupo REFORMA Encuesta. Esta hoja no tiene validez oficial”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo especificando el porcentaje de encuestados que no manifestó preferencia por alguna de las opciones partidistas. También se midieron temas de coyuntura político-electoral, social y económica, así como de evaluación a los diferentes niveles de Gobierno.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	100 secciones electorales y 1000 entrevistados. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la intención de voto para cada uno de los candidatos que participaron en el proceso. Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud: $\sqrt{\frac{N_h - n_h}{N_h - 1}}$ En donde N_h es el total de unidades del estrato “h” y n_h, es el número de

unidades en muestra en el estrato “h”.

Se define la precisión como el máximo error que se está dispuesto a aceptar, por medio de la siguiente relación:

$$\delta_2 = (1.96)_2 * V^-(P^-) \quad (1)$$

También se le denomina el error de estimación $V^-(P^-)$, que es el estimador de la varianza de la proporción, en este caso dicha proporción se establece como 0.5 por ser el valor que maximiza el error esperado.

El valor 1.96 corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación).

Así, tomando en cuenta los errores de encuestas previas similares a la que se plantea en este documento, se estableció un error de estimación máximo de 0.0315, es decir $\delta = 0.0315$. De esta manera

$$\begin{aligned} n &= \\ 1 & \\ \delta_2 &= \\ 1 & \\ (0.0315)_2 &= \\ 1 & \\ 0.02044861 & \\ &= 1007.81 \end{aligned}$$

La cifra anterior se fijó en 1000 entrevistas, las cuales se distribuyeron de manera uniforme en 100 secciones electorales (el procedimiento de

selección se describe a continuación).

Selección de UPM (secciones electorales):

Por la naturaleza de la primera etapa se requieren estimaciones de las proporciones de voto para cada uno de los candidatos y de las proporciones de personas que respondieron a cada opción de respuesta de los reactivos del cuestionario. Para ello se usó la siguiente relación considerando un nivel mínimo de confianza del 95% y P el estimador de la proporción real P :

6

$n =$

$$(1.96)^2 P(1-P) * DEFF$$

δ^2 (2)

Para el cálculo de los parámetros involucrados en las expresiones anteriores se tomaron en cuenta las estimaciones de ensayos muestrales basados en la elección federal de 2018. Como resultado de esas estimaciones, se obtuvo un DEFF de 0.91 (menor a uno, lo que significa que el diseño estratificado arroja menor varianza que un diseño en el que no se consideran estratos), un error típico máximo de 1.6% (varianza de 0.002%) y una proporción mínima de 2.3%. Tomando en cuenta lo anterior se realizó el cálculo sustituyendo estos valores en (2):

$n =$

$$(1.96)^2 P(1-P) * DEFF$$

$\delta^2 =$

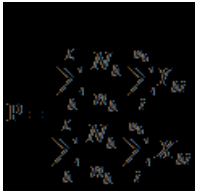
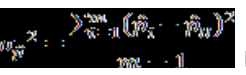
$$(3.8416)(0.023)(0.977)(0.91)$$

$$(3.8416)(0.0002)$$

$=$

$$2.044861$$

		0.0002 = 102. 24305 El número anterior se fijó en 100, que representa el número final de secciones electorales en la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95% el error absoluto teórico (esto es, considerando un diseño sin estratos y con un muestreo aleatorio simple)
	ERROR MÁXIMO	Es de +/-3.1 para los 1000 entrevistados, sin embargo es necesario conocer el error de estimación muestral -que es una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor o igual a 3.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	16% No sabe. 25% No declaro preferencia por ninguno de los partidos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	2% No votaría por ninguno. 7% Voto en blanco.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	29% 352 personas rechazaron la entrevista
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	57 la suspendieron la entrevista.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	409 contactos no exitosos y sin “no contactos”
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los	

		supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta aborda diversos temas relacionados con el proceso electoral 2021. De esta manera se incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador, realizada con el método de boleta simulada y urna. La pregunta planteada es: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. En la boleta aparecen los logotipos y nombres de los 13 partidos políticos con registro en la entidad, el nombre completo y el alias o apodo de los candidatos (en caso de haberlo solicitado ante el Instituto) que postulan. También se incluyó el nombre completo (y alias o apodo) de candidatos independientes, en caso de haberlos. De igual forma, se incluyeron preguntas sobre temas relacionados con el proceso electoral, problemáticas sociales y económicas, así como de coyuntura política y evaluación del Gobierno en sus diferentes niveles.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 entrevistados ciudadanos mexicanos adultos. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las  proporciones:
	Intervalos de confianza	Los estimadores de varianza fueron calculados de manera analítica utilizando aproximación por Series de Taylor y los intervalos de confianza para los estimadores de proporción se calcularon utilizando los estimadores de varianza (ya incluyendo el factor de corrección por finitud): $I_{1-\alpha} = \left(\hat{p}_x \pm Z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{\hat{p}_x(1-\hat{p}_x)}{m} + \frac{\hat{p}_x(1-\hat{p}_x)}{m^2} \left(\frac{1}{m} - \frac{1}{m^2} \right) \sum_{h=1}^H \frac{K_h^2}{K_h^2 - 1} \right)$ En donde: $1-\alpha$ corresponde al intervalo de confianza al $100(1-\alpha)\%$, $\alpha=0.05$ (95% de confianza); $Z_{\alpha/2} = 1.96$; m= número de secciones totales en muestra; σ^2 es la varianza de “pi”, que cuando las unidades primarias de muestreo son elegidas con probabilidad proporcional a tamaño y las secundarias de manera aleatoria simple o sistemática,  puede aproximarse por: En donde m representa el número de secciones electorales en muestra y p_u la proporción para el total de la muestra de una opción de respuesta categórica (dicotomizada) en el reactivo aplicado, que se estima de acuerdo con la ecuación (3).
Denominación del Software		La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara

	de captura programada en Excel con validación de celdas, diseñada por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows.
--	---

Base de datos	
---------------	--

RESULTADOS	
------------	--

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Con base en los lineamientos del INE, Grupo REFORMA declaró de forma expresa en la publicación que “Estos resultados sólo reflejan las preferencias electorales y opiniones de los consultados al momento de la encuesta y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo Instituto Electoral del Estado de Zacatecas”.
--	--

PRINCIPALES RESULTADOS	
------------------------	--

IMÁGENES TOMADAS DE LA PUBLICACIÓN REALIZADA POR EL DIARIO NACIONAL “REFORMA CORAZÓN DE MÉXICO”



Solo se incluye lo referente a preferencias electorales para la gubernatura de Zacatecas.

Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Zacatecas, ¿por quién votaría?*

David Monreal (Morena-PT-PVEM-PANAL) 48%
 Claudia Anaya (PAN-PRI-PRD) 43
 Ana María Romo (MC) 3
 Miriam García (Fuerza por México) 2
 Guadalupe Medina (PES) 2
 Fernanda Salomé (RSP) 1
 Flavio Campos (PAZ) 1
 Javier Valadez (PP) 0

***Porcentajes efectivos sin considerar 25% que no declaró preferencia. Se utilizó metodología de boleta simulada y urna. Encuesta estatal en vivienda del 21 al 25 de mayo.**

Recientemente David Monreal fue acusado de haber tocado a una candidata en un evento político. ¿Diría que...?

Su comportamiento fue indebido hacia la candidata 47%

Esto fue una exageración para desprestigiarlo 30

Esta es la tercera ocasión que David Monreal contiene para Gobernador de Zacatecas. ¿Usted...?

Ha votado por él en el pasado y lo volvería a hacer ahora 16%

No ha votado por él en el pasado pero sí lo haría ahora 28

No ha votado por él en el pasado y no lo haría ahora 43

PUNTEROS

Si hoy fuera la elección para Gobernador y los únicos candidatos fueran (...), ¿por quién votaría?

David Monreal 44%

Claudia Anaya 34

Entre David Monreal y Claudia Anaya, ¿quién...?

David Monreal Claudia Anaya

Tiene más experiencia para gobernar 45% 25%

Es más cercano(a) a la gente 41 29

Es más trabajador(a) 39 31

Es más simpático(a) 39 31

Defendería mejor los intereses de los zacatecanos 38 33

Haría más por los pobres 38 30

Combatiría mejor la inseguridad 38 28

Ha hecho más por el estado 38 26

Haría más por los jóvenes 37 36

Entiende mejor los problemas del estado 37 31

Apoyaría más a las mujeres 29 47

Beneficiaría a los influyentes 30 25

Da los mejores regalos en campaña 24 14

Robaría más 22 13

¿Qué opinión tiene de...?

Muy buena/ buena Regular Muy mala/ mala No lo conoce

David Monreal 37% 24% 22% 17%

Claudia Anaya 34 31 14 21

Ana María Romo 6 11 5 78

Guadalupe Medina 3 11 3 83

Javier Valadez 3 9 2 86

Flavio Campos 2 9 3 86

Fernanda Salomé 2 8 3 87

Miriam García 2 8 1 89

RAZONES DEL VOTO

¿Qué es mejor para Zacatecas en este momento?

Un cambio de partido en el gobierno 78%

Que siga gobernando el PRI 15.

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Grupo Reforma	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
Diario Nacional “Reforma Corazón de Mexico”		
Recursos Aplicados	Factura	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos curenata pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocionio para el levantamiento de encuestas que celebran Ltinus Media Group LLC y Consorcio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 estudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas, fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viaticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
	Entregó	C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del ConsorcioInteramericano de Comunicación, s.A de C.V. (Grupo Reforma).
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica

	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	De la C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma).
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No mencionan pertenencia.		

Estudio realizado por:

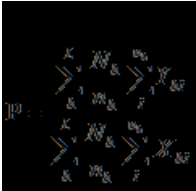


GRUPO REFORMA

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	215-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso, publicado en el diario del Grupo Reforma: "EL NORTE" en Monterrey.
Sección	Sección: Nacional. Título: "Sí hoy hubiera elecciones para Gobernador por quién votaría usted?" y "... Y de Monreal en Zacatecas"
Página	2
Recursos aplicados	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos curenata pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocinio para el levantamiento de encuestas que celebran Ltinus Media Group LLC y Consorcio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 estudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas,

	fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
Tipo de encuesta	Para Gobernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a la elección para Gobernador del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Impreso publicado en el diario del Grupo Reforma: EL NORTE en Monterrey.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Latinun Us y Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)
Realizador de la Encuesta	Grupo Reforma
Responsables de la publicación	Diario del Grupo Reforma de circulación en Monterrey: "El Norte"
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Método de muestreo	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 100 secciones manteniendo la proporción urbano-mixto-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada

		sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología. Se empleó un muestreo polietápico en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto, residente del mismo, aplicando en esta última etapa una selección aleatoria del respondiente asegurándose que contara con, al menos, 18 años de edad cumplidos al momento de la entrevista y con credencial de elector del INE vigente en el domicilio de la entrevista. El diseño detallado de la muestra.
Fecha de Recolección		Del 21 al 25 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mexicanos adultos residentes en el estado con credencial de elector del INE vigente.
Procedimiento de selección de Unidades		Primera etapa (selección de secciones como UPM): Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores por sección, registrados en la página del Instituto Nacional Electoral. Se hizo uso de un diseño que considera el criterio urbano-mixto-rural. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron con probabilidad proporcional al listado nominal de la sección, con arranque aleatorio, es decir, cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Segunda etapa (selección del informante como UUM): En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria usando como herramienta de selección la Tabla de números aleatorios de Kish. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Dentro de esta etapa, y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente

	seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio indicado en una tabla de números aleatorios elaborada para tal fin y determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener de tres a cuatro entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente y una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona con, al menos, 18 años cumplidos utilizando el criterio del cumpleaños más cercano. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera, no pudiera ser contactada o no contara con credencial de elector vigente en ese domicilio, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, también de manera aleatoria. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio
Procedimiento de estimación:	Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales (estimador de proporción P) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM:  En donde N_h es el número de secciones en cada estrato y n_h el número de secciones en muestra. Y_{hi} es el número de votos emitidos a favor de un candidato o número de respuestas a preguntas específicas de percepción en la sección <i>i</i> del

	estrato h, además X_{hi} es el número de votos totales emitidos o el total de personas que respondieron a la pregunta específica de percepción en la sección i del estrato h, L es el número total de estratos. Lo anterior conduce al cálculo de los estimadores de Horvitz-Thompson1 (factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo). Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó metodología de boleta simulada y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad de la preferencia. La boleta incluye los nombres completos de los candidatos y sus alias o apodos (en caso de haberlo solicitado al Instituto), así como los logotipos y nombres de los partidos políticos que los postulan, ordenados de acuerdo con la fecha de registro de los mismos y contiene la leyenda “Grupo REFORMA Encuesta. Esta hoja no tiene validez oficial”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo especificando el porcentaje de encuestados que no manifestó preferencia por alguna de las opciones partidistas. También se midieron temas de coyuntura político-electoral, social y económica, así como de evaluación a los diferentes niveles de Gobierno.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	100 secciones electorales y 1000 entrevistados. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la intención de voto para cada uno de los candidatos que participaron en el proceso. Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud: $\sqrt{\frac{N_h - n_h}{N_h - 1}}$

En donde N_h es el total de unidades del estrato “h” y n_h , es el número de unidades en muestra en el estrato “h”.

Se define la precisión como el máximo error que se está dispuesto a aceptar, por medio de la siguiente relación:

$$\delta_2 = (1.96)^2 * V^-(P^-) \quad (1)$$

También se le denomina el error de estimación $V^-(P^-)$, que es el estimador de la varianza de la proporción, en este caso dicha proporción se establece como 0.5 por ser el valor que maximiza el error esperado.

El valor 1.96 corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación).

Así, tomando en cuenta los errores de encuestas previas similares a la que se plantea en este documento, se estableció un error de estimación máximo de 0.0315, es decir $\delta = 0.0315$. De esta manera

$$\begin{aligned} n &= \\ 1 & \\ \delta_2 &= \\ 1 & \\ (0.0315)^2 &= \\ 1 & \\ 0.02044861 & \\ &= 1007.81 \end{aligned}$$

La cifra anterior se fijó en 1000 entrevistas, las cuales se distribuyeron

de manera uniforme en 100 secciones electorales (el procedimiento de selección se describe a continuación).

Selección de UPM (secciones electorales):

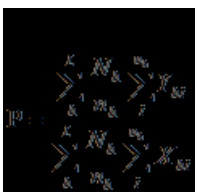
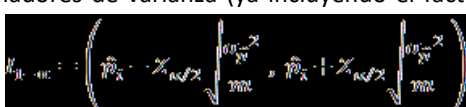
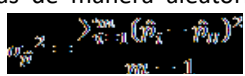
Por la naturaleza de la primera etapa se requieren estimaciones de las proporciones de voto para cada uno de los candidatos y de las proporciones de personas que respondieron a cada opción de respuesta de los reactivos del cuestionario. Para ello se usó la siguiente relación considerando un nivel mínimo de confianza del 95% y P el estimador de la proporción real P :

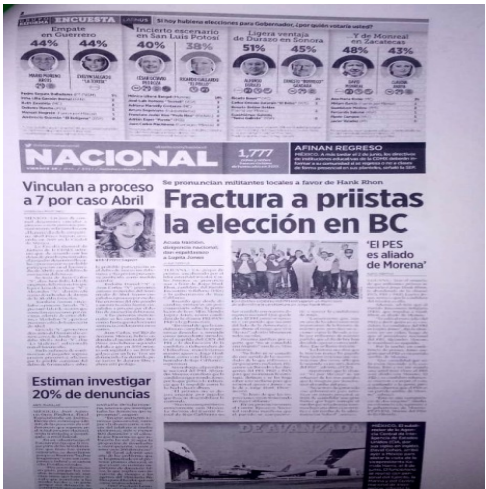
$$n = \frac{(1.96)^2 P(1-P) * DEFF}{\delta^2} \quad (2)$$

Para el cálculo de los parámetros involucrados en las expresiones anteriores se tomaron en cuenta las estimaciones de ensayos muestrales basados en la elección federal de 2018. Como resultado de esas estimaciones, se obtuvo un DEFF de 0.91 (menor a uno, lo que significa que el diseño estratificado arroja menor varianza que un diseño en el que no se consideran estratos), un error típico máximo de 1.6% (varianza de 0.002%) y una proporción mínima de 2.3%. Tomando en cuenta lo anterior se realizó el cálculo sustituyendo estos valores en (2):

$$n = \frac{(1.96)^2 P(1-P) * DEFF}{\delta^2} = \frac{(3.8416)(0.023)(0.977)(0.91)}{(3.8416)(0.0002)}$$

		= 2.044861 0.0002 = 102.24305 El número anterior se fijó en 100, que representa el número final de secciones electorales en la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95% el error absoluto teórico (esto es, considerando un diseño sin estratos y con un muestreo aleatorio simple)
	ERROR MÁXIMO	Es de +/-3.1 para los 1000 entrevistados, sin embargo es necesario conocer el error de estimación muestral -que es una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor o igual a 3.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	16% No sabe. 25% No declaro preferencia por ninguno de los partidos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	2% No votaría por ninguno. 7% Voto en blanco.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	29% 352 personas rechazaron la entrevista
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	57 la suspendieron la entrevista.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	409 contactos no exitosos y sin "no contactos"
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo,	

		los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta aborda diversos temas relacionados con el proceso electoral 2021. De esta manera se incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador, realizada con el método de boleta simulada y urna. La pregunta planteada es: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. En la boleta aparecen los logotipos y nombres de los 13 partidos políticos con registro en la entidad, el nombre completo y el alias o apodo de los candidatos (en caso de haberlo solicitado ante el Instituto) que postulan. También se incluyó el nombre completo (y alias o apodo) de candidatos independientes, en caso de haberlos. De igual forma, se incluyeron preguntas sobre temas relacionados con el proceso electoral, problemáticas sociales y económicas, así como de coyuntura política y evaluación del Gobierno en sus diferentes niveles.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 entrevistados ciudadanos mexicanos adultos. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las  proporciones:
	Intervalos de confianza	Los estimadores de varianza fueron calculados de manera analítica utilizando aproximación por Series de Taylor y los intervalos de confianza para los estimadores de proporción se calcularon utilizando los estimadores de varianza (ya incluyendo el factor de corrección por finitud):  En donde: $1-\alpha$ corresponde al intervalo de confianza al $100(1-\alpha)\%$, $\alpha=0.05$ (95% de confianza); $Z_{\alpha/2} = 1.96$; m= número de secciones totales en muestra; σ^2 es la varianza de “pi”, que cuando las unidades primarias de muestreo son elegidas con probabilidad proporcional a tamaño y las secundarias de manera aleatoria simple o sistemática,  puede aproximarse por: En donde m representa el número de secciones electorales en muestra y p_U la proporción para el total de la muestra de una opción de respuesta categórica (dicotomizada) en el reactivo aplicado, que se estima de acuerdo con la ecuación (3).

Denominación del Software	La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas, diseñada por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows.
Base de datos	
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Con base en los lineamientos del INE, Grupo REFORMA declaró de forma expresa en la publicación que “Estos resultados sólo reflejan las preferencias electorales y opiniones de los consultados al momento de la encuesta y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo Instituto Electoral del Estado de Zacatecas”.
PRINCIPALES RESULTADOS	
IMAGEN TOMADA DE LA PUBLICACIÓN DEL DIARIO “EL NORTE” 	
Solo se incluye lo referente a preferencias electorales para la gubernatura de Zacatecas. Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Zacatecas, ¿por quién votaría?* David Monreal (Morena-PT-PVEM-PANAL) 48% Claudia Anaya (PAN-PRI-PRD) 43 Ana María Romo (MC) 3 Miriam García (Fuerza por México) 2 Guadalupe Medina (PES) 2 Fernanda Salomé (RSP) 1 Flavio Campos (PAZ) 1 Javier Valadez (PP) 0	

***Porcentajes efectivos sin considerar 25% que no declaró preferencia. Se utilizó metodología de boleta simulada y urna. Encuesta estatal en vivienda del 21 al 25 de mayo.**

Recientemente David Monreal fue acusado de haber tocado a una candidata en un evento político. ¿Diría que...?

Su comportamiento fue indebido hacia la candidata 47%

Esto fue una exageración para desprestigiarlo 30

Esta es la tercera ocasión que David Monreal contiene para Gobernador de Zacatecas. ¿Usted...?

Ha votado por él en el pasado y lo volvería a hacer ahora 16%

No ha votado por él en el pasado pero sí lo haría ahora 28

No ha votado por él en el pasado y no lo haría ahora 43

PUNTEROS

Si hoy fuera la elección para Gobernador y los únicos candidatos fueran (...), ¿por quién votaría?

David Monreal 44%

Claudia Anaya 34

Entre David Monreal y Claudia Anaya, ¿quién...?

David Monreal Claudia Anaya

Tiene más experiencia para gobernar 45% 25%

Es más cercano(a) a la gente 41 29

Es más trabajador(a) 39 31

Es más simpático(a) 39 31

Defendería mejor los intereses de los zacatecanos 38 33

Haría más por los pobres 38 30

Combatiría mejor la inseguridad 38 28

Ha hecho más por el estado 38 26

Haría más por los jóvenes 37 36

Entiende mejor los problemas del estado 37 31

Apoyaría más a las mujeres 29 47

Beneficiaría a los influyentes 30 25

Da los mejores regalos en campaña 24 14

Robaría más 22 13

¿Qué opinión tiene de...?

Muy buena/ buena Regular Muy mala/ mala No lo conoce

David Monreal 37% 24% 22% 17%

Claudia Anaya 34 31 14 21

Ana María Romo 6 11 5 78

Guadalupe Medina 3 11 3 83

Javier Valadez 3 9 2 86

Flavio Campos 2 9 3 86

Fernanda Salomé 2 8 3 87

Miriam García 2 8 1 89

RAZONES DEL VOTO

¿Qué es mejor para Zacatecas en este momento?

Un cambio de partido en el gobierno 78%

Que siga gobernando el PRI 15

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	Grupo Reforma	
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
	Diario del Grupo Reforma de circulación en Monterrey: “El Norte”	
Recursos Aplicados	Factura	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos curenata pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocinio para el levantamiento de encuestas que celebran Ltinus Media Group LLC y Consortio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 estudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas, fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viaticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
	Entregó	C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del ConsortioInteramericano de Comunicación, s.A de C.V. (Grupo Reforma).
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica

	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	De la C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma).
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No mencionan pertenencia		

Estudio realizado por:

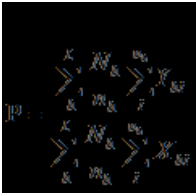


GRUPO REFORMA

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	216-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso publicado en el diario del Grupo Reforma: "Mural Expresión de Jalisco" en Guadalajara".
Sección	Sección: Nacional. Título: "Sí hoy hubiera elecciones para Gobernador por quién votaría usted?".
Página	5
Recursos aplicados	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos carenta pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocinio para el levantamiento de encuestas que celebran Latinus Media Group LLC y Consorcio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 estudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas,

	fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a la elección para Gobernador del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Impreso publicado en el diario del Grupo Reforma: “Mural expresión de Jalisco” en Guadalajara
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Latinun Us y Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)
Realizador de la Encuesta	Grupo Reforma
Responsables de la publicación	Diario de circulación en la ciudad de Guadalajara, del Grupo Reforma: “Mural Expresión de Jalisco”.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Método de muestreo	Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 100

		secciones manteniendo la proporción urbano-mixto-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología. Se empleó un muestreo polietápico en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto, residente del mismo, aplicando en esta última etapa una selección aleatoria del respondiente asegurándose que contara con, al menos, 18 años de edad cumplidos al momento de la entrevista y con credencial de elector del INE vigente en el domicilio de la entrevista. El diseño detallado de la muestra.
Fecha de Recolección		Del 21 al 25 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mexicanos adultos residentes en el estado con credencial de elector del INE vigente.
Procedimiento de selección de Unidades		Primera etapa (selección de secciones como UPM): Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores por sección, registrados en la página del Instituto Nacional Electoral. Se hizo uso de un diseño que considera el criterio urbano-mixto-rural. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron con probabilidad proporcional al listado nominal de la sección, con arranque aleatorio, es decir, cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Segunda etapa (selección del informante como UUM): En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria usando como herramienta de selección la Tabla de números aleatorios de Kish. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra.

	Dentro de esta etapa, y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio indicado en una tabla de números aleatorios elaborada para tal fin y determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener de tres a cuatro entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente y una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona con, al menos, 18 años cumplidos utilizando el criterio del cumpleaños más cercano. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera, no pudiera ser contactada o no contara con credencial de elector vigente en ese domicilio, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, también de manera aleatoria. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio
Procedimiento de estimación:	Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales (estimador de proporción P) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM:  En donde Nh es el número de secciones en cada estrato y nh el número de secciones en muestra.

	Yhi es el número de votos emitidos a favor de un candidato o número de respuestas a preguntas específicas de percepción en la sección i del estrato h, además Xhi es el número de votos totales emitidos o el total de personas que respondieron a la pregunta específica de percepción en la sección i del estrato h, L es el número total de estratos. Lo anterior conduce al cálculo de los estimadores de Horvitz-Thompson¹ (factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo). Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó metodología de boleta simulada y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad de la preferencia. La boleta incluye los nombres completos de los candidatos y sus alias o apodos (en caso de haberlo solicitado al Instituto), así como los logotipos y nombres de los partidos políticos que los postulan, ordenados de acuerdo con la fecha de registro de los mismos y contiene la leyenda “Grupo REFORMA Encuesta. Esta hoja no tiene validez oficial”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo especificando el porcentaje de encuestados que no manifestó preferencia por alguna de las opciones partidistas. También se midieron temas de coyuntura político-electoral, social y económica, así como de evaluación a los diferentes niveles de Gobierno.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	100 secciones electorales y 1000 entrevistados. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición es la intención de voto para cada uno de los candidatos que participaron en el proceso. Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud:

	$\sqrt{\frac{N_h - n_h}{N_h - 1}}$ En donde N_h es el total de unidades del estrato "h" y n_h, es el número de unidades en muestra en el estrato "h". Se define la precisión como el máximo error que se está dispuesto a aceptar, por medio de la siguiente relación: $\delta_2 = (1.96)_2 * V(P^-) \quad (1)$ También se le denomina el error de estimación $V(P^-)$, que es el estimador de la varianza de la proporción, en este caso dicha proporción se establece como 0.5 por ser el valor que maximiza el error esperado. El valor 1.96 corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación). Así, tomando en cuenta los errores de encuestas previas similares a la que se plantea en este documento, se estableció un error de estimación máximo de 0.0315, es decir $\delta = 0.0315$. De esta manera $n = \frac{1}{\delta_2^2} = \frac{1}{(0.0315)_2} = \frac{1}{0.02044861} = 1007.81$
--	--

La cifra anterior se fijó en 1000 entrevistas, las cuales se distribuyeron de manera uniforme en 100 secciones electorales (el procedimiento de selección se describe a continuación).

Selección de UPM (secciones electorales):

Por la naturaleza de la primera etapa se requieren estimaciones de las proporciones de voto para cada uno de los candidatos y de las proporciones de personas que respondieron a cada opción de respuesta de los reactivos del cuestionario. Para ello se usó la siguiente relación considerando un nivel mínimo de confianza del 95% y P^- el estimador de la proporción real P :

6

$n =$

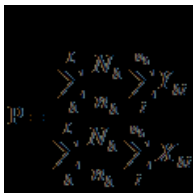
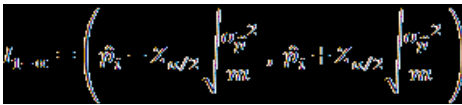
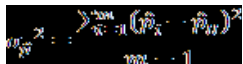
$$(1.96)^2 P^- (1 - P^-) * DEFF$$

$\delta^2 (2)$

Para el cálculo de los parámetros involucrados en las expresiones anteriores se tomaron en cuenta las estimaciones de ensayos muestrales basados en la elección federal de 2018. Como resultado de esas estimaciones, se obtuvo un DEFF de 0.91 (menor a uno, lo que significa que el diseño estratificado arroja menor varianza que un diseño en el que no se consideran estratos), un error típico máximo de 1.6% (varianza de 0.002%) y una proporción mínima de 2.3%. Tomando en cuenta lo anterior se realizó el cálculo sustituyendo estos valores en (2):

$n =$

		$(1.96)2P(1-P) * DEFF$ $\delta_2 =$ $(3.8416)(0.023)(0.977)(0.91)$ $(3.8416)(0.0002)$ $=$ 2.044861 0.0002 $= 102.24305$ El número anterior se fijó en 100, que representa el número final de secciones electorales en la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95% el error absoluto teórico (esto es, considerando un diseño sin estratos y con un muestreo aleatorio simple)
	ERROR MÁXIMO	Es de +/-3.1 para los 1000 entrevistados, sin embargo es necesario conocer el error de estimación muestral -que es una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor o igual a 3.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	16% No sabe. 25% No declaro preferencia por ninguno de los partidos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	2% No votaría por ninguno. 7% Voto en blanco.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	29% 352 personas rechazaron la entrevista
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	57 la suspendieron la entrevista.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	409 contactos no exitosos y sin "no contactos"
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de	

		mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta aborda diversos temas relacionados con el proceso electoral 2021. De esta manera se incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador, realizada con el método de boleta simulada y urna. La pregunta planteada es: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. En la boleta aparecen los logotipos y nombres de los 13 partidos políticos con registro en la entidad, el nombre completo y el alias o apodo de los candidatos (en caso de haberlo solicitado ante el Instituto) que postulan. También se incluyó el nombre completo (y alias o apodo) de candidatos independientes, en caso de haberlos. De igual forma, se incluyeron preguntas sobre temas relacionados con el proceso electoral, problemáticas sociales y económicas, así como de coyuntura política y evaluación del Gobierno en sus diferentes niveles.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 entrevistados ciudadanos mexicanos adultos. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las  proporciones:
	Intervalos de confianza	Los estimadores de varianza fueron calculados de manera analítica utilizando aproximación por Series de Taylor y los intervalos de confianza para los estimadores de proporción se calcularon utilizando los estimadores de varianza (ya incluyendo el factor de corrección por  finitud): En donde: $1-\alpha$ corresponde al intervalo de confianza al $100(1-\alpha)\%$, $\alpha=0.05$ (95% de confianza); $Z_{\alpha/2} = 1.96$; m= número de secciones totales en muestra; σ_p^2 es la varianza de “pi”, que cuando las unidades primarias de muestreo son elegidas con probabilidad proporcional a tamaño y las secundarias de manera aleatoria simple o sistemática,  puede aproximarse por: En donde m representa el número de secciones electorales en muestra y p_u la proporción para

		el total de la muestra de una opción de respuesta categórica (dicotomizada) en el reactivo aplicado, que se estima de acuerdo con la ecuación (3).
Denominación del Software		La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas, diseñada por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows.
Base de datos		Si presenta.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Con base en los lineamientos del INE, Grupo REFORMA declaró de forma expresa en la publicación que “Estos resultados sólo reflejan las preferencias electorales y opiniones de los consultados al momento de la encuesta y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo Instituto Electoral del Estado de Zacatecas”.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMAGEN TOMADA DEL DIARIO “MURAL EXPRESIÓN DE JALISCO”. Solo se incluye lo referente a preferencias electorales para la gubernatura de Zacatecas. Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Zacatecas, ¿por quién votaría?* David Monreal (Morena-PT-PVEM-PANAL) 48% Claudia Anaya (PAN-PRI-PRD) 43 Ana María Romo (MC) 3		

Miriam García (Fuerza por México) 2
Guadalupe Medina (PES) 2
Fernanda Salomé (RSP) 1
Flavio Campos (PAZ) 1
Javier Valadez (PP) 0

***Porcentajes efectivos sin considerar 25% que no declaró preferencia. Se utilizó metodología de boleta simulada y urna. Encuesta estatal en vivienda del 21 al 25 de mayo.**

Recientemente David Monreal fue acusado de haber tocado a una candidata en un evento político. ¿Diría que...?

Su comportamiento fue indebido hacia la candidata 47%
Esto fue una exageración para desprestigiarlo 30
Esta es la tercera ocasión que David Monreal contiene para Gobernador de Zacatecas. ¿Usted...?
Ha votado por él en el pasado y lo volvería a hacer ahora 16%
No ha votado por él en el pasado pero sí lo haría ahora 28
No ha votado por él en el pasado y no lo haría ahora 43

PUNTEROS

Si hoy fuera la elección para Gobernador y los únicos candidatos fueran (...), ¿por quién votaría?

David Monreal 44%

Claudia Anaya 34

Entre David Monreal y Claudia Anaya, ¿quién...?

David Monreal Claudia Anaya

Tiene más experiencia para gobernar 45% 25%

Es más cercano(a) a la gente 41 29

Es más trabajador(a) 39 31

Es más simpático(a) 39 31

Defendería mejor los intereses de los zacatecanos 38 33

Haría más por los pobres 38 30

Combatiría mejor la inseguridad 38 28

Ha hecho más por el estado 38 26

Haría más por los jóvenes 37 36

Entiende mejor los problemas del estado 37 31

Apoyaría más a las mujeres 29 47

Beneficiaría a los influyentes 30 25

Da los mejores regalos en campaña 24 14

Robaría más 22 13

¿Qué opinión tiene de...?

Muy buena/ buena Regular Muy mala/ mala No lo conoce

David Monreal 37% 24% 22% 17%

Claudia Anaya 34 31 14 21

Ana María Romo 6 11 5 78

Guadalupe Medina 3 11 3 83

Javier Valadez 3 9 2 86

Flavio Campos 2 9 3 86

Fernanda Salomé 2 8 3 87

Miriam García 2 8 1 89

RAZONES DEL VOTO ¿Qué es mejor para Zacatecas en este momento? Un cambio de partido en el gobierno 78% Que siga gobernando el PRI 15		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 Grupo Reforma		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
 Diario de circulación en la ciudad de Guadalajara, del Grupo Reforma: "Mural Expresión de Jalisco".		
Recursos Aplicados	Factura	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos curenata pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocinio para el levantamiento de encuestas que celebran Ltinus Media Group LLC y Consortio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 etudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas, fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viaticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
	Entregó	C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del ConsortioInteramericano de Comunicación, s.A de C.V. (Grupo

		Reforma).
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	De la C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma).
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No mencionan pertenencia		

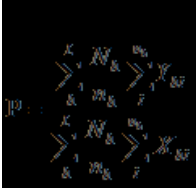
Estudio realizado por:	GRUPO REFORMA
------------------------	---------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	217-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	28 de mayo de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso en versión electrónica en las páginas de Internet del Grupo Reforma: www.reforma.com , www.elnorte.com www.mural.com y https://latinus.us/category/mexico/mexico-esp/ .
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos carenta pesos 00/100 M.N.).

	(Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocinio para el levantamiento de encuestas que celebran Latinus Media Group LLC y Consorcio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 estudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas, fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
Tipo de encuesta	Para Gubernatura del estado de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer a los lectores de Grupo Reforma las preferencias electorales con miras a la elección para Gobernador del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso en versión electrónica en las páginas de Internet del Grupo Reforma: www.reforma.com , www.elnorte.com www.mural.com y https://latinus.us/category/mexico/mexico-esp/.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Latinun Us y Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)
Realizador de la Encuesta	Grupo Reforma
Responsables de la publicación	Grupo Reforma
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4

		supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.
Método de muestreo		Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 100 secciones manteniendo la proporción urbano-mixto-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología. Se empleó un muestreo polietápico en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto, residente del mismo, aplicando en esta última etapa una selección aleatoria del respondiente asegurándose que contara con, al menos, 18 años de edad cumplidos al momento de la entrevista y con credencial de elector del INE vigente en el domicilio de la entrevista. El diseño detallado de la muestra.
Fecha de Recolección		Del 21 al 25 de mayo de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mexicanos adultos residentes en el estado con credencial de elector del INE vigente.
Procedimiento de selección de Unidades		Primera etapa (selección de secciones como UPM): Se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño, la medida del tamaño (MOS) se calculó a partir del número de electores por sección, registrados en la página del Instituto Nacional Electoral. Se hizo uso de un diseño que considera el criterio urbano-mixto-rural. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 100 secciones electorales se eligieron con probabilidad proporcional al listado nominal de la sección, con arranque aleatorio, es decir, cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato. Segunda etapa (selección del informante como UUM):

	En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera aleatoria usando como herramienta de selección la Tabla de números aleatorios de Kish. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Dentro de esta etapa, y como segunda fase, se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio indicado en una tabla de números aleatorios elaborada para tal fin y determinado en cada manzana: se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener de tres a cuatro entrevistas por manzana; una vez terminado el levantamiento en la manzana, se realiza el mismo procedimiento en la segunda manzana que se seleccionó de manera aleatoria. Finalmente y una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona con, al menos, 18 años cumplidos utilizando el criterio del cumpleaños más cercano. En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera, no pudiera ser contactada o no contara con credencial de elector vigente en ese domicilio, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, también de manera aleatoria. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio
Procedimiento de estimación:	Las estimaciones de razón para determinar las preferencias electorales (estimador de proporción P) se calcularon tomando en cuenta el diseño muestral complejo utilizado para la selección de las UPM y UUM:

	 En donde Nh es el número de secciones en cada estrato y nh el número de secciones en muestra. Yhi es el número de votos emitidos a favor de un candidato o número de respuestas a preguntas específicas de percepción en la sección i del estrato h, además Xhi es el número de votos totales emitidos o el total de personas que respondieron a la pregunta específica de percepción en la sección i del estrato h, L es el número total de estratos. Lo anterior conduce al cálculo de los estimadores de Horvitz-Thompson1 (factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo). Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó metodología de boleta simulada y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad de la preferencia. La boleta incluye los nombres completos de los candidatos y sus alias o apodos (en caso de haberlo solicitado al Instituto), así como los logotipos y nombres de los partidos políticos que los postulan, ordenados de acuerdo con la fecha de registro de los mismos y contiene la leyenda “Grupo REFORMA Encuesta. Esta hoja no tiene validez oficial”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo especificando el porcentaje de encuestados que no manifestó preferencia por alguna de las opciones partidistas. También se midieron temas de coyuntura político-electoral, social y económica, así como de evaluación a los diferentes niveles de Gobierno.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	100 secciones electorales y 1000 entrevistados. La variable relevante a estimar para este ejercicio de medición

es la intención de voto para cada uno de los candidatos que participaron en el proceso.

Para el cálculo de los errores muestrales se incluye un factor de corrección por finitud:

$$\sqrt{\frac{N_h - n_h}{N_h - 1}}$$

En donde N_h es el total de unidades del estrato "h" y n_h , es el número de unidades en muestra en el estrato "h".

Se define la precisión como el máximo error que se está dispuesto a aceptar, por medio de la siguiente relación:

$$\delta_2 = (1.96)^2 * V^-(P^-) \quad (1)$$

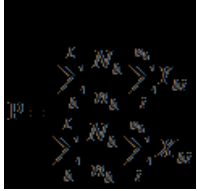
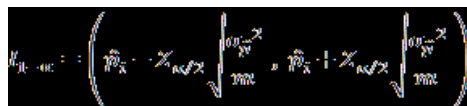
También se le denomina el error de estimación $V^-(P^-)$, que es el estimador de la varianza de la proporción, en este caso dicha proporción se establece como 0.5 por ser el valor que maximiza el error esperado.

El valor 1.96 corresponde al número de unidades de desviación estándar de la media a la que se estima el error muestral (donde el área bajo la curva normal ubicada entre la media y las ordenadas al valor referido a ambos lados es de 0.95, que es el nivel de confianza definido para la estimación).

Así, tomando en cuenta los errores de encuestas previas similares a la que se plantea en este documento, se estableció un error de estimación máximo de 0.0315, es decir $\delta = 0.0315$. De esta manera

	$n = \frac{1}{\delta^2} = \frac{1}{(0.0315)^2} = \frac{1}{0.02044861} = 1007.81$ La cifra anterior se fijó en 1000 entrevistas, las cuales se distribuyeron de manera uniforme en 100 secciones electorales (el procedimiento de selección se describe a continuación). Selección de UPM (secciones electorales): Por la naturaleza de la primera etapa se requieren estimaciones de las proporciones de voto para cada uno de los candidatos y de las proporciones de personas que respondieron a cada opción de respuesta de los reactivos del cuestionario. Para ello se usó la siguiente relación considerando un nivel mínimo de confianza del 95% y P^- el estimador de la proporción real P: $n = \frac{6}{(1.96)^2 P^-(1-P^-) * DEFF}$ δ^2 (2) Para el cálculo de los parámetros involucrados en las expresiones anteriores se tomaron en cuenta las estimaciones de ensayos muestrales basados en la elección federal de 2018. Como resultado de esas estimaciones, se obtuvo un DEFF de 0.91 (menor a uno, lo que significa que el diseño estratificado arroja menor varianza que
--	---

		un diseño en el que no se consideran estratos), un error típico máximo de 1.6% (varianza de 0.002%) y una proporción mínima de 2.3%. Tomando en cuenta lo anterior se realizó el cálculo sustituyendo estos valores en (2): $n = \frac{(1.96)^2 P (1 - P) * DEFF}{\delta^2}$ $= \frac{(3.8416)(0.023)(0.977)(0.91)}{(3.8416)(0.0002)}$ $= \frac{2.044861}{0.0002}$ $= 102.24305$ El número anterior se fijó en 100, que representa el número final de secciones electorales en la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95% el error absoluto teórico (esto es, considerando un diseño sin estratos y con un muestreo aleatorio simple)
	ERROR MÁXIMO	Es de +/-3.1 para los 1000 entrevistados, sin embargo es necesario conocer el error de estimación muestral -que es una medida de eficiencia del diseño muestral complejo utilizado- de esta manera, dicho error, dado por (1), y que es el que refleja los efectos de estratificar y conglomerar, es menor o igual a 3.9%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	16% No sabe. 25% No declaro preferencia por ninguno de los partidos.
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	2% No votaría por ninguno. 7% Voto en blanco.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	29% 352 personas rechazaron la entrevista
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	57 la suspendieron la entrevista.

	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	409 contactos no exitosos y sin “no contactos”
Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y que cuente con credencial de elector del INE vigente en ese domicilio. El levantamiento y recopilación de la información se llevó a cabo del 21 al 25 de mayo de 2021. En el levantamiento participaron 18 encuestadores y 4 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.	
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta aborda diversos temas relacionados con el proceso electoral 2021. De esta manera se incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador, realizada con el método de boleta simulada y urna. La pregunta planteada es: “Si hoy hubiera elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?”. En la boleta aparecen los logotipos y nombres de los 13 partidos políticos con registro en la entidad, el nombre completo y el alias o apodo de los candidatos (en caso de haberlo solicitado ante el Instituto) que postulan. También se incluyó el nombre completo (y alias o apodo) de candidatos independientes, en caso de haberlos. De igual forma, se incluyeron preguntas sobre temas relacionados con el proceso electoral, problemáticas sociales y económicas, así como de coyuntura política y evaluación del Gobierno en sus diferentes niveles.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 entrevistados ciudadanos mexicanos adultos. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las  proporciones:
	Intervalos de confianza	Los estimadores de varianza fueron calculados de manera analítica utilizando aproximación por Series de Taylor y los intervalos de confianza para los estimadores de proporción se calcularon utilizando los estimadores de varianza (ya incluyendo el factor de corrección por  finitud):

		En donde: $1-\alpha$ corresponde al intervalo de confianza al $100(1-\alpha)\%$, $\alpha=0.05$ (95% de confianza); $Z_{\alpha/2} = 1.96$; m= número de secciones totales en muestra; σ^2 es la varianza de “pi”, que cuando las unidades primarias de muestreo son elegidas con probabilidad proporcional a tamaño y las secundarias de manera aleatoria simple o sistemática, puede aproximarse por: $\sigma^2 = \frac{1}{m} \sum_{h=1}^m p_h (1-p_h)$ En donde m representa el número de secciones electorales en muestra y p_U la proporción para el total de la muestra de una opción de respuesta categórica (dicotomizada) en el reactivo aplicado, que se estima de acuerdo con la ecuación (3).
Denominación del Software		La captura de la información recopilada se hizo a través de una máscara de captura programada en Excel con validación de celdas, diseñada por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, IBM SPSS Statistics para Windows.
Base de datos		
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Con base en los lineamientos del INE, Grupo REFORMA declaró de forma expresa en la publicación que “Estos resultados sólo reflejan las preferencias electorales y opiniones de los consultados al momento de la encuesta y son válidos sólo para esa población y fechas específicas. Se entrega informe del estudio completo Instituto Electoral del Estado de Zacatecas”.
PRINCIPALES RESULTADOS		
<u>Solo se incluye lo referente a preferencias electorales para la gubernatura de Zacatecas.</u> Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Zacatecas, ¿por quién votaría?* David Monreal (Morena-PT-PVEM-PANAL) 48% Claudia Anaya (PAN-PRI-PRD) 43 Ana María Romo (MC) 3 Miriam García (Fuerza por México) 2 Guadalupe Medina (PES) 2 Fernanda Salomé (RSP) 1 Flavio Campos (PAZ) 1 Javier Valadez (PP) 0 *Porcentajes efectivos sin considerar 25% que no declaró preferencia. Se utilizó metodología de boleta simulada y urna. Encuesta estatal en vivienda del 21 al 25 de mayo. Recientemente David Monreal fue acusado de haber tocado a una candidata en un evento político. ¿Diría que...?		

Su comportamiento fue indebido hacia la candidata 47%
 Esto fue una exageración para desprestigiarlo 30
 Esta es la tercera ocasión que David Monreal contiene para Gobernador de Zacatecas. ¿Usted...?
 Ha votado por él en el pasado y lo volvería a hacer ahora 16%
 No ha votado por él en el pasado pero sí lo haría ahora 28
 No ha votado por él en el pasado y no lo haría ahora 43
PUNTEROS
 Si hoy fuera la elección para Gobernador y los únicos candidatos fueran (...), ¿por quién votaría?
 David Monreal 44%
 Claudia Anaya 34
 Entre David Monreal y Claudia Anaya, ¿quién...?
 David Monreal Claudia Anaya
 Tiene más experiencia para gobernar 45% 25%
 Es más cercano(a) a la gente 41 29
 Es más trabajador(a) 39 31
 Es más simpático(a) 39 31
 Defendería mejor los intereses de los zacatecanos 38 33
 Haría más por los pobres 38 30
 Combatiría mejor la inseguridad 38 28
 Ha hecho más por el estado 38 26
 Haría más por los jóvenes 37 36

 Entiende mejor los problemas del estado 37 31
 Apoyaría más a las mujeres 29 47
 Beneficiaría a los influyentes 30 25
 Da los mejores regalos en campaña 24 14
 Robaría más 22 13

 ¿Qué opinión tiene de...?
 Muy buena/ buena Regular Muy mala/ mala No lo conoce
 David Monreal 37% 24% 22% 17%
 Claudia Anaya 34 31 14 21
 Ana María Romo 6 11 5 78
 Guadalupe Medina 3 11 3 83
 Javier Valadez 3 9 2 86
 Flavio Campos 2 9 3 86
 Fernanda Salomé 2 8 3 87
 Miriam García 2 8 1 89

RAZONES DEL VOTO
 ¿Qué es mejor para Zacatecas en este momento?
 Un cambio de partido en el gobierno 78%
 Que siga gobernando el PRI 15

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta

Consortio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma)

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

 Grupo Reforma		
Personas Físicas o morales responsables de su publicación o difusión		
Grupo Reforma		
Recursos Aplicados	Factura	Presenta Factura de fecha 11 de mayo, por un subtotal de: \$1,764,000.00 Impuesto de 282,240.00, lo que da un total de \$2,046,240 (Dos millones cuarenta y seis mil pesos, doscientos curenata pesos 00/100 M.N.). (Señalan que dicha factura pertenece al contrato de alianza y copatrocionio para el levantamiento de encuestas que celebran Ltinus Media Group LLC y Consorcio Latinoamericano de Comunicación S.A de C.V. CICSA, que engloba el financiamiento de otros 7 estudios en diferentes estados del país). Además señalan que el costo para la encuesta de Zacatecas, fue de 312,620 (trescientos doce mil seicientos veinte pesos 00/100M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viaticos). Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, ni el diseño y extracción de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, ni el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.
	Entregó	C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del ConsorcioInteramericano de Comunicación, s.A de C.V. (Grupo Reforma).
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES	Acta Constitutiva de la asociación.	No presenta

Y/O ACADÉMICOS	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	De la C. Elda Lorena Becerra Mizuno, Subdirectora de Opinión Pública del Consorcio Interamericano de Comunicación, S.A de C.V. (Grupo Reforma).
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No mencionan pertenencia		

Estudio realizado por:	 El Financiero (ENCUESTA DE SALIDA)
------------------------	--

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	218-ZAC
Periodo en que se publicó	Actos Posteriores a la Elección
Fecha de publicación	6 de Junio de 2021.
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso, de El Financiero en sus a través de sus páginas electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV., y la plataforma Nación 321.
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	Si presentan Factura No. AFAD175 de fecha 6 de junio de 2021, por un Valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55,, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Gubernatura
Criterios científicos	Sí, cumple.
Objetivo	Informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Zacatecas rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.
RESPONSABILIDAD	

Medio de publicación		Por el Diario Nacional impreso EL FINANCIERO a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V
Realizador y diseñador de la Encuesta		Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.
Responsables de la publicación		El Financiero Marketing SA de CV
Ordenó y solicitó la encuesta		Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Se empleó un metodó de entrevistas cara a cara a la salida de las casillas. Es requisito para hacer la encuesta que la persona haya votado. La fecha de realización del estudio fue el 6 de junio de 2021 a lo largo de la jornada electoral. Las entrevistas se realizaron en dispositivos electrónicos y se transmitieron en hoararios específicos.
Método de muestreo		Se empleó un muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección. Se seleccionó pro9balbilísticamente una muestra de secciones de la entidad, tomando la casilla básica como referente para realizar las entrevistas a los votantes luego de que hayan depositado su voto.
Fecha de Recolección		Las fechas de realización del estudio son el 6 de junio de 2021, a lo largo de la Jornada Electoral.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	ESTADO DE ZACATECAS
	Características socio demográficas	La población objetivo de la encuesta son los votantes que acudieron a las urnas en el estado de Zacatecas el 6 de junio, por lo cual se empleo la pregunta si voto o no y se cotejó la tinta indeleble en la persona.
Procedimiento de selección de Unidades		Se seleccionaron 40 puntos de levantamiento correspondientes a secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de elctores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistematica. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. Se realizaron entrevistas a los votantes que salían de las casillas correspondientes a esas secciones electorales.
Procedimiento de estimación:		Para la estimación de voto se utilizó la siguiente pregunta: “¿Por quién votó usted para gobernador del estado?”. Para hacer esta pregunta se utilizó una tarjeta que incluye los logotipos de los partidos políticos y los nombres de los candidatos que contendieron para la elección de gobernador. La proyección presentada en EL FINANCIERO TV se basa en las repuestas obtenidas en un corte preliminar al cierre de las casillas y reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia o dejó la boleta en blanco).

		Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: “Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes.”
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		En total se realizaron 2,435 entrevistas personales a la salida de las casillas. El criterio de elegibilidad es que hayan sido votantes, cotejando la tinta indeleble en cada caso.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.0%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	Para la pregunta de voto para gobernador se registraron las menciones “nulo” y “no contestó”, que en total suman 4%.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No aplica
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de entrevistas. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 65%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = (R + S) / (E + R + S). En donde R significa “Rechazos de personas elegibles”, S significa “Suspensiones”, E significa “Entrevistas efectivas”.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No se plasman resultados.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No se plasman resultados
Método y fecha de Recolección de la información		Se empleó un método de entrevistas cara a cara a la salida de las casillas. Es requisito para hacer la encuesta que la persona haya votado. La fecha de realización del estudio fue el 6 de junio de 2021 a lo largo de la jornada electoral. Las entrevistas se realizaron en dispositivos electrónicos y se transmitieron en horarios específicos.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de voto para gobernador realizada con el método de tarjeta que simula la boleta electoral que se usó el día la jornada electoral. La pregunta fue: “Podría decirme, ¿por quién votó usted para gobernador del estado?” En la tarjeta aparecen los nombres y logotipos de los partidos políticos, así como el de los candidatos registrados ante el IEE de Zacatecas.		
Forma de procesamiento	Estimadores	La proyección de voto que se presentó en EL FINANCIERO TV y EL FINANCIERO WEB se basó en las respuestas de los entrevistados obtenidas hasta ese momento, 2,435 casos. Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error para 2,435 casos es de

		+/- 2.0 por ciento.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		La de información recopilada de la encuesta se preparó en Excel y se puede analizar en cualquier paquete estadístico.
Base de datos		Se adjunta el archivo de la base de datos en Excel. Sin embargo, no se dieron a conocer porcentajes, sólo se hicieron proyecciones de probable ganador, ventaja o elección cerrada (según fuera el caso) sin presentar porcentajes puntuales.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		(En los estados de Chihuahua, Sonora y Zacatecas se contó con el apoyo de campo de Olivares Plata Consultores) "Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente los que den a conocer los institutos locales o el OPL, según corresponda y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes." PROYECCIÓN DE VOTO CON VENTAJA: David Monreal, Morena-PT-PVEM-Panal. NOTA: Se anexa la acreditación expedida por el INE a la empresa "MORENO & SOTNIKOVA SOCIAL RESEARCH AND CONSULTING, S.C", para la realización de encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales. Asimismo se podrá encontrar en las listas publicadas en las páginas del Instituto Nacional Electoral y del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas.
PRINCIPALES RESULTADOS		
IMÁGENES TOMADAS DEL ESTUDIO PRESENTADO POR EL FINANCIERO TV Y SU PÁGINA WEB.		
VERSIÓN-EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV 6 JUNIO		



VERSIÓN-EL FINANCIERO-WEB
6 JUNIO.



Zacatecas Encuestas de salida Zacatecas 2021 (Especial)

<https://www.elfinanciero.com.mx/estados/2021/06/06/encuesta-de-salida-david-monreal-de-morena-con-ventaja-en-zacatecas/>

RESULTADOS PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB

Estados

Encuesta de Salida: David Monreal, de Morena, con ventaja en Zacatecas.

Además de gobernador, en este estado también se eligen diputaciones y presidencias municipales.

Incluye video de la publicación de Bloomberg TV

Redacción junio 06, 2021.



Zacatecas Encuestas de salida Zacatecas 2021(Especial)

El candidato de la coalición Morena-PT-PVEM-Panalo, David Monreal Ávila, se perfila para ganar la gubernatura en el estado de Zacatecas, de acuerdo con las proyecciones con base en las tendencias de las **Encuestas de Salida 2021**.

No obstante, cabe resaltar que estos no son los resultados oficiales, sino una aproximación a los posibles resultados de las elecciones en dicho estado.

No obstante, de manera muy temprana, **Alejandro Moreno**, líder nacional del **PRI**, así como los dirigentes de la coalición “Va por México” se declararon ganadores de las elecciones de este 6 de junio. Indicó que, en **Tlaxcala, Zacatecas, Michoacán, Guerrero y San Luis Potosí** están ‘empatados’ con los candidatos de Morena.

En el estado también contienden Claudia Anaya Mota de la coalición PAN-PRI-PRD; Ana María Romo por Movimiento Ciudadano; Guadalupe Medina Padilla de Partido Encuentro Social (PES); Miriam García Zamora Fuerza por México; Javier Valadez Becerra por el Partido del Pueblo; Flavio Campos Miramontes por PAZ para Desarrollar Zacatecas; y Edgar Rivera por Movimiento Dignidad Zacatecas.

El estado de Zacatecas actualmente es gobernado por Alejandro Tello, quien contendió a la gubernatura del estado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Esta mañana, Alejandro Tello escribió en su cuenta oficial de Twitter que está muy agradecido con su estado y afirmó que desde temprano se instalaron casillas en la entidad. Luego de votar por la mañana, dijo que en esta elección se deciden temas muy importantes para la entidad y para el país, por lo que invitó a la ciudadanía “a votar con tranquilidad y en libertad”

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC. Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.		
Persona Física o moral responsable de la publicación		
EL FINANCIEROMARKETING S.A. DE C.V		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión		
Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV., (Editora del Periódico EL FINANCIERO).		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Si presentan Factura No. AFAD175 de fecha 6 de junio de 2021, por un Valor Unitario de: \$43,103.45, más \$6,896.55,, correspondiente al 16% de I.V.A., lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.).
	FACTURA	La presenta el Dr. Alejandro Moreno Consultor y Director de Encuestas de Estudios de Opinión. El Financiero
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO	No aplica.

	REALIZADO	
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WorldassociationResearch (WAPOR), por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA).		

Cuarto: Del 7 de septiembre de 2020, fecha de inicio del Proceso Electoral, a la fecha de presentación de este informe, se tiene un total de 218 (doscientas dieciocho) publicaciones, realizadas en medios impresos y diversos al impreso, de las cuales **216** son encuestas por muestreo y/o sondeos de opinión y **2** encuestas de salida, de las que se ha informado oportunamente, elaboradas y/o publicadas respectivamente por las siguientes personas físicas y/o morales:

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA
1	ARIAS CONSULTORES, S DE R.L. DE C.V.
2	CAMPAIGNS & ELECTIONS M ÉXICO
3	ContraRéplica Periodismo de Investigación (Ediciones San Francisco, S.A. de C.V.)
4	CRIPESO Servicios de Consultoría S.C.
5	Demoscopia Digital, S.A de C.V.
6	El Financiero Marketing S.A de C.V. (Grupo Multimedia Lauman, SAPI de C.V., Editora del periódico El Financiero)
7	El Universal Compañía Periodística Nacional, S.A de C.V.
8	Grupo Reforma
9	Facto Métrica, S.A de C.V.
10	Grupo Impacto Gii360 (Consultoría Empresarial Universal S.A de C.V.)
11	LaEncuesta.mx (Social Listening and Strategy S.A.S)
12.	Massive Caller, S.A de C.V.

13	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V
14	Página 24
15	Parametría S.A de C.V.
16	Sin Sesgo Consulting S.C.
17	Target M&R Grupo Pina Co S DE RL DE CV.
18	TrueData Investigación Estadística
19	Zacatecas en Imagen
20	AZ2 MARKETING MARKERS (Cinco y Punto Soluciones SC)

Quinto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

Sexto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Antonio Zavala Arredondo, Jefe de Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 27 de junio de 2021.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo